

# Corporate NEWS

Novinky v platebním styku pro korporátní klienty



## OBSAH

### NOVINKY

- Nové funkce v Mobilní bance Business
- Změna poskytovatele služby letištních salonků
- Spolupráce se společností Direct Fidoo a.s.
- Zobrazení karet k firemním účtům
- We.trade – online portál pro bezpečné obchodování

### PRAKTICKÉ TIPY A VYCHYTÁVKY

- Používejte QR platby – zjednodušte svým klientům placení
- Způsob výběru hotovosti formou uzavřených obalů
- Drive up bankomaty – nástroj pro moderní obsluhu klientů KB

## NOVINKY

**■ Pět nových funkcí v Mobilní bance Business + jedna výzva**

**V soutěži TOP APP AWARD 2020, kterou pořádá společnost Byzkids, vyhrála Mobilní banka 1. místo za rok 2020. Tento rok chceme náš výkon zopakovat. Přinášíme proto ihned sadu nových funkcí, které se týkají hlavně obsluhy účtů a bezpečnosti.**

**■ Správa připojených zařízení**

Nové zařízení jste si museli připojit v internetovém bankovním MojeBanka nebo přes bankovního poradce, abyste ho mohli začít plně využívat. Nyní to zvládnete i v aplikaci. Stačí si vzít zařízení nastavené pro aktivní způsob používání.

**■ Přejmenování účtů**

Jsme *mobile first*, stavíme tedy mobilní zařízení minimálně na úroveň tradičních počítačů. Další věc, kterou vedle internetového bankovním zavádíme i v aplikaci, je možnost přejmenování účtů.

**■ Změna adresy pro doručení karty**

Přidali jsme do aplikace možnost nastavit si libovolnou adresu pro doručení nové karty. Můžete si ji nechat poslat domů i například do firmy. Adresu pro doručení změníte v detailu karty.

**■ Dvě nové funkce na dashboardu bezpečnosti**

Dashboard bezpečnosti jsme přidali relativně nedávno. Je na něm přehled všech bezpečnostních prvků, které chrání Vaši aplikaci. Stejně tak Vám má pomoci si zařízení zabezpečit ještě sami, například si nastavit zámek obrazovky. Pružně reagujeme na vše, co se na internetu děje, a proto nyní přicházíme s funkcí Google Play Protect. Ta Vás ochrání před škodlivými aplikacemi, které byste náhodou stáhli z Google Play. Nové zabezpečení škodlivé aplikace rovnou odstraní a na ty podezřelé ihned upozorní. Druhá funkce, Google TalkBack, zabráni tomu, aby někdo zneužil hlasového asistenta na Vašem zařízení. Dotyčný by se mohl pokusit právě pomocí asistenta skrytě číst, co máte na obrazovce.

**■ Podpora jen pro iOS 12 a novější**

Aktualizujte si prosím své iOS systémy. Podpora pro iOS 9.x, 10.x a 11 bude 1. 6. 2021 končit.

**■ Loga v transakční historii – udělte nám souhlas**

V historii plateb i na jejich detailu mohou klienti vidět logo obchodníka, u kterého utratili peníze. Udělte nám prosím souhlas, abychom klientům mohli zobrazit i Vaše logo. Stačí kontaktovat bankovního poradce, který si Váš souhlas zaznamená. Je to jednoduchý krok k tomu být jako firma o trochu víc vidět.

**■ Změna poskytovatele služby letištních salonků přináší čtyři vstupy ročně zdarma**

Už se těšíte, až se zase budete setkávat s obchodními partnery na zahraničních cestách? Na ty lepší časy Vám Zlatá korporátní karta přináší spolu s novým programem DragonPass čtyři vstupy do salonků zdarma.

Od 1. 4. 2021 jsme přešli na nového poskytovatele služby letištních salonků, společnost DragonPass. Pro držitele Zlatých korporátních karet to znamená nově navíc čtyři vstupy do letištních salonků ročně zdarma.

Další výhodou je také jednoduchá mobilní aplikace DragonPass. Pro vstup do salonků tak držitelé karet již

nebudou potřebovat plastovou kartu, postačí když se prokáží vygenerovaným QR kódem přímo v aplikaci.

Díky aplikaci má držitel karty také jasný přehled o počtu dostupných volných vstupů. V případě, že již všechny volné vstupy vyčerpal, může si jednoduše dokoupit další vstupy přímo v aplikaci. Cena za vstup do salonku je 26 EUR za osobu. Kromě toho jsou součástí programu DragonPass i další benefity, jako například slevy v letištních obchodech a restauracích, vyzvednutí na letišti či přistavení limuzíny. Více informací o programu DragonPass najdete na [www.kb.cz/dragonpass](http://www.kb.cz/dragonpass).

## NOVINKY

## ■ Komerční banka spolu s Direct Fidoo pomáhá firmám optimalizovat manipulaci s hotovostí a digitalizovat firemní procesy

**fidoo**  
by Direct

**Digitalizace se v současné době snad více než kdy dříve dostala do popředí zájmu všech firem a oborů lidské činnosti. Řeší se digitální identita, digitální výměna dokumentů, digitální prodej a tak bychom mohli pokračovat dále. Toto jsou témata a procesy, které jsou navenek hodně vidět. Přitom je ale ve firmách pod povrchem ještě mnoho dalších procesů, které jsou plně papírové a které zatěžují a zaměstnávají velké množství lidí.**

Všechny segmenty klientů, od menších a středně velkých podnikatelů až k velkým korporátním společnostem, řeší problém vyúčtování, ať už se jedná o vyúčtování cestovních dokladů, hotovostních záloh nebo transakcí realizovaných platebními kartami. Tento proces je většinou velice časově i administrativně náročný, jelikož zahrnuje předávání nebo posílání „papírů“ v podobě účtenek a jiných účetních dokladů.

Společnost Direct Fidoo se zaměřila na odstranění tohoto „papírového“ procesu z prostředí firem prostřednictvím jeho digitalizace a usnadnění zpracování účetních dokladů ve firmách. Její pomocí můžete jednoduše vyúčtovat jakékoli výdaje, zrychlit jejich schvalování, využít chytré platební karty nebo také praktickou hotovostní peněženku.

„Vzhledem k aktuální zkušenosti s pandemií koronaviru se potřeba digitalizovat a fungovat na dálku projevila snad ve všech oborech činnosti našich firemních klientů. Poptávka po bezhotovostních platbách, ať již z hygienických či provozních důvodů, se dostala do popředí zájmu i při placení firemních výdajů. Jsem ráda, že s touto novou nabídkou získají firmy nejen bezpečný, ale i efektivní nástroj pro správu svých výdajů,“ říká Radka Turková, ředitelka Korporátního a municipálního bankovníctví v Komerční bance.

**Studie Fidoo ukázala, že:**

**45%**

služebních výdajů je placeno hotově

**40%**

zaměstnanců platí soukromou kartou

**76 min.**

měsíčně trvá zpracování účtenek za jednoho zaměstnance

### ■ Aplikace jako řešení

Fidoo přichází s online aplikací a předplacenými platebními kartami, na kterých je možné nabíjet peníze, a každý zaměstnanec má tak k dispozici nástroj, jak platit firemními prostředky. Karty automatizovaně spolupracují s online aplikací, a je proto možné zdigitalizovat celý proces od zaplacení kartou až po firemní vyúčtování a přenos do účetního systému.

Zaměstnanci se tak zbaví zátěže s vyplňováním cestáků a knihy jízd a účetní oddělení nutnosti trávit čas nad hromadou papírových účtenek, jejich dohledáváním a párováním.



V souvislosti s pandemií a sníženou možností setkávat se osobně se potřeba bezhotovostních záloh, plateb a vyúčtování ve společnostech ještě zvýšila. Vytvořil se tlak na efektivitu a na implementaci digitálních řešení.

Digitalizace je cesta k tomu, jak se zbavit zbytečných nákladů spojených s každodenním papírováním. Digitalizace jde samozřejmě ruku v ruce i s finanční úsporou, kterou si mohou klienti na stránkách Fidoo přímo vyčíslit. Proto není divu, že například podle průzkumu Komerční banky a AMSP má 24 % společností digitalizaci ve svých strategických plánech investic.

Pokud Vás zajímá, co všechno Fidoo nabízí a umožňuje, můžete si pustit krátké video **ZDE**, nebo se podívat na webové stránky KB, kde najdete více informací o tom, co díky této spolupráci nabízíme našim klientům: [www.kb.cz/cs/firmy-a-institute/produkty/digitalni-sluzby/fidoo](http://www.kb.cz/cs/firmy-a-institute/produkty/digitalni-sluzby/fidoo).

## NOVINKY

## ■ Zobrazení karet k firemním účtům

V oblasti obsluhy firemních karet jsme zavedli novinku, díky které si již od dubna mohou zobrazit a obsluhovat karty ve své Mobilní bance i sami jednotliví držitelé karet. Držitelé karet neuvidí ve své Mobilní bance zůstatek ani transakce na účtech, ale mohou si sami kartu například zamknout nebo

si zobrazit kdykoli její PIN. Doposud měli tuto možnost pouze majitelé účtů.

Věříme, že tato novinka zjednoduší obsluhu karet Vaším zaměstnancům.

## ■ We.trade – online portál pro bezpečné obchodování

Již od poloviny loňského roku nabízí Komerční banka svým firemním klientům digitální platformu **we.trade** určenou pro bezpečné a transparentní obchodování, která pomáhá eliminovat rizika nezaplacení nebo nedodání zboží.

V rámci České republiky a Evropy se závazky a pohledávky mezi většinou malých a středních firem vypořádávají hladkými platbami. Ty však mohou zejména v současné době přinášet značné obchodní riziko. Pro tyto situace jsou k dispozici buď tradiční zajišťovací instrumenty, nebo **nové elektronické produkty, které lze přes banku sjednat právě na portálu we.trade.**

V ČR se do we.trade unikátně zapojily všechny tři největší tuzemské banky, čímž výrazně rozšířily možnosti využití we.trade pro domácí obchodní transakce.

**We.trade pomáhá klientům řešit jejich specifické obchodní požadavky a dává jim větší jistotu a komfort při hlídání plnění podmínek kontraktu a termínů splatnosti. Obchodování je bezpečné a odpadá riziko nespolehlivosti obchodního partnera či nezaplacení.**

Více informací naleznete na internetových stránkách Komerční banky: [www.kb.cz/wetrade](http://www.kb.cz/wetrade), nebo **nově v češtině i přímo na stránkách we.trade: <https://we-trade.com/cz/intro>.**

V případě zájmu o využití we.trade se obraťte na svého bankovního poradce nebo kontaktujte **specialisty Trade Sales: [we.trade@kb.cz](mailto:we.trade@kb.cz).**



V únoru 2021 proběhla na téma we.trade moderovaná online konference s cílem rozšířit povědomí o možnostech a nových produktech, které we.trade firmám nabízí.

Zástupci KB, ČS a ČSOB představili platformu we.trade a odpovídali na četné dotazy diváků. Pokud jste konferenci nestihli a chtěli byste se o we.trade dozvědět více, je záznam\* z konference ke zhlédnutí na stránce: [www.wetradekonference.cz](http://www.wetradekonference.cz).

\* Základní prezentace trvá cca 30 min., následují otázky a odpovědi.

# PRAKTICKÉ TIPY A VYCHYTÁVKY

## ■ Používejte QR platby – zjednodušte svým klientům placení

**V loňském roce uskutečnili klienti Komerční banky více než 2,3 milionu QR plateb v objemu přesahujícím 10,1 miliardy korun. QR platby jsou na vzestupu. Využijte jejich potenciál. QR kód s platebními údaji můžete dát třeba na fakturu.**

### ■ Využijte QR kódy na fakturách či objednávkách

Umístěte připravený QR kód na fakturu či objednávku, aby Vám klient mohl snadno zaplatit. Vyfoťte kód mobilem nebo načte z PDF souboru či fotografie a aplikace mu předvyplní platební příkaz. Případně může QR kód využít i v internetovém bankovníctví KB. Stejný komfort můžete klientům nabídnout také u předplatného. QR kód může totiž nést i údaje k vytvoření trvalého příkazu nebo povolení inkasa. Služba je zdarma.

Účetní systémy umí běžně generovat QR kódy. Začněte je používat, ať je placení pro Vaše klienty ještě jednodušší.

### ■ 4,5krát víc QR plateb v KB než v roce 2018

V meziročním srovnání vzrostl v prosinci 2020 v Komerční bance objem plateb realizovaných přes QR kód trojnásobně,



tj. o miliardu korun. Klienti poslali 250 tisíc QR plateb za bezmála 1,5 miliardy korun. Růst pokračuje i v novém roce. Za leden 2021 jsme zaznamenali už 266 tisíc plateb.

V porovnání s prosincem roku 2018 vzrostl loni jejich počet 4,5krát a objem dokonce 7,5krát. Z průzkumu víme proč je QR platba mezi klienty tak oblíbená. Nemohou se totiž přepsat při vyplňování příkazu a navíc ušetří čas.

## ■ Způsob výběru hotovosti formou uzavřených obalů

Komerční banka se stále snaží hledat způsoby, jak pro své klienty zvyšovat komfort a kvalitu nabízených služeb. Proto již před časem byla zavedena služba umožňující výběr hotovosti prostřednictvím uzavřeného obalu. V posledních letech tato služba získává na oblibě, a to především u požadavků na výběry vyšších částek, mincí, výběry v cizí měně nebo u specifických požadavků na výběr (např. skladba nominálů apod.).

Aby klient mohl tuto službu využívat, stačí uzavřít s Komerční bankou příslušnou smlouvu. Na základě požadavku klienta,

předaného stanoveným způsobem a v dohodnuté lhůtě, je následně hotovost komisionálně připravována a do obalů zabalena přímo v Cash centrech Komerční banky. Klient si také může zvolit, zda si chce obaly s hotovostí převzít v Cash centru, kterých má Komerční banka v republice celkem 7, anebo zda si pro vyzvednutí vybere jednu z téměř 140 hotovostních poboček. Nezpochybnitelnou výhodou výběru hotovosti uzavřeným obalem je garance vysoké kvality, snadná realizace transakce, tzn. především klientem ušetřený čas spojený s přepočítáním hotovosti na pokladní přepážce, jejím uložením do zavazadla atd.

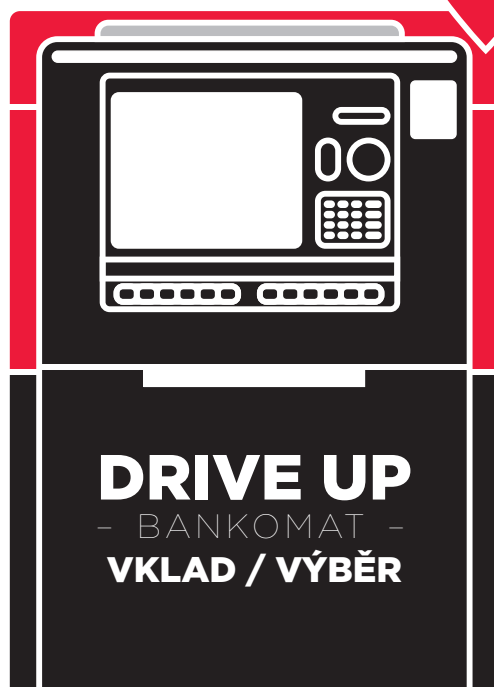
## PRAKTICKÉ TIPY A VYCHYTÁVKY

### ■ Drive up bankomaty – nástroj pro moderní obsluhu klientů KB

Uprostřed léta 2018 se rozhodla KB ve spolupráci se společností Benzina rozšířit svou „flotilu“ bankomatů o zcela nový typ vkladového bankomatu určeného pro obsluhu klientů na čerpacích stanicích, tzv. drive up bankomat. Obliba nového způsobu obsluhy klientů se zanedlouho začala potvrzovat, proto KB v rámci rozvoje stále nejširší sítě vkladových bankomatů v ČR instalovala další bankomaty tohoto typu. Klienti banky tak mohou v současnosti vyřizovat své základní hotovostní operace pohodlně z okénka svého automobilu již na čtyřech místech, a to v Praze, Brně, Hradci Králové a Ostravě. **V květnu letošního roku bude pro motoristy-klienty zprovozněn již pátý drive up bankomat Komerčky, tentokrát v Plzni.**

Současná pandemická situace navíc ukázala i další přednosti dosavadních čtyř drive up bankomatů Komerční banky, tedy pohodlí, soukromí a zejména bezpečnost. Drive up bankomaty jsou koncipovány tak, aby je klient mohl ovládat z okénka svého automobilu, aniž by byl v blízkém kontaktu s jinými lidmi u bankomatu. Kromě výběru hotovosti lze prostřednictvím drive up bankomatu realizovat i vklady, což oceňují zejména podnikatelé, kteří již nemusí chodit s tržbou na pobočku nebo hledat jiný vkladový bankomat. **Během minulého roku 2020 „proteklo“ drive up bankomaty Komerční banky celkem 800 milionů Kč, z toho bylo 424 milionů výběrů a bezmála 450 milionů vkladů.**

Síť bankomatů Komerční banky tak nyní čítá celkem více než **830 bankomatů** po celé České republice, z čehož je bezmála **460 vkladových bankomatů**, a proto je Komerční banka v počtu vkladových bankomatů stále lídrem na trhu v ČR, přičemž jejich počet i nadále poroste.



Chcete více informací nebo máte pro nás tip na zlepšení či návrh, jaké téma byste rádi viděli přistě? Vše vítáme! Komunikujte s námi prostřednictvím svého bankovního poradce. Můžete také kontaktovat infolinku KB **+420 800 521 521** nebo [mojebanka@kb.cz](mailto:mojebanka@kb.cz).