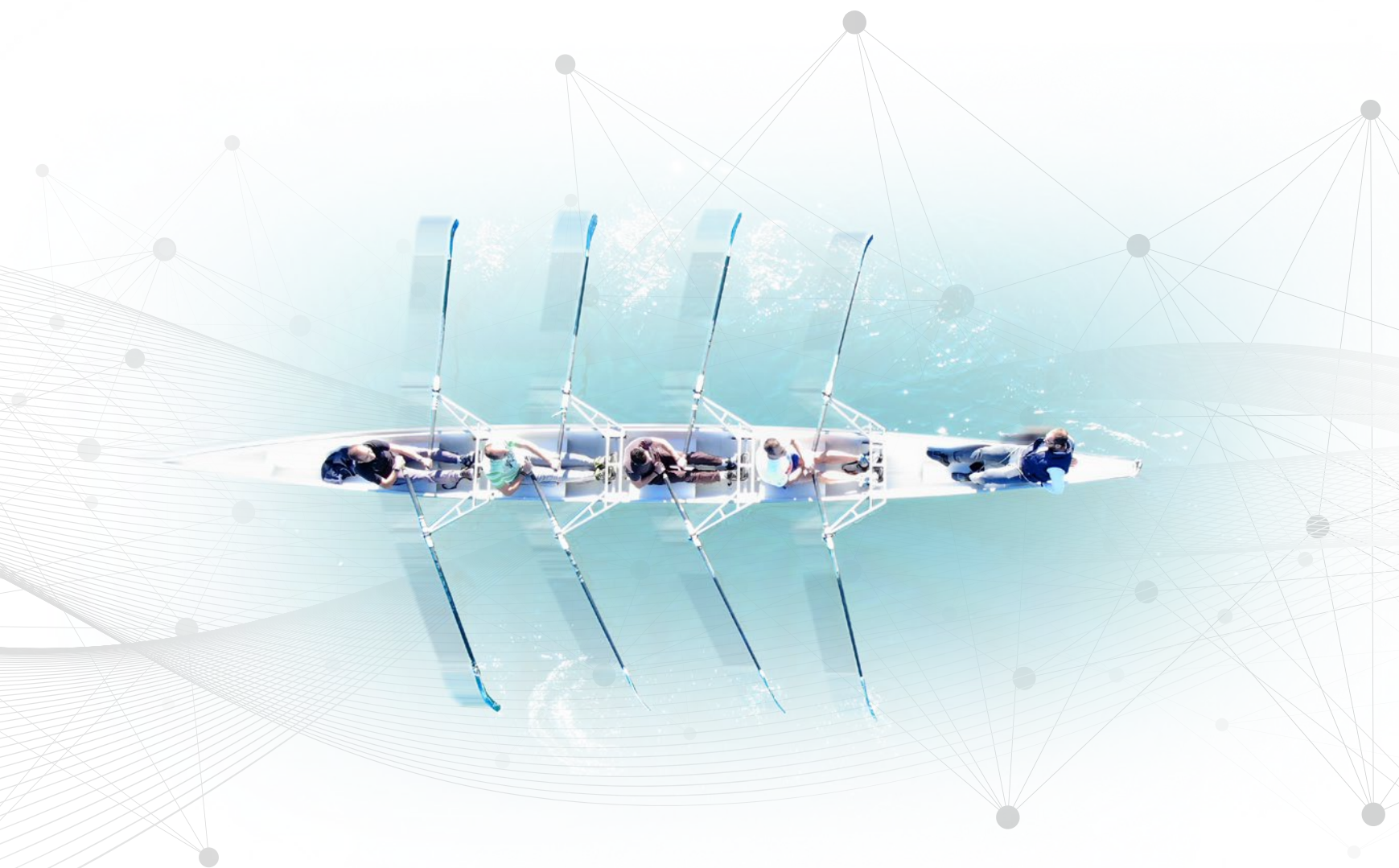


NEFINANČNÍ REPORT

2018

Komerční banka, a.s.



**BUDOUCNOST
JSTE VY**  **KB**

NEFINANČNÍ REPORT 2018

Komerční banka, a.s.

Obsah

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

Klientská spokojenost	3
Etika a odpovědné podnikání	8
Odpovědný zaměstnavatel	12
Životní prostředí	18
Společenské trendy a inovace	20
Sponzoring a charita	22
Dceřiné společnosti	24

ZPRÁVA O SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

Odpoovědnost je samozřejmou součástí naší každodenní práce – při jednání s klienty, při kontaktu s dalšími stakeholdery, při komunikaci s komunitami či spolupráci s kolegy doma i v zahraničí. Všechny firemní procesy řídíme tak, aby celkový dlouhodobý dopad našeho podnikání na společnost byl pozitivní.

Komerční banka je společností působící v ČR, na niž se již druhým rokem vztahuje povinnost dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, reportovat nefinanční klíčové ukazatele výkonnosti, a to v souladu s transpozicí Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/95/EU do českého právního systému.

V Komerční bance vnímáme společenskou odpovědnost mnohem šířeji a komplexněji, než bývá ve spojení se zkratkou CSR obvyklé. Mezi faktory, které ovlivňují dlouhodobou úspěšnost a konkurenceschopnost byznysu, totiž patří i způsob, jakým firma uskutečňuje své podnikatelské aktivity. My v Komerční bance jsme si těchto souvislostí vědomi. A jelikož naším hlavním cílem je poskytovat klientům moderní a kvalitní služby, představují východiska společensky odpovědného a udržitelného podnikání důležitou součást našeho přístupu. Cítíme společenskou odpovědnost, která vyplývá z našeho významného postavení, tudíž nemalou část našeho zisku věnujeme na podporu veřejně prospěšných a charitativních projektů.

Témata prezentovaná v této zprávě vysvětlují hlavní nefinanční dopady naší činnosti a oblasti, které jsou strategicky důležité pro dlouhodobě udržitelný rozvoj. Korespondují s oblastmi reportingu dle uznávaných mezinárodních rámců a s tématy obvyklými u srovnatelných firem v bankovním odvětví. Ucelený přehled můžeme podat díky zakotvení těchto priorit do šesti strategických oblastí:

1. Klientská spokojenost

Spokojenost klientů vnímáme jako základ pro udržitelný růst. Jen díky jejich zpětné vazbě se můžeme neustále zlepšovat.

2. Etika a odpovědné podnikání

Není nám jedno, kam putují peníze z úvěrů. Respektujeme soukromí a svobodu, ale zároveň snižujeme riziko korupce, praní špinavých peněz nebo financování terorismu. Důležitým tématem je pro nás finanční vzdělávání.

3. Odpovědný zaměstnavatel

Práce není vše. Dbáme na to, aby kolegové byli spokojeni a učili se novým věcem.

4. Životní prostředí

Třídění odpadu je u nás samozřejmostí. Snižujeme spotřebu papíru, energií i náklady na dopravu.

5. Společenské trendy a inovace

Inovujeme produkty, podporujeme projekty s pozitivním dopadem na obyvatelstvo, životní prostředí i rozvoj regionů.

6. Sponzoring a charita

Sponzorujeme kulturu, sport, vzdělávání i zábavu. Jsme partnerem Národní galerie, Zoo Praha nebo florbalu. Pomáháme i jako dobrovolníci.

Ohleduplnost k životnímu prostředí a odpovědný přístup ke společnosti, v níž působíme, považujeme za nedílnou součást naší strategie. Transparentní a vyvážená komunikace je nástrojem pro pochopení hodnot, které dlouhodobě prosazujeme. Vliv na okolí bereme vážně, proto jsme všechny klíčové aspekty zohlednili v postupech řízení a vnitřních předpisech. V úvahu jsme vzali také zájmy všech zainteresovaných stran, našich důležitých partnerů, aby měli za všech okolností k dispozici ty informace, jež potřebují.

Naši klíčoví partneři:

- klienti,
- akcionáři,
- zaměstnanci,
- Česká národní banka,
- orgány veřejné správy a místní samosprávy,
- dodavatelé,
- odborné asociace,
- nevládní a neziskové organizace.

Naším kontinuálním zájmem je snižování negativního dopadu z našeho působení a naopak navýšování pozitivních přínosů. Proto se neomezujeme jen na vlastní provoz, nýbrž prostřednictvím finančních produktů s pozitivní společenskou hodnotou aktivně přispíváme ke zlepšení a úsporám také u našich klientů v podnikatelském a veřejném sektoru.

„Společenská odpovědnost je přirozenou součástí našeho každodenního rozhodování.“

Jan Juchelka, generální ředitel a předseda představenstva Komerční banky

1.

KLIENTSKÁ SPOKOJENOST

Naše strategie je založena na budování dlouhodobých a vzájemně výhodných partnerství se zákazníky. Jejich spokojenost je základem modelu chování našich zaměstnanců, jedním z hlavních pilířů odpovědného podnikání Komerční banky a naší naprostou prioritou. Vnímáme ji jako silný základ pro udržitelný růst.

Za vysokou kvalitu našich produktů a služeb ručíme.

Chceme být bankou, kterou zákazníci 100% doporučují.

Spokojenost zákazníků je naší hlavní prioritou.

Zákazník je pro nás dlouhodobým partnerem.

Naší snahou je vytvořit si se zákazníky silná partnerství založená na profesionálním přístupu a kvalitních službách. Cílem je dostat pozitivní zákaznickou zkušenost do všech aktivit, které děláme, a to nejen prostřednictvím profesionálně zpracovaných webových stránek, reklamy a smluv, ale zejména prostřednictvím proklientského přístupu v našich pobočkách, lidí v kontaktním centru. Neméně důležité je intuitivní internetové bankovníctví a aplikace Mobilní banka, snadné placení kartou v obchodě, nekomplikovaný výběr z bankomatu a mnoho dalšího. Chceme být bankou, která se svými klienty „žije“.

Novinky roku 2018

Spokojenost klientů zjišťujeme po každé schůzce

Chceme být bankou, kterou zákazníci vnímají jako finančního partnera na celý život a rádi ji bez váhání doporučí svým známým. Zákazníkům se snažíme neustále naslouchat, a z toho důvodu je nyní po návštěvě pobočky

kontaktujeme a dáváme jim možnost vyjádřit se ke kvalitě poskytnutých služeb. Zajímá nás názor (Hlas zákazníka) každého jednotlivce. Pozitivních zpětných vazeb je převážná většina; je-li hodnocení negativní, kontaktuje zákazníka vedení pobočky a zjišťuje příčinu s cílem zajistit nápravu.

Míru spokojenosti a míru doporučení také začínáme měřit u našich elektronických služeb (MojeBanka a Mobilní banka) a v kontaktních centrech.

Sledujeme zákaznické cesty

Žijeme ve věku zákazníků. Jejich potřebami se měří vše, a proto průběžně ověřujeme, zda jim parametry našich služeb odpovídají. Zákaznické cesty jsou projektem, jehož pomocí chceme lépe poznat, jaká má zákazník očekávání a jaké služby opravdu chce. Zajímá nás celý „life-cycle“ zákazníka a pochopení toho, které otázky v jeho průběhu řeší a jak se při tom cítí.



Co nám říkají klienti po návštěvě poboček?

Pochvaly vždy potěší

„Přišla mi nová platební karta. Moc se mi líbí, že pro ni nikam nemusím a zaktivuje se první platbou / výběrem. Skvěle to funguje.“

Jana H., Kolín

„Poprvé jsem vložila hotovost prostřednictvím bankomatu, a i když jsem dostala informaci, že se peníze připsou až následující den, byly téměř okamžitě na účtu. A to byla neděle!“

Filip V., Prostějov

„Přišlo mi upozornění na konec platnosti platební karty. Půjde mi to užitečné, protože obvykle platím, platím a ani si nevšímnu, že je karta expirovaná. Takto si na to dám větší pozor.“

Martina H., Nymburk

„Tak se nám změnilo internetové bankovníctví. Myslím, že je to dobrý krok dopředu. Zaujala mě funkce výhled. Po rozkliknutí se mi objevily pravidelné a dlouhodobé závazky a platby. V podstatě to, co já si dělám každý měsíc na papír, co je potřeba zaplatit a poté odškrtnám a kontroluji, to se objevilo ve výhledu.“

Petr F., Plzeň

„Do e-mailu mi přišlo oznámení o výpisu z penzijka. Byl u toho i návod, jak si výpis otevřít a kde. Prima, že už nechodí do schránky ta tlustá obálka.“

Helena S., Brno

„Na pobočce jsem sjednala změnu pojistného, v internetovém bankovníctví však ještě 14 dní poté vidím nastavenou stále původní částku.“

Hana P., Strakonice

Podněty ke zlepšení také vítáme

„Dnes jsem platila třikrát bezkontaktní kartou a pokaždé jsem musela zadávat PIN. To už se mi dlouho nestalo :-).“

Nad'a K., Olomouc

„Opět budu provádět škatule hejbejte se, abych si urychlila přesun peněz z AirBank do KB. Potřebuji to mít během dneška, takže použiji způsob, kterým to lze provést – vyberu peníze z bankomatu AirBank a najdu si vkladový bankomat KB. Je fakt neskutečné, že takto ‚fyzicky‘ se to v dnešní době zaúčtuje rychleji než v ‚online‘ prostředí.“

Jana Š., Beroun

„Již dlouhou dobu využívám službu zaslání výpisů z účtů do e-mailové schránky. Tento způsob mi vyhovuje až na jednu drobnost: výpisy nepřijdou jedním sdělením, ale většinou ve třech, což je poněkud nepřehledné a domnívám se, že zbytečně zatěžuje systém.“

Václav P., Mladá Boleslav

„Používám v MojeBanka i Moje-BankaBusiness šablony příkazů. Každá aplikace je trochu jiná. V té Business se lépe a jednodušeji zadávají příkazy, v té druhé se zase lépe hledají šablony příkazů.“

Denisa C., Praha 4

Vylepšené internetové a nové mobilní aplikace

Naše nová rychlá a bezpečná mobilní aplikace KB Klíč nabízí moderní alternativu k přihlašování do internetového bankovníctví pomocí certifikátu. Díky KB Klíči se zákazníci do internetového bankovníctví přihlásí odkudkoli.

Mobilní banka je nejmodernější aplikace mobilního bankovníctví v ČR, využívá ji již každý třetí klient banky. KB byla první bankou u nás, která umožnila při ovládání účtu prostřednictvím mobilního telefonu autorizovat platební transakce pouhým otiskem prstu. Výrazně se tím zrychlilo a zjednodušilo schvalování plateb, a to při zvýšené bezpečnosti.

Vylepšili jsme a zjednodušili aplikace internetového bankovníctví MojeBanka. Celkově je nyní přehlednější a uživatelé se mnohem lépe zorientují v aktuálním stavu financí. Novinkou je např. také možnost zaplatit fakturu s QR kódem jen jejím nahráním do internetového bankovníctví.

Pokud zákazník zadá příkaz k úhradě přes internetové nebo mobilní bankovníctví v pracovní den do 13.00 hodin, je tato platba připsána příjemci v jiné bance ještě týž den a bez příplatku za prioritní zpracování.

Novou funkcionalitou v internetovém bankovníctví je i nastavení a správa karet on-line. V reálném čase je možné například měnit limity na kartách nebo povolit/zakázat platby na internetu.

Bezkontaktní platby a rychle zpracované platební příkazy

Bezkontaktní platby mohou naši klienti realizovat platební kartou nebo nově mobilním telefonem prostřednictvím služby Android Pay, a to na všech platebních terminálech umožňujících bezkontaktní platbu v České republice i v zahraničí.

Také jsme začali klientům nabízet možnost bezkontaktních plateb u obchodníků prostřednictvím chytrých hodinek značek Garmin (Garmin Pay) a Fitbit (Fitbit Pay).

Vedle zavedeného Google Pay se tak jedná o další inovativní alternativu ke klasickým „plastovým“ kartám.

U příkazů k inkasu došlo k úpravě zpracování, a to tak, že pokus o provedení transakce je učiněn v den splatnosti a poté čtyři následující dny po sobě. Pokud klient nemá na účtu dostatek finančních prostředků, Smart inkaso ho automaticky upozorní.

Veškeré platby v Komerční bance zpracováváme okamžitě – příkaz k úhradě v rámci KB i do jiných bank v ČR mohou zákazníci zadávat 24 hodin denně 7 dní v týdnu 365 dní v roce. Shodné parametry platí i pro vklady v našich bankomatech, kde jsou peníze po vložení na účet k dispozici do několika minut.

Náš první Drive-up bankomat v České republice, který jsme spustili ve spolupráci s Benzinou letos v červenci v Praze, si oblíbili zejména podnikatelé. Bankomat tohoto typu je nainstalován i v Hradci Králové, další chystáme umístit v Ostravě.

Firemní centra i studentská pobočka

Pro podnikatele a malé podniky jsme spustili tzv. Firemní centra, která nabízejí specializované poradenství a rychlejší zajištění individuálních potřeb. Cílem je nabídnout klientům s komplexními potřebami rozsah a kvalitu služeb dosud na trhu dostupnou pouze větším firmám.

Otevřeli jsme studentskou pobočku KB Port Brno, kde jako bankovní poradci pracují samotní studenti. Pravidelně zde také pořádáme různé kulturní akce a přednášky.

Cenová otevřenost

Komerční banka významně změnila svoje webové stránky, které nyní jsou mnohem přehlednější, jednodušší a srozumitelnější. Na české poměry je výjimečná cenová otevřenost, neboť u většiny produktů návštěvník stránek nalezne přímo informaci i o ceně. Novinkou k lepšímu porozumění jsou i modelové životní situace, které jsou napojeny na jednotlivé bankovní produkty či služby (např. dokončení

školy a hledání prvního zaměstnání, řešení bydlení nebo dědictví atd.).

Rozvoj a pokračující spolupráce

KB pokračovala v podpoře začínajících podnikatelů a dále rozvíjela koncepci programu Nastartujte se, který zájemcům o podnikání i začínajícím podnikatelům zprostředkovává užitečné informace a zkušenosti, včetně zvýhodněných nabídek praktických služeb od vybraných externích partnerů. V roce 2018 probíhal již šestý ročník tohoto grantového programu a zúčastnilo se ho 45 projektů od začínajících podnikatelů z různých odvětví.

Řadu let jsme také partnerem pořadu Cesty k úspěchu, jenž je inspirací svými zajímavými podnikatelskými příběhy. Vysílá ho TV Prima, všechny díly jsou ke zhlédnutí na webových stránkách www.cestykuspechu.cz.

Během roku KB rozšiřovala svou nabídku služeb třetích stran zvyšujících přidanou hodnotu pro zákazníky a navazujících na poskytované bankovní a finanční služby. Více než tisíc klientů využilo od února 2018 např. rozšíření podnikatelského účtu o službu on-line fakturace od společnosti Fakturoid s.r.o.

V průběhu roku také rostl zájem o vkladové bankomaty, zprovoznili jsme přes 80 zcela nových. Zákazníci tak mohou peníze vkládat na téměř 320 místech a jejich počet bude stále růst. Komerční banka provozuje nejširší síť vkladových bankomatů v ČR. Měsíčně jimi proteče téměř pět miliard korun. Nejbližší bankomat/vkladomat pomůže zákazníkovi najít aplikace Mobilní banka.

V roce 2018 jsme výrazně rozšířili počet poboček, které zlepšují přístup ke sluchově postiženým zákazníkům. Jednání mezi zákazníkem a bankovním poradcem je v on-line režimu převáděno do písemné formy, a neslyšící zákazník tak může pohodlně a samostatně komunikovat se svým poradcem. Službu zajišťujeme ve spolupráci se sociální firmou Transkript online s.r.o., která je úspěšným

zaměstnavatelem nevidomých rychlopísařů. V roce 2018 byla bezplatná služba eScribe k dispozici na více než 60 nejvýznamnějších pobočkách. V první polovině roku 2019 již fungovala na 207 pobočkách Komerční banky.

Více než rok úspěšně pokračuje spolupráce s agenturou IdeaSense s.r.o. Společně provozovaná inovační firma stojí za vznikem mnoha prototypů. Uplatňovaná Metoda Human Centered Design je skvělým nástrojem pro design nových produktů a služeb. Práce v InnoLabu nám poskytuje vzdělávání zaměstnanců zajímavou formou a přináší motivaci k tvorbě inovací.

Více než rok úspěšně pokračuje spolupráce s agenturou IdeaSense s.r.o. Společně

Podporujeme začínající podnikatele.

Respektujeme individuální potřeby našich klientů.

K bankovním produktům nabízíme vždy něco navíc.

Zákazníkům nabízíme takové kombinace produktů, které opravdu potřebují.

Hledáme taková řešení, která v nejvyšší možné míře vyhovují potřebám zákazníků.

provozovaná inovační firma a kreativní prostor InnoLab stojí za vznikem mnoha prototypů. Uplatňovaná Metoda Human Centered Design je skvělým nástrojem pro design nových produktů a služeb. Práce v InnoLabu nám poskytuje zajímavou formou vzdělávání zaměstnanců a přináší motivaci k tvorbě inovací.

Kvalita produktů a služeb

Garance kvality

Rozvíjíme vlastní program Garance kvality – garance profesionálního přístupu a kvalitních služeb. Jsme rádi, pokud se s námi zákazníci podělí o jakýkoli názor. Všechny služby si zákazníci u nás mohou kdykoli bez obav vyzkoušet, a to až na šest měsíců zdarma.

- Za vysokou kvalitu našich služeb ručíme. Pokud nejsou zákazníci s některou službou spokojeni, nemusí za ni platit. Rozhodnutí, zda je nabízené řešení pro konkrétního zákazníka to správné, tak může udělat až na základě osobní reálné zkušenosti.
- Vždy po úpravě ceníku, podmínek nebo služby mají zákazníci až šest měsíců na to, aby si mohli vše jednoduše vyzkoušet a případně rozmyslet. Zavazujeme se, že v případě nespokojenosti mohou požádat o vrácení poplatků, a to i on-line.
- Plně znění závazků Garance kvality je ke stažení zde: <https://www.kb.cz/cs/o-bance/vztahy-se-zakazniky/garance-kvality/>.

Důvěra zákazníků je to nejcennější, co máme. Proto otevřeně klienty informujeme a ke každé službě či produktu poskytujeme transparentní informace o jejich obsahu, výhodách a ceně. O změnách informujeme vždy v dostatečném předstihu. Důsledně se řídíme Kodexem České bankovní asociace a Kodexem mobility, které přesně definují vztahy zaměstnanců banky k zákazníkům.

Stížnosti a reklamace

Stížnosti a reklamace nám slouží jako inspirace ke zlepšování produktů a služeb. Rychlé řešení stížností nám pomáhá udržovat a prohlubovat vztah se zákazníkem. Vždy se snažíme

Naše služby poskytujeme kvalifikovaně a profesionálně.

Za všech okolností dáváme srozumitelné, nezaujaté, úplné, aktuální a nezavádějící informace

Zákazníkům se snažíme co nejvíce přiblížit a zlepšit jejich uživatelskou zkušenost

zákazníka pochopit a vcítit se do jeho situace, ke každému případu si vyžádat podklady a individuálně je posoudit. Pokud to jen trochu jde, vycházíme zákazníkům vstříc a snažíme se obnovovat jejich důvěru a z nespokojených dělat opět ty spokojené.

Náš nový webový nástroj na řešení stížností umožňuje rychleji a ještě lépe na stížnosti reagovat. Přinesl zjednodušení i vyšší efektivitu, byl vytvořený a zavedený během několika měsíců. Podrobnější informace o postupu řešení reklamací je k dispozici zde: <https://www.kb.cz/cs/podpora/vztahy-se-zakazniky/reseni-stiznosti-a-reklamaci>.

Abychom podpořili kvalitu poskytovaných služeb, zavedli jsme se již v roce 2004 jako první banka v ČR institut nezávislého ombudsmana. Jeho rozhodnutí nejsou právně závazná, přesto jsme se rozhodli je respektovat. Počet registrovaných stížností, u kterých se ombudsman rozhodl zahájit řízení, meziročně klesá. Ačkoli v roce 2016 to bylo 28 případů a 30 případů v roce 2017, v roce 2018 registrujeme meziroční pokles na 19 takových stížností.

Získaná ocenění

V roce 2018 se nám podařilo obhájit a také získat četná ocenění od odborné i laické veřejnosti, která jsou pro nás důkazem, že nastavený proklientský přístup, transparentnost a inovativnost jsou správnou volbou. Komerční banka opět získala titul Nejlepší privátní banka v České republice. Toto ocenění pravidelně uděluje renomovaný finanční magazín The Banker patřící do mediální skupiny The Financial Times. Hodnotitelé ocenili mj. vedoucí postavení v investičních inovacích, expertizu a dlouhodobou stabilitu obchodních týmů. Ocenění je pro nás o to významnější, že jsme ho získali podruhé v řadě, což potvrzuje dlouhodobou kvalitu našich služeb a naše skvělé postavení na trhu.

V soutěži Hospodářských novin Nejlepší pojišťovna získala Komerční pojišťovna zlato v kategorii Nejlepší životní pojišťovna a v kategorii Klientsky nejpřívětivější životní pojišťovna získala třetí příčku.

V soutěži WEB TOP 100, která je největší soutěží firemních webů a digitálních řešení na českém území, získaly webové stránky www.kb.cz krásné druhé místo. Odborná porota ocenila zejména obsahové zpracování stránek zaměřené na podporu finanční gramotnosti.

Druhé místo Komerční banka obsadila v nejprestižnějším klání retailových finančních produktů, které má v ČR již sedmnáctiletou tradici, a to v ocenění Banka roku 2018. Třetí místo patří Komerční bance ještě v kategorii Banka bez bariér.

Již podruhé jsme získali stříbro v soutěži Stejná šance – zaměstnavatel roku 2018 za náš přístup k lidem se zdravotním handicapem, kterou pořádá nezisková organizace Rytmus. Také jsme obdrželi uznání v soutěži Zaměstnavatel bez bariér, jejímž vyhlášovatelem je Nadace Charty 77 – Konto Bariéry.



Trusteer Rapport

Naši klienti mají možnost v internetovém bankovníctví využívat nástroj zaměřený na ochranu proti specifickým hrozbám typu podvržených škodlivých stránek (phishing), škodlivých programů (malware) a na zamezení pokusů o zjištění hesel (keylogger). Svým klientům doporučujeme instalovat do počítače nástroj Trusteer Rapport, který podstatným způsobem snižuje rizika při využívání internetu. Jedná se o produkt společnosti IBM, který se specializuje na ochranu nejcitlivějších dat a zejména chrání před zneužitím přihlašovacích údajů. Ke konci ledna 2019 mělo Trusteer Rapport nainstalováno více než 199 000 klientů.

Monitoring podvodných plateb

KB neustále investuje finanční prostředky a rozvíjí systém pro detekci podezřelých plateb, který efektivně funguje pro detekci podvodných transakcí zadaných přes přímé bankovníctví. Rok 2018 byl bohatý na různé typy podvodných plateb. Klienti nejčastěji reagovali na podvodné inzeráty, podvodné e-maily (CEO fraud), podvržené platební instrukce v e-mailech i různé výzvy na sociálních sítích. Tým zabývající se prevencí platebních podvodů byl schopný zachytit 126 transakcí v celkové výši 30,5 mil. Kč.

Získaná ocenění jsou pro nás
závazkem
být stále na vrcholu.

2.

ETIKA A ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Absolutní přirozeností je pro nás důsledné uplatňování etických zásad. Vlastní procesy neustále konfrontujeme s požadavky ekologicky a sociálně zodpovědného jednání a postupně do praxe zavádíme opatření směřující k omezení ekologických a sociálních dopadů spojených s transakcemi či klienty.

K obchodním partnerům i zákazníkům přistupujeme s respektem.
 Za žádných okolností neposkytujeme ani nepřijímáme mimořádné výhody.
 Předcházíme možnému střetu zájmů jednotlivce a banky.
 Snažíme se být korektní a nezávislí.

Ochrana dobrého jména

Pravidla jednání

Komerční banka si je vědoma toho, že k základním předpokladům úspěšného rozvoje společnosti patří profesionální chování a jednání zaměstnanců, které je založeno na budování otevřených vztahů s klienty a prohlubování důvěry mezi KB a jejími partnery. Skupina KB vytvořila pravidla etického jednání a chování zaměstnanců, která vyplývají jak z obecných povinností stanovených regulatorními předpisy, tak ze standardů profesionálního jednání v oblasti bankovníctví. Stanovené povinnosti se skládají zejména z pravidel pro ochranu před střetem zájmů, pravidel pro přijímání darů a pravidel pro ochranu před zneužitím postavení, resp. pravidel pro ochranu před zneužitím důvěrných informací. Zásady etického chování jsou platné pro všechny zaměstnance, jsou zaměstnancům připomínány prostřednictvím pravidelných školení a nutnost jejich dodržování je pravidelně připomínána. K rozšiřování povědomí zaměstnanců KB v oblasti etického jednání přispívá i školicí program Société Générale zaměřený na zásady a hodnoty chování jednotlivců i celé Skupiny.

Opatření proti korupci

Dodržování pravidel a nulová tolerance vůči jakýmkoli formám korupce představují základní standard a princip fungování společensky odpovědného podnikání, ke kterému se Skupina KB hlásí, neboť pouze důsledným uplatňováním etických zásad při realizaci obchodních činností může dlouhodobě zachovat a posilovat svou pozici na konkurenčním trhu, na kterém působí. Pravidla a zásady etického chování

a profesionálního jednání, včetně pravidel přijatých v boji proti korupci a úplatkářství, jsou zakotveny ve vnitřních předpisech banky a jsou také součástí povinných školení určených všem zaměstnancům. K dodržování pravidel boje proti korupci jsou prostřednictvím povinných smluvních doložek vázáni i dodavatelé a další obchodní partneři banky. Za nastavení pravidel a opatření boje proti korupci a průběžný monitoring těchto opatření je odpovědný Compliance Manager.



12 potenciálně citlivých sektorů v oblasti ekologické a v oblasti sociálně zodpovědného jednání



Whistleblowing

Komerční banka má zájem na tom, aby její zaměstnanci předcházeli porušení jakýchkoli regulatorních i etických pravidel a aktivně na takováto porušování upozorňovali. V tomto ohledu je dána všem zaměstnancům možnost oznámit odboru Compliance jakékoli důvodné podezření na porušení regulatorních či etických pravidel. Pravidla pro tento postup jsou dána v Etickém kodexu a podrobněji rozvedena v navazující příručce. Zaměstnanci jsou o této možnosti informováni na vstupním školení, v průběžných e-learningových školeních i na intranetu. Zaměstnancům je zaručeno, že jejich podání budou do maximální možné míry řešena anonymně a nebudou vůči nim přijata jakákoli odvetná opatření.

Opatření proti praní špinavých peněz a financování terorismu

Vyvíjíme maximální úsilí, abychom zamezili zneužití našich služeb pro jakékoli účely praní špinavých peněz či financování terorismu. K tomuto účelu uplatňujeme pravidla, metody a kontrolní postupy v souladu s příslušnými zákonnými předpisy, normami a pravidly finanční skupiny Sociétés Générale. Vnitřní preventivní systém v předmětné oblasti je pravidelně ověřován a aktualizován. Informace jsou průběžně sdíleny všemi zaměstnanci formou operativních zpráv či prezenčních nebo e-learningových školení. Banka má zavedený systém monitorování všech obchodů a obchodních vztahů.

Omezení obchodů s potenciálním negativním dopadem na kvalitu prostředí

Neustále vyvíjíme řadu nových produktů s cílem uspokojit potřeby klientů z různých segmentů. Jejich parametry, procesy a rizika s nimi spojená jsou předem analyzována a schvalována odpovědnými útvary včetně kontrolních (útvary Řízení rizik, Právní, Compliance), a tím je zajištěn soulad s právními předpisy. Při nabízení produktů klientům v distribuční síti je posuzována vhodnost daného produktu pro konkrétního klienta a jsou předem zjišťovány jeho potřeby. KB se řídí zásadou odpovědného úvěrování

a veškeré informace k produktům poskytuje jasně a transparentně.

V KB respektujeme obchodní omezení, která se vztahují k poskytování bankovních služeb a produktů pro obchodování se zbraněmi, střelivem nebo jiným zbožím a technologiemi, které jsou vojenským materiálem. Omezení se vztahuje i na jednotlivé soukromé nebo státní subjekty nebo celé obchodní skupiny, jejichž podnikatelské aktivity jsou ve zbrojním průmyslu považovány za netransparentní. V oblasti environmentální a sociální zodpovědnosti se řídíme dalšími specifickými sektorovými pravidly finanční skupiny Sociétés Générale, která upravují poskytování finančních produktů v oblastech, jež mohou mít zásadní vliv na kvalitu životního a sociálního prostředí.

Pravidla Know Your Customer a ochrany klientských dat

Komerční banka v rámci všech svých obchodních vztahů s klienty a dalšími smluvními partnery důsledně uplatňuje pravidla „Poznej svého klienta“, stanovená jak lokálními právními předpisy, tak politikou skupiny Sociétés Générale. Pravidla zahrnují všechny uznávané mezinárodní standardy. Tato oblast se neustále vyvíjí, čemuž odpovídají i průběžně zaváděné procesní změny v bance.

GDPR

Ochranu osobních údajů a informací spadajících pod bankovní tajemství považuje banka za jednu z klíčových oblastí, kterým věnuje náležitou pozornost. Transparentní zacházení s těmito údaji a jejich maximální bezpečnost jsou považovány za nezbytný předpoklad jednak pro plnění regulatorních povinností, jednak pro udržení zodpovědného podnikání a dlouhodobého vztahu s klienty, zaměstnanci i obchodními partnery.

V souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) jsme zmapovali zpracování osobních údajů ve Skupině KB, ustanovili jsme pozici pověřence pro ochranu osobních údajů, který je k dispozici pro podněty z řad klientů, zaměstnanců i jiných subjektů. Pověřenec dohlíží na soulad Skupiny KB

s požadavky GDPR, v jejichž rámci jsme nastavili proces pro výkon práv subjektů údajů, upravili smlouvy s našimi dodavateli či změnili podobu souhlasů se zpracováním osobních údajů. Aktuálně evidujeme přes 1 milion souhlasů poskytnutých klienty z řad fyzických osob, což považujeme za projev důvěry, které si velmi vážíme.

Osobní data, jejichž jsme správcem, jsou zabezpečena a ochráněna před zneužitím. O způsobech a účelech zpracování osobních údajů informujeme na našich internetových stránkách. Pro subjekty osobních údajů, ať už jsou našimi klienty, zaměstnanci či dodavateli, zůstáváme i nadále bezpečným partnerem.

Ochrana hospodářské soutěže

KB už v minulosti zavedla vnitřní předpis pokrývající oblast ochrany hospodářské soutěže, který vychází jak z obecných povinností stanovených regulatorními předpisy, tak ze standardů finanční skupiny Sociétés Générale. Uvedený předpis popisuje regulatorní rámec, rizikové oblasti týkající se bankovního sektoru, způsob chování jednotlivých zaměstnanců při jednání s třetími stranami a regulátorem tak, aby zaměstnanci byli dostatečně informováni o rizicích a způsobu jejich předcházení. Vybraní zaměstnanci procházejí i interním školením v dané oblasti. Zaměstnanci jednající za banku na úrovni České bankovní asociace se navíc zavazují dodržovat i pravidla České bankovní asociace pro danou oblast.

Index odpovědného úvěrování

V šetřeních iniciativy Člověk v tísni se pravidelně umísťujeme na předních místech – v posledním hodnocení středně velkých půjček s pravidelnými splátkami jsme zlepšili své hodnocení proti předchozím výzkumům. Hodnoceny byly tři oblasti – transparentnost a komunikace, klientské procesy a celkové náklady. Náš výsledek je stanoven jako nadprůměrný, index 0,75 (průměr 0,60; nejlepší výsledek 0,87).

Podpora finanční vzdělanosti

Finanční vzdělávání

Při našem podnikání se snažíme, aby každý jednotlivec porozuměl správnému fungování finančních nástrojů a jejich smysluplnému využívání. Podílíme se na projektech, jejichž smyslem je naučit se plánování financí pro zajištění potřeb i přání a pochopit vlastní odpovědnost za své finance. Začínáme u nejmenších, ale pomáháme i v sociální sféře.

Finanční gramotnost se na školách zatím hromadně nevyučuje. Většina lidí si tudíž návyky týkající se hospodaření s penězi přináší z rodiny. Naším cílem je identifikovat všechny možné způsoby, jak můžeme na poli finančně odpovědného chování preventivně působit, případně jak můžeme pomoci tam, kde již k problémům dochází.

Našími cílovými skupinami jsou především žáci základních škol, studenti středních škol, a senioři.

Bankéři do škol

Projekt Bankéři do škol, který pořádá Česká bankovní asociace, podporuje finanční gramotnost žáků základních a středních škol. Akce se pravidelně účastní přední manažeři z finančních institucí včetně Komerční banky. V roce 2018 bylo několik zástupců KB pozváno do základních škol a gymnázií, aby seznámili žáky s fungováním bankovní instituce a probrat i téma kyberbezpečnosti a nutnosti ochrany osobních údajů v on-line prostředí. Studenti se projeví jako vnímaví posluchači i aktivní diskutéři. Spolupráci vnímáme jako velmi vydařenou a v této již tradiční aktivitě hodláme i nadále pokračovat.

Poradna při finanční tísní

Dlouhodobě spolupracujeme s neziskovou organizací Poradna při finanční tísní, kde i díky naší podpoře proběhlo bezmála 110 000 poradenských rozhovorů, 142 000 hovorů bylo směřováno na bezplatnou poradenskou linku, bylo uskutečněno 240 preventivních školení, např. ve školách, pěstounských

zařízeních, věznicích, ústavních zařízeních, dětských domovech, mateřských centrech, na radnicích, úřadech práce a v dalších sociálních organizacích. Organizace slouží i jako profesionální poradenská podpora našich klientů, kteří se z různých důvodů dostali do těžké finanční situace a mají více závazků u několika věřitelů. S poradnou jsme se společně podíleli také na několika přednáškách pro seniory na téma „poskytovatelé finančních služeb a jak jim nenaletět“.

Nadace KB Jistota

V roce 2018 také pokračovaly nadační aktivity na poli finančního vzdělávání a probíhala příprava na další etapu multiplikace finanční gramotnosti pro nízkoprahové kluby (více viz VZ 2017).

Nové projekty cílené na mládež

Nezvladatelné zadlužení je velkým problémem dnešní doby a nevyhýbá se ani mladým lidem. Věříme proto, že mladí lidé, kteří umějí hospodařit s vlastními financemi nebo rozumějí základním ekonomickým principům, jsou mnohem lépe vybaveni do života a snáze se dokážou finančním problémům vyhnout. I díky nim se snad tento negativní trend podaří do budoucna zastavit.

V roce 2018 jsme zahájili spolupráci s neziskovou organizací yourchance o.p.s., která se zabývá právě finanční gramotností. V dubnu 2019 jsme podpořili Global Money Week, světový týden vzdělávání plný přednášek a workshopů, na kterém vystoupila celá řada zaměstnanců KB. Cílovou skupinou byli vedle žáků, studentů, učitelů a odborné veřejnosti i skupiny ohrožené předlužením a sociálně vyloučené rodiny.

Druhou novou aktivitou je generální partnerství v mezinárodní soutěži ve znalostech z ekonomie a financí, která je určena studentům středních škol – Ekonomická olympiáda, kterou pořádá Institut ekonomického vzdělávání z. ú. Soutěž je největší svého druhu v ČR i na Slovensku. Dosud jí prošlo přibližně 20 tisíc studentů. V roce 2019 se do soutěžního klání zapojí i Maďarsko.

Desková hra LIFE

V roce 2018 jsme vyrobili deskovou hru LIFE, která učí děti hospodařit s financemi. Hra je vhodná pro celou rodinu. Hru jsme věnovali např. vítězům v televizní soutěži pořadu Sama doma, jehož stěžejním tématem bylo právě vzdělávání v oblasti financí u dětí.

„KinderBank“

Zatím se jedná o pracovní název start-upu z dílny Komerční banky, který začali zaměstnanci vyvíjet v roce 2018. Klade si za cíl vytvořit zajímavé řešení pro děti, které by hravou formou poznávaly hodnotu peněz a hospodaření s nimi.

PR články s tématem finančního vzdělávání

Finanční gramotnost jsme podpořili také množstvím PR článků ve studentských novinách a časopisech.

**Respektujeme
lidská práva.**

Spolupracujeme
pouze s dodavateli,
kteří splňují právní
předpisy i naši interní
řídící dokumentaci.

3.

ODPOVĚDNÝ ZAMĚSTNAVATEL

Strategickou vizí KB v oblasti lidských zdrojů je vytvářet se zaměstnanci dlouhodobá partnerství. Předpokladem je profesionální vztah založený na důvěře, respektu, vzájemné komunikaci a dodržování rovných příležitostí. Svým zaměstnancům vytváříme pozitivní pracovní prostředí, kde mohou rozvíjet svůj potenciál a profesně růst.

Se zaměstnanci usilujeme o pevný vztah založený na vzájemné úctě a důvěře.

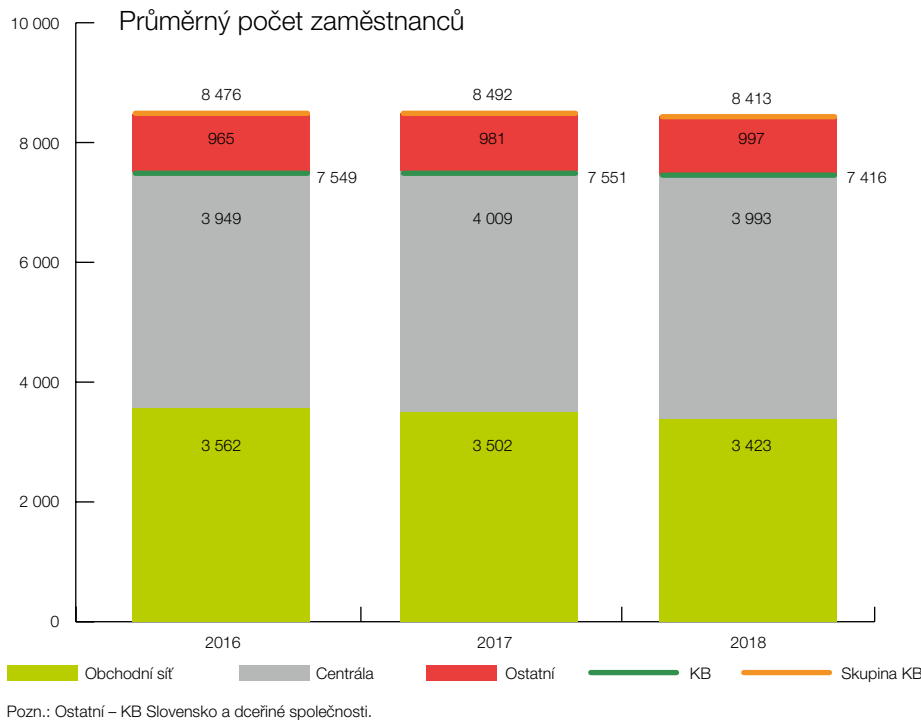
Nepřipouštíme diskriminaci.

Zaměstnancům nabízíme odpovídající možnosti odborného a osobního rozvoje.

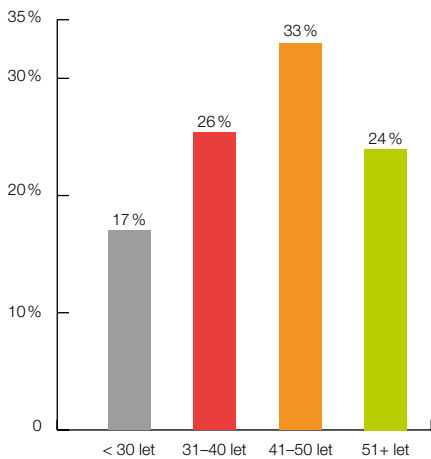
Podporujeme ty, kteří přispívají k našemu úspěchu.



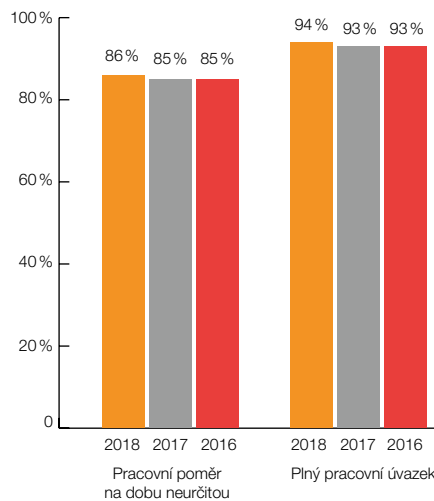
Klíčové údaje o zaměstnancích



Věková struktura zaměstnanců



Zaměstnanci podle typu pracovní smlouvy a doby pracovního poměru



Bezpečnost práce, pracovní podmínky a legislativa

KB zajišťuje bezpečnost a ochranu zdraví zaměstnanců při práci a požární ochranu (dále jen BOZP nebo PO) s ohledem na rizika možného ohrožení jejich života a zdraví při výkonu práce, a to plně v rozsahu zákonných povinností. Zaměstnancům zaručujeme dostatečné a přiměřené informace a pokyny o BOZP, v případě potřeby poskytnutí první pomoci, a dbáme i na důsledné dodržování zákazu kouření a užívání alkoholických nápojů na pracovištích. Za plnění úkolů zaměstnavatele v této oblasti odpovídají vedoucí zaměstnanci na všech stupních řízení v rozsahu svých funkcí. Tyto úkoly jsou rovnocennou a neoddělitelnou součástí jejich pracovních povinností. KB jako zaměstnavatel zajišťuje pracovnílékařské služby prostřednictvím společnosti EUC PREMIUM s.r.o. a pravidelná školení i prověrky zaměstnanců v oblasti BOZP a PO, o čemž vede prokazatelnou evidenci.

V souladu s požadavky na bezpečnost a ochranu zdraví a na sociální prostředí či nejnovější technologie postupně modernizujeme naše bankovní pobočky.

Co se týká legislativního rámce, pro celou Skupinu KB platí stejné zákonné podmínky a normy jako pro jakéhokoli jiného zaměstnavatele v ČR. Činnost banky je dozorována Českou národní bankou, která může uplatňovat další regulační opatření ve vztahu např. ke vzdělávání nebo odměňování zaměstnanců. Vliv mohou mít i nařízení skupiny SG a mezinárodní normy. Plnění všech zákonných norem, vyhlášek a nařízení podléhá pravidelné nebo namátkové kontrole a jejich nedodržení může být sankcionováno.

Komerční banka dodržuje veškeré mezinárodní úmluvy, které byly ratifikovány Českou republikou a jsou součástí právního řádku ČR. V případě přesahu do mezinárodního práva zaměstnávání se pak řídíme zejména úmluvou Řím I.

Právo na informace a na sociální vyjednávání a zjišťování spokojenosti zaměstnanců

Veškeré informace určené zaměstnancům Skupina KB otevřeně sdílí mnoha různými způsoby. Hlavním zdrojem informací pro každého zaměstnance je jeho nadřízený. Od roku 2016 funguje v rámci nového intranetu KB také sekce Zaměstnanec, kde jsou k dispozici všechny potřebné a aktuální informace z oblasti lidských zdrojů. Telefonicky se zaměstnanci mohou obracet na linku Moje HR, případně své dotazy směřovat do e-mailové schránky nebo kontaktovat HR Business Partnery a konzultanty.

Právo zaměstnanců KB na sociální vyjednávání je zajištěno Odborovou organizací KB. Se zástupci odborové organizace je banka v pravidelném kontaktu, každoročně také probíhá kolektivní vyjednávání.

Právo na informace je zakotveno v Kolektivní smlouvě. Kolektivní smlouva je uzavřena na období 2017–2020. Výsledky vyjednávání zaměstnavatele a odborové organizace jsou zveřejňovány všem zaměstnancům včetně plného znění Kolektivní smlouvy. Výhody z Kolektivní smlouvy plynou všem zaměstnancům, včetně odborově neorganizovaných.

Péče o zaměstnance patří k jedné z hlavních priorit řízení lidských zdrojů a vrcholového vedení KB. Banka pravidelně zjišťuje názory, spokojenost a angažovanost zaměstnanců a následně přijímá potřebná opatření. Průzkumy spokojenosti jsou zajišťovány formou SG Zaměstnanecového barometru a v oblasti agilního perimetru pravidelným dotazováním. Mezi cíle transformačního programu KB Change patří i nárůst zaměstnanecové angažovanosti, vyjádřený nárůstem kompozitního indexu ze 72 % na 80 %. Úroveň indexu pro KB zjišťuje nezávislá agentura. Jedním z pěti ukazatelů je motivace zaměstnanců, která dle zaměstnanecového průzkumu konaného v září 2018 meziročně vzrostla z 61 na 71 %. Péči věnuje banka i odcházejícím

zaměstnancům, a to především formou poradenství.

Zdraví zaměstnanců

Komerční banka se několik let systematicky věnuje péči o zdraví svých zaměstnanců. V roce 2018 v KB pokračoval a byl dále rozšiřován program Moje Vitalita, zaměřený na podporu udržení vysoké pracovní schopnosti zaměstnanců KB díky péči o fyzické i duševní zdraví. Během roku 2018 jsme se soustředili zejména na fyzické zdraví např. prostřednictvím Dnů zdraví, které se konaly po celé České republice.

Podpora zaměstnanců v těžké životní situaci

Veškerá lidská a sociální práva zaměstnanců plně respektujeme, jakákoli forma diskriminace je u nás zakázána. Dlouhodobě vycházíme vstříc zaměstnancům, kteří se ocitnou v těžké životní situaci. Podporu realizujeme různými způsoby, a to s ohledem na životní situaci, které musí daný zaměstnanec čelit (flexibilní úpravou pracovní doby, snížením pracovního úvazku, prací z domova, finanční podporou, neplaceným volnem atd.). Každá situace je posuzována a řešena individuálně.

Podpora zaměstnanců ve složité životní situaci je zakotvena v kolektivní smlouvě a v příslušných prováděcích předpisech. Čerpání finanční výpomoci je vždy důsledně evidováno.

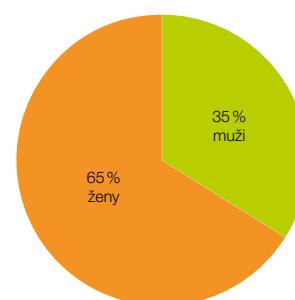
Genderová diverzita

Jedním ze základních principů, který jako zaměstnavatel dodržujeme, je princip rovných příležitostí a zákaz jakékoli diskriminace. Zaměstnanci jsou přijímáni na základě jejich zkušeností a kompetencí, shodný přístup platí i v případě interní mobility. K jednotlivým skupinám zaměstnanců zároveň uplatňujeme diverzifikovaný přístup na základě jejich potřeb a aktuální situace. Tento přístup se může projevit také v nabídce vzdělávacích programů pro určité skupiny (absolventi, manažeři, obchodní pozice, specialisté).

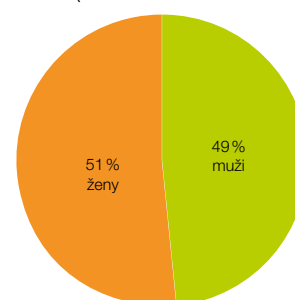
Další specifickou skupinou jsou zaměstnanci na mateřské a rodičovské dovolené (MD/RD). Jejich úspěšná reintegrace do pracovního procesu patří mezi naše důležité cíle. S těmito zaměstnanci jsme v průběhu mateřské i rodičovské v kontaktu, jsou zváni na networkingové akce a v případě oboustranného zájmu a potřeby je nastavena spolupráce i v průběhu trvání dovolené. Po návratu z MD/RD je možné využít kratší pracovní úvazky, práci z domova nebo flexibilní pracovní dobu, pokud to dovolí typ provozu a charakter práce.

Princip rovného zacházení je zakotven v základních dokumentech KB, např. v Etickém kodexu, v Pracovním řádu nebo v Principech odměňování. Zaměstnanci a manažeři zabývající se nábořem jsou proškoleni v oblasti diskriminace a základech zákoníku práce. Poměr zaměstnanců reintegrovaných po návratu z MD/RD pravidelně sledujeme jako součást manažerského reportingu.

Podíl mužů a žen



Podíl mužů a žen ve vedoucích pozicích (včetně vedoucích týmů)



Rovné podmínky při zaměstnávání

Při výběru zaměstnanců uplatňujeme nediskriminační princip. Je rozhodující, aby očekávání od pracovní pozice a náplň práce byly v souladu se znalostmi, kompetencemi a předpoklady každého jednotlivého uchazeče. Specifickou skupinou, na kterou se nadále soustředíme, jsou handicapovaní uchazeči. V oblasti přijímání a integrace handicapovaných uchazečů zaměstnanec nábora pravidelně školíme a máme nastavený i pravidelný měsíční monitoring.

Vyhledávání a získávání talentů

V roce 2018 jsme opět aktivně spolupracovali s vysokými školami, univerzitami a studentskými organizacemi. Pokračujeme tak v tradici sponzorské a odborné podpory státních vysokých škol a univerzit po celé České republice. Mezi nejaktivnější patřila spolupráce s Vysokou školou ekonomickou v Praze, Masarykovou univerzitou v Brně a Českým vysokým učením technickým v Praze (ČVUT).

Dalšími formami spolupráce se studenty vysokých škol byla setkání na veletrzích pracovních příležitostí, dnech otevřených dveří, workshopech anebo speciálních akcích věnovaných konkrétním ekonomickým tématům – a to jak na půdě partnerů, tak na půdě Komerční banky. V naší centrále i v pobočkové síti získalo praxi více než sto stážistů vysokých i středních škol. Co se týká studentských organizací, mezi naše hlavní partnery v roce 2018 patřily AIESEC, Asociace studentů a absolventů a Prague Banking Club.

Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců

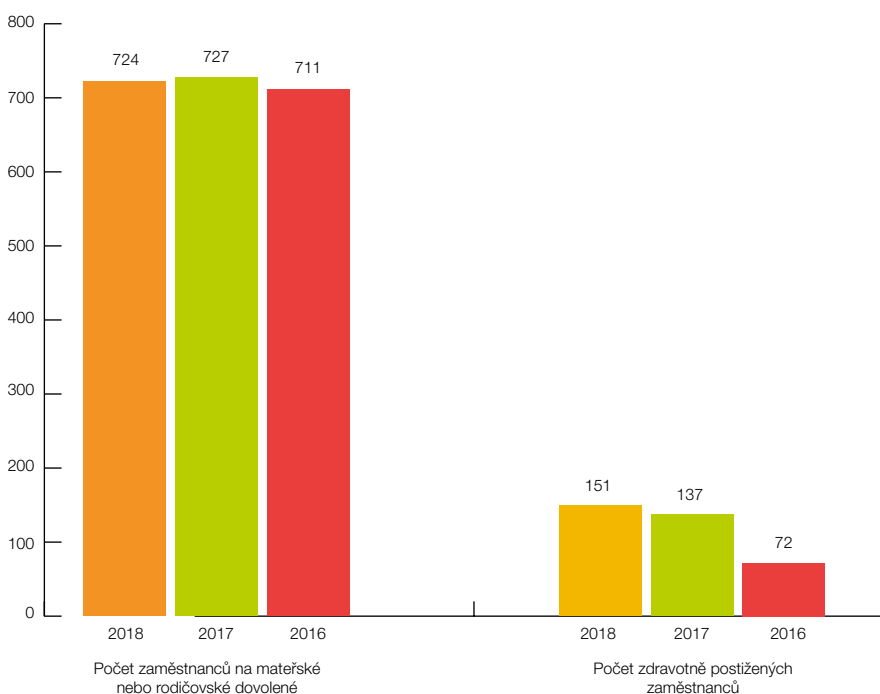
Se zaměstnanci rozvíjíme dlouhodobá partnerství mimo jiné také jejich vzděláváním. Pro zaměstnance KB i celé Skupiny KB připravujeme širokou nabídku vzdělávacích aktivit a programů, zároveň však klademe důraz na jejich vlastní odpovědnost za svůj rozvoj.

Stejně jako v předchozích letech jsme se i v roce 2018 zaměřili na vzdělávání zaměstnanců

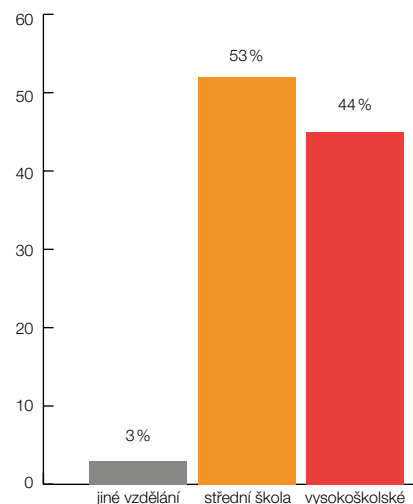
v přímém kontaktu s klienty v pobočkové síti. Zvláštní pozornost byla věnována rozvoji manažerů a zaměstnanců s vysokým potenciálem – účastníkům programu Strategický talent management. Manažerská akademie M'Academy je zaměřená na dlouhodobý individualizovaný rozvoj dovedností v oblastech rozvoje lidských zdrojů, odpovědnosti, inovací a proklientského přístupu. V roce 2018 jsme podpořili významnou změnu v oblasti projektového řízení a inovací školením všech zaměstnanců dotčených týmů na téma agilního vývoje produktů. Na rozvojových programech spolupracujeme i s mateřskou společností Société Générale. Naši zaměstnanci tak mají možnost rozvíjet své dovednosti a schopnosti i v mezinárodním prostředí.

Podporujeme rovněž zdravý životní styl, a to i v pracovním prostředí. Tradičně pořádáme Dny zdraví, kde mohou zaměstnanci využít řadu individuálních konzultací, odborných vyšetření,

Další ukazatele rozmanitosti



Zaměstnanci podle vzdělání



vyzkoušet si různé typy cvičení nebo si zajít na masáž.

Firemní hodnoty a Leadership Model

Jelikož firemní kultura tvoří základ k dosahování dlouhodobých obchodních úspěchů, uplatňujeme v Komerční bance novou definici firemních hodnot, platnou napříč celou skupinou SG – týmový duch, inovace, zaujetí a odpovědnost.

Tyto hodnoty rovněž tvoří základ nově popsaného modelu chování manažerů a zaměstnanců (tzv. Leadership Model), který stojí na pěti pilířích:

- spokojenost zákazníků,
- inovace v kreativě a řízení změn,
- odpovědnost,
- zaujetí našich týmů,
- týmový duch se silným smyslem pro společné dosahování výsledků.

Systém odměňování máme v KB založený na těchto zásadách podporujících strategii, cíle, hodnoty a dlouhodobé zájmy banky:



- **Interní spravednost** je zásada zajišťující, aby za stejnou práci a stejný výkon za stejných transparentních okolností byla odměna stejná. Odměna nesmí být ovlivněna pohlavím, věkem, náboženským vyznáním, členstvím v odborových organizacích

či politických stranách ani jinými osobními rysy zaměstnance, které nejsou přímo svázány s jeho pracovním výkonem anebo kompetencemi.

- **Externí konkurenceschopnost** je zabezpečována pomocí pravidelných průzkumů trhu, a to s přihlédnutím k zamýšlenému postavení na trhu a k významným rozdílům na trhu odměňování. Tyto průzkumy pak vedou ke stanovení výše uvedených cílových základních mezd.
- **Individuální přínos** je zohledněn ve mzdě i bonusu. Mzdy se mohou rozumně odlišovat od cílové úrovně tak, aby zohlednily všechny aspekty, jako např. individuální příspěvek či potenciál. Bonus je stanoven mj. na základě zhodnocení plnění cílů a výkonnosti.
- **Zohlednění rizik.** V KB je odměňování v souladu se zdravým a efektivním řízením rizik a takové řízení i podporuje; odměňování nepovzbuzuje k přijímání rizik jdoucích nad rámec tolerovaného rizika banky.

Struktura odměňování v KB:

1. Základní mzda za odvedenou práci (pevná složka)

Mzdy všech zaměstnanců se stanovují s ohledem na náročnost pozice, kterou zastávají, zejména z pohledu požadovaných znalostí, zkušeností a dovedností a z nich vyplývajících odpovědností.

2. Pohyblivá složka odměňování za výkon

Nad rámec základní mzdy mají zaměstnanci stanovené schéma variabilního odměňování za kvalitu plnění firemních, týmových a individuálních cílů.

Výše pohyblivé složky je vyjádřena v procentech vzhledem k roční základní mzdě a je odlišná pro různé skupiny zaměstnanců.

Maximální úroveň pohyblivé složky je stanovena v Kolektivní smlouvě a z legislativních důvodů nemůže přesáhnout 200 % základní mzdy.

Až celá variabilní složka může být anulována v případě pochybení zaměstnance nebo při chování, které není v souladu s pravidly Compliance.

3. Zaměstnanecké benefity a výhody podporující sounáležitost zaměstnanců se Skupinou Komerční banky

Nákladově efektivní struktura zaměstnaneckých benefitů a výhod odráží cíl banky být odpovědným zaměstnavatelem a zároveň poskytuje zaměstnancům možnost výběru. Struktura a úroveň benefitů je každoročně předmětem dohody v rámci kolektivního vyjednávání. Pro rok 2018 byla dohodnutá struktura následující:

- a) stravenky v hodnotě 100 Kč bez finanční spoluúčasti zaměstnance,
- b) částka 6 720 Kč/zaměstnanec/rok na rekreaci, sport, zdraví, kulturu a osobní rozvoj k použití prostřednictvím systému Cafeterie,
- c) částka 3 000 Kč/rok pro zaměstnance se zdravotním postižením a částka 600 Kč/rok pro zaměstnance 55+ k použití prostřednictvím systému Cafeterie,
- d) příspěvek na penzijní připojištění a doplňkové penzijní spoření ve výši 2 % z vybraných složek mezd, ze kterých se počítá příspěvek na sociální pojištění a státní politiku zaměstnanosti. Minimální výše příspěvku zaměstnavatele činí 400 Kč/měsíc,
- e) příspěvek na kapitálové životní pojištění ve výši 650 Kč měsíčně,
- f) příspěvek na nákup zaměstnaneckých akcií v rámci Celosvětového akciového programu pro zaměstnance Société Générale,
- g) premiové podmínky pro produkty a služby retailového bankovníctví poskytovaného Komerční bankou zaměstnancům,

- h) finanční podpora při dlouhodobé nemoci,
- i) 2 dny pracovního volna s náhradou mzdy a další 1 den pracovního volna s náhradou mzdy navíc pro zaměstnance, kteří jsou v Komerční bance, a.s., v pracovním poměru nepřetržitě 7 let a více, s podmínkou nepřevoditelnosti do dalšího kalendářního roku,
- j) rizikové životní pojištění,
- k) mimořádná sociální výpomoc.

Regulační zásady řízení rizik v oblasti odměňování

Zohlednění rizik je součástí základních zásad odměňování. Zahrnuje zejména následující opatření:

- I. Celkový systém pohyblivých složek je nastaven tak, aby neomezoval schopnost banky posilovat kapitál. Výplata pohyblivé složky odměny vychází z hospodářských výsledků banky. Velikost pohyblivé složky vázané na splnění cílů proto není nikterak zaručena, a to ani v případě, kdy příslušný pracovník svým individuálním výkonem cílů dosáhne. Mezi kritéria uplatňovaná při výpočtu souhrnné částky pohyblivých složek určených k výplatě patří i korekce dle aktuálního a budoucího rizika. Stejná kritéria budou použita i při stanovení rozpočtu na variabilní odměny tak, aby byla vzata v úvahu jakákoli současná i budoucí rizika.
- II. Není politikou banky poskytnout jakékoli odměny z předcházejícího zaměstnání. V případě potřeby by taková složka byla vždy variabilní odměnou podle těchto Principů odměňování.
- III. V případě odchodu zaměstnance jsou bonusy v podobě zlatého padáku zakázány.
- IV. Za předpokladu neporušení příslušných zákonů a platných smluv bude KB vždy vykonávat vše, co je v jejich silách, aby získala zpět všechny již vyplacené pohyblivé složky odměny, které se prokážou jako neoprávněná výplata.

- V. Zaměstnanci s významným vlivem na rizikový profil banky (dále jen IS) jsou identifikováni v souladu s příslušnou regulací a jejich seznam je pravidelně revidován. Variabilní odměna SG expatriotů identifikovaných jako IS je posuzována podle pravidel banky.
- VI. Za účelem omezení nepřiměřeného přijímání rizik je pohyblivá složka odměňování pro IS vždy vázaná na výkonnost a korigovaná dle rizika. Nefinanční kritéria (jako etika zaměstnanců, stížnosti a pochybení) jsou brána v úvahu při hodnocení výkonnosti zaměstnanců. Zároveň někteří IS jsou nezávisle hodnoceni z pohledu Risku a Compliance.
- VII. Pro skupinu IS, jež nejvýrazněji ovlivňuje rizikový profil banky, jsou přijata specifická pravidla – KB schéma odložených bonusů. Tato pravidla spočívají v odkladu výplaty části pohyblivé složky, využití nepeněžních nástrojů (KB kvazi akcie / KBPT) a režimu schvalování ze strany Výboru pro odměňování.
- VIII. Rozhodnutí o odměňování členů představenstva přijímá dozorčí rada s ohledem na případné nálezy kontrolních funkcí (Řízení rizik, Compliance a Interní audit).
- IX. Hodnocení zaměstnanců zastávajících vnitřní kontrolní funkce (zejména Řízení rizik, Compliance a Interní audit) je vázáno na dosažení cílů spojených s jejich funkcemi, a to nezávisle na výkonnosti těch oblastí činnosti banky, které kontrolují. Každoročně je provedena nezávislá kontrola Principů a praxe odměňování ze strany Interního auditu.
- X. Politika a praxe odměňování musí být doložitelné a kontrolovatelné po dobu minimálně 5 let.

4.

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

K prostředí, ve kterém žijeme, nejsme lhostejní. Neustále zavádíme taková opatření, která snižují náš provozní dopad na okolí. Myslíme na budoucnost a snažíme se nacházet možnosti úspor v nákladech i energiích. Pravidelně provádíme energetické audity a v návaznosti na ně aplikujeme nápravná opatření.

Myslíme na budoucnost.

S dodavateli vždy jednáme s respektem a poctivostí.

Prizpůsobili jsme se trendu moderních technologií.

Zavádíme úsporná a ekologická řešení.

V Komerční bance jsme si vědomi vlivu naší činnosti na prostředí, ve kterém působíme. Považujeme za důležité chovat se vůči němu zodpovědně. Přijímáme proto adekvátní opatření, jež mají za cíl na jedné straně eliminovat negativní vlivy a na straně druhé přispět k jeho ochraně, či dokonce zlepšení. Dopady naší činnosti sledujeme a identifikujeme ty oblasti, na které se musíme zaměřit. Následně přijímáme opatření, která vedou k účinnému snížení negativního vlivu.

Spotřeba zdrojů

Dlouhodobě se nám daří dosahovat úspor ve spotřebě elektrické energie. V porovnání s rokem 2017 je patrný pokles o 1 %. Celková spotřeba za rok 2018 činila 30 751 MWh oproti 30 973 MWh v roce 2017. K mírné úspoře přispěla pokračující výměna a instalace LED osvětlení v pobočkách, v roce 2018 jsme jich celkově zrekonstruovali 23. Výsledek byl zčásti negativně ovlivněn stěhováním do nové administrativní budovy, která byla po nějakou dobu v provozu současně s dosavadními pracovišti, jež zaměstnanci opouštěli.



Oproti roku 2017 byla pro rok 2018 zavedena rozdílná klasifikace spotřebovaného plynu, proto pro meziroční srovnání uvádíme hodnoty za rok 2017 v původní i revidované struktuře. Přesun mezi položkami plyn a teplo se týkal plynu spotřebovaného externím dodavatelem tepla v pobočkách banky.

Spotřeba energií (MWh)

	2017 (původní)	2017 (upraveno dle nové metodiky)	2018
Elektřina	30 973	30 973	30 751
Plyn	21 091	13 460	10 888
Teplo	9 871	16 808	15 276
Celkem	61 935	61 241	56 915

Spotřeba plynu byla v roce 2018 o 19 % nižší (10 887 743 kWh) oproti roku 2017 (13 459 791 kWh). Výrazné snížení bylo způsobeno opuštěním 23 objektů díky otevření nové administrativní budovy ve Stodůlkách s energetickým certifikátem LEED Gold a obnovou technologií a technického zařízení v našich dalších nemovitostech (topení, chlazení, vzduchotechnika či osvětlení). Dodávky tepla se snížily o 9 % z 16 808 393 kWh v roce 2017 na 15 275 971 kWh za rok 2018. Na spotřebu mají vliv nejen faktory uvedené u spotřeby plynu v předchozím odstavci, ale také počasí, výkyvy teplot a mírná zima.

Spotřebu vody se daří udržovat na podobné úrovni. V roce 2018 bylo v budovách KB spotřebováno 71 717 m³ vody, což je jen velmi mírný nárůst oproti předchozímu roku 2017, kdy bylo spotřebováno 71 523 m³ vody.

Emise škodlivých látek

Celkově se nám daří snižovat i emise CO₂, a to jak nižší spotřebou energií, tak omezením služebních cest zaměstnanců, provozem nové administrativní budovy či nově využíváním elektromobilů v naší vozové flotile.

Při pořádání schůzek se stále více prosazuje digitalizace, např. na platformě Skype for Business. I díky tomu se meziročně snížil počet

kilometrů na služebních cestách. Zatímco v roce 2017 jsme vykázali 7 024 187 km služebních cest zaměstnanců, za rok 2018 to bylo výrazně méně: 6 547 823 km. V červenci roku 2018 jsme rozšířili naši vozovou flotilu o 7 elektromobilů Nissan Leaf, se kterými zaměstnanci najeli celkem 23 806 km.

Nakládání s odpady

Každý z našich zaměstnanců má možnost třídít odpad. Vzhledem k individuálním podmínkám byl pro každou pobočku či provozovnu zvolen nejvhodnější systém. Ve všech objektech jsou vyvěšeny informační karty „Manipulace s odpadem“, na kterých jsou uvedeny detailní informace o způsobu třídění v daném objektu. Pro zajištění souladu se všemi platnými regulačními požadavky jsme pověřili nakládáním s odpady na počátku roku 2018 společnost AVE CZ odpadové hospodářství s.r.o., která provádí nejen svoz, ale i likvidaci a evidenci veškerého odpadu. Ke snižování množství především plastového odpadu pomohlo zrušení objednávání vody v PET lahvích, plastových kelímků či jednorázového nádobí. Roční úspora tak činí více než 70 000 kusů PET lahví. Pracoviště byla plošně vybavena sodabary a kuchyňky doplněny dostatečným množstvím nádobí. Ve všech pobočkách banky také zaměstnancům a klientům nabízíme zpětný odběr použitých baterií.

Uklidme svět, uklidme Česko

V roce 2018 jsme podpořili akci Uklidme svět, uklidme Česko, a to nejen finančně, ale zejména aktivním zapojením našich zaměstnanců. 250 osob se zúčastnilo úklidových akcí na více než 20 místech v ČR. Raritní bylo například odklizení starého autovraku z lesoparku v Ústí nad Labem.

Vztahy s dodavateli

Ve vztazích s dodavateli sdílíme osvědčené postupy s ohledem na ochranu životního prostředí, sociálních a lidských práv a respektování zásad trvale udržitelného rozvoje. Jako dceřiná společnost Société Générale je implementujeme do našich procesů a vycházíme také z nastavených postupů pro řízení rizik.

Závazek trvale udržitelného rozvoje potvrdila mateřská společnost Société Générale přistoupením k Prohlášení finančních institucí o ochraně životního prostředí a trvale udržitelném rozvoji pod záštitou Organizace spojených národů dne 27. listopadu 2001. Od té doby se skupina Société Générale podílí na měření trvale udržitelného rozvoje nejdůležitějšími mezinárodními indexy.

V celé skupině Société Générale se uplatňuje tzv. Ethical Sourcing Program. Znamená to, že každý dodavatel, se kterým uzavíráme smlouvu, se zavazuje dodržovat zásady vyplývající z tohoto programu, přičemž si vyhrazuje právo iniciovat provedení nezávislého auditu. Dodavatelé se ve smlouvách zejména zavazují dodržovat na území, na kterém působí, právní předpisy upravující pracovní právo a pro případ jejich neexistence alespoň ustanovení obsažená v deklaracích, úmluvách a jiných aktech Mezinárodní organizace práce a právní předpisy na ochranu životního prostředí. Zároveň se dodavatelé zavazují nespolupracovat se subkontraktory a jinými fyzickými nebo právními osobami, které dle jejich vědomostí vedena pravidla nedodržují.

Závazek trvale udržitelného rozvoje potvrdila mateřská společnost Société Générale přistoupením k Prohlášení finančních institucí o ochraně životního prostředí a trvale udržitelném rozvoji pod záštitou Organizace spojených národů dne 27. listopadu 2001.

5.

SPOLEČENSKÉ TRENDY A INOVACE

Sledujeme vývoj ve společnosti a reagujeme na měnící se potřeby. Máme produkty na bázi solidarity, podporujeme start-upy, které píší naši budoucnost. Monitorujeme rychle se měnící svět kolem nás a snažíme se být minimálně o krok napřed.

Prispíváme k udržitelnému rozvoji společnosti.

Podporujeme kreativní myšlení a inovační kulturu.

Mikropodnikatelům pomáháme v začátcích podnikání.

Produkty inovujeme tak, aby odpovídaly trendům.

Detailní informace o produktových inovacích a novinkách jsou uvedeny ve Výroční zprávě KB 2018 v kapitole Klienti Skupiny KB a jejich obsluha.

Dlouhodobě přispíváme k udržitelnému rozvoji naší společnosti prostřednictvím financování projektů s pozitivním dopadem na životní prostředí či hospodářský rozvoj regionů. Významnou roli v tomto ohledu sehrávají programy ve spolupráci s různými evropskými institucemi.

Úvěr Microfinance

V roce 2018 jsme tento typ úvěru poskytli přibližně 400 mikropodnikatelům, což je o čtvrtinu více než předchozí rok. Úvěr Microfinance je určen podnikatelům s méně než 10 zaměstnanci, má nižší požadavky na zajištění díky záruce Evropského investičního fondu. Tato záruka je poskytována těm, kteří jsou na trhu práce znevýhodnění (začali podnikat z částečného úvazku či byli předtím nezaměstnaní, vstupují na trh práce



po rodičovské dovolené, zdravotně postižené osoby, osoby přistěhovavší se z jiného státu či patřící k národnostní menšině a podnikatelé do 30 nebo nad 55 let věku).

Úvěr EuroEnergie

V roce 2018 jsme poskytli prostřednictvím těchto úvěrů přes 300 mil. Kč. Klienti v tomto programu doposud investovali přes miliardu Kč. Tyto investice mají vést ke snížení spotřeby energií přibližně o 70 GWh ročně. Úvěr je určený pro financování investic do energeticky úsporných opatření v soukromém sektoru, nabízí nižší úrokovou sazbu díky zdrojům Evropské investiční banky. Zároveň se pojí s nižšími požadavky na zajištění díky 80% záruce Evropské investiční banky na krytí případných ztrát.

Úvěr EuroPremium Young

V tomto programu jsme během roku 2018 poskytli úvěry klientům, kteří zvýšili počet zaměstnaných mladých osob přibližně o 160 lidí.

Úvěr představuje financování s výhodnějšími úrokovými podmínkami pro firmy, které usnadňují mladým lidem ve věku 15–30 let start profesní kariéry. Klient může získat úvěr ve výši rovnající se až 100% nákladů na projekt a úrokovou sazbu, která je oproti standardní úrokové sazbě nižší o 0,3% p. a.

Některé z projektů podpořených úrokovou slevou v programu EIB navíc přispívají ke snížení klimatických dopadů, a splňují tak náročné podmínky podprogramu EIB „Climate Action“. Podpořeny jsou nejčastěji investice na zateplení objektů a využívání obnovitelných zdrojů energií.

V roce 2018 jsme začali poskytovat klientům nový produkt EuroCreative, který je určen pro financování kulturních a kreativních projektů. Jedná se například o muzea, památky, produkci filmů, vydávání počítačových her nebo rozhlasové a televizní vysílání. Příjemce úvěru získává automatickou záruku EIF. V rámci jednoho projektu je možné čerpat až 52 milionů Kč.



6.

SPONZORING A CHARITA

Jsme partnerem institucí, projektů a akcí celospolečenského významu, přičemž klademe důraz na mimořádný lidský, společenský či umělecký aspekt projektů. Zaměřujeme se na podporu kultury, sportu a vzdělávání. Díky našim zaměstnancům jsme aktivní i ve firemním dobrovolnictví.

Podporujeme charitativní, vzdělávací, kulturní a jiné projekty.

Neposkytujeme žádné dary politickým stranám a hnutím.

Pozornost věnujeme osobám se zdravotním postižením a sociálně handicapovaným.

Podporujeme zaměstnance při jejich zapojení do dobrovolnických aktivit.



Sponzoring a filantropie

Mezi největší sponzorované subjekty z oblasti kultury patří Národní galerie v Praze. Důležitým bodem spolupráce je podpora vstupného do stálých expozic pro děti a mládež do 18 let a studenty do 26 let zdarma. V roce 2018 jich díky nám do galerie zdarma přišlo 78 513. Každoročně podporujeme také vybraný velký kulturní projekt.

Naše dlouholeté spojení s pražskou zoologickou zahradou se řadí k těm nejúspěšnějším. Každoročně v ní pořádáme Rodinný den pro zaměstnance KB, ale i pro širokou veřejnost.

Již druhým rokem v řadě jsme spolupracovali s hudebním festivalem Rock for People, nyní v roli generálního partnera. Klienti KB měli možnost zakoupit si vstupenky se slevou.

V roce 2018 pokračovala také spolupráce s českým florballem, stěžejní je tradiční společný projekt KB florbal challenge. Toho se každoročně účastní tisíce studentů středních škol a finále turnaje se koná před vyvrcholením celé florbalové sezony, jarním Superfinále.

Podpora Festivalu francouzského filmu pokračovala i v roce 2018. Festival představuje nejlepší filmy natočené ve francouzské produkci či koprodukcii a patří mezi nejvýznamnější filmové festivaly v ČR.

Novinkou je podpora hudebního orchestru PKF – Prague Philharmonia, který byl založen dirigentem Jiřím Bělohlávkem a má vynikající mezinárodní renomé. Nyní v jeho čele stojí francouzský dirigent Emmanuel Villaume.

Po 15 letech byla v roce 2018 ukončena spolupráce s Dostihovým spolkem v Pardubicích.

Nadace Komerční banky a.s. - Jistota

Hlavním posláním nadace je pomáhat v konkrétních projektech a podporovat aktivity v oblastech rozvoje občanské společnosti, zdravotně sociálního charakteru, vzdělávání a začleňování jedinců do společnosti. Část projektů se zaměřuje na ranou péči, podporu organizací, které pomáhají lidem sociálně či zdravotně znevýhodněným, a také na oblast hospicové péče. Nadace Jistota tak představuje zdroj finančních prostředků pro pomoc v průběhu celého lidského života.

Hlavním dárce nadace byla v roce 2018 opět Komerční banka a její dceřině a sesterské společnosti. Zapomenout však nesmíme ani na zaměstnance Skupiny KB, jejichž příspěvky tvořily významnou část v celkovém objemu získaných financí.

V loňském roce zaměstnanci nadací podpořili také prostřednictvím aktivní účasti na různých akcích, například na golfovém turnaji, zakoupením kalendáře, vydražením fotografií či během tzv. Týdne s Nadací, v jehož průběhu se konal florbalový turnaj, sběr oblečení nebo Snídaně pro Nadaci.

Fondy pomoci Nadace Jistota:

- Otevřený fond Správní rady – v rámci fondu nadace podpořila devatenáct projektů v celkové hodnotě 3 130 689 Kč. Tyto projekty byly určeny na pomoc sociálně hendikepovaným, na podporu zaměstnávání zdravotně hendikepovaných dospělých a také na paliativní a hospicovou péči.
- Fond Skupiny KB – existuje díky dlouhodobé štedrnosti dceřiných a sesterských společností. Jeho prostředky v roce 2018 směřovaly na podporu projektů zaměřených na aktivizaci seniorů a mezigenerační setkávání. Vybráno bylo osm projektů, jimž byla určena finanční pomoc v celkové výši 1 177 074 Kč.
- Srdeční záležitost – je program určený zaměstnancům Skupiny KB, kteří se ve svém volném čase podílí na dobrovolnických aktivitách v neziskových organizacích. V roce 2018 byly podpořeny projekty částkou 951 230 Kč.
- Fond pro zaměstnance Skupiny Komerční banky – shromažďuje finanční rezervy na podporu zaměstnanců, kteří se ocitli v náročné životní situaci. V roce 2018 bylo podpořeno šest zaměstnanců (nebo jejich rodin) částkou 454 886 Kč.
- Fond Jistota – v tomto fondu je alokováno nejvíce peněz. Díky nim nadace financuje víceleté projekty. V roce 2018 jich bylo podpořeno čtrnáct, z toho čtyři zcela nové, celkovou částkou 4 421 800 Kč.

Prostřednictvím jednotlivých fondů podpořila nadace celkem 51 projektů a také šest zaměstnanců Skupiny KB. Kromě toho se věnovala i nefinanční podpoře, především školení finanční gramotnosti pracovníků v sociálních službách.

Více informací o aktivitách Nadace KB Jistota naleznete na internetové stránce: www.nadacejistota.cz.

Dobrovolnické aktivity

Každoročně se celá řada zaměstnanců Skupiny KB s nadšením účastní různých dobrovolnických aktivit. Stěžejní jsou akce na podporu Nadace KB Jistota, která prostředky dále rozděljuje potřebným.

Ve spolupráci se Všeobecnou fakultní nemocnicí v Praze (VFN) již dlouhodobě organizujeme pravidelná darování krve. V roce 2018 poskytli naši zaměstnanci celkem 81 litrů krve, což je téměř dvakrát tolik než v roce 2017. Zaměstnanci se také pravidelně účastní akce Do práce na kole. Výsledkem je za loňský rok 29 288 ujetých či ušlých km a úspora 3,21 tuny CO₂.

Jelikož jsou naši zaměstnanci vášniví cyklisté a zároveň jako instituce podporujeme vzdělávání, zapojili jsme se do projektu Kola pro Afriku, celkem jsme darovali 80 kol. Ta byla buď poslána přímo do Afriky a slouží dětem k cestám do a ze školy, anebo byla rozebrána na náhradní díly a výtěžek z jejich prodeje byl použit na stejný projekt.

Již tradiční předvánoční fotosoutěž a dražba kalendářů vynesla 28 500 Kč. Speciální dobročinnou aktivitou bylo skládání papírových origami jeřábů, kterých zaměstnanci vytvořili 3 895 kusů. Celá akce vynesla nadaci 50 635 Kč. Částka byla použita na obnovu babyboxů.

Protože k vánočním svátkům patří radost z dárků a největší radost je ze štěstí druhých a pocitu smysluplnosti, rozhodli jsme se snížit náklady na vánoční dárky a uspořené prostředky darovat Nadaci KB Jistota. Takto získaný jeden milion korun byl taktéž využit na podporu babyboxů, které během své existence (do konce roku 2018) zachránily životy 180 miminek.

Tzv. Týden s Nadací se stává pomalu již tradicí. V jeho rámci probíhaly i v roce 2018 osvětové a dobrovolnické akce. Oblíbenou aktivitou je zejména snídaně, kterou připravují zaměstnanci pro své kolegy a výtěžek poskytnou nadaci, sbíralo se i oblečení a doplňky, čím dál většímu zájmu se každoročně těší florbalový turnaj. Týden s Nadací letos vynesl celkem 188 610 Kč. Snídalo se však i mimo Týden s Nadací, výtěžek z této akce byl

57 698 Kč. Každoročně pořádaný charitativní golfový turnaj získal nadaci téměř 180 000 Kč.

V roce 2018 jsme se nově zapojili do iniciativy Uklidme svět, uklidme Česko. Tu podporujeme nejen finančně, ale i úklidovými akcemi. Celkem se do úklidu zapojilo 247 zaměstnanců na více než 20 místech v ČR.

Získané finanční příspěvky z dobrovolnických akcí (Kč)

Aktivita	2018
Týden s Nadací	188 610
Snídaně pro Nadaci	57 698
Charitativní golfový turnaj	179 375
Předvánoční fotosoutěž a dražba kalendářů	28 500
Skládání origami jeřábů	50 635
Vánoční dar Nadaci KB Jistota	1 000 000
Celkem	1 504 818

Mezi největší sponzorované subjekty z oblasti kultury patří **Národní galerie Praha**. Důležitým bodem spolupráce je podpora vstupného do stálých expozic pro děti a mládež do 18 let a studenty do 26 let zdarma.

Naše dlouholeté spojení s **pražskou zoologickou zahradou** se řadí k těm nejúspěšnějším.

Již druhým rokem v řadě jsme spolupracovali s hudebním festivalem **Rock for People**.

V roce 2018 pokračovala také spolupráce s českým florbaelem, stěžejní je tradiční společný projekt **KB florbal challenge**.

DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI

Přestože ostatní společnosti Skupiny KB nemají povinnost zveřejňovat informace dle § 32 písm. f) až i) zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, vyznávají stejné hodnoty jako mateřská KB a v maximální možné míře uplatňují odpovědný přístup ke svému podnikání a aktivně působí i v oblasti společenské a environmentální.

**BUDOUCNOST
JSTE VY**  **KB**

 **KB**
 **Penzijní společnost**

 **KB**
 **Pojišťovna**

 **ESSO**

 **KB**
 **Factoring**

 **Modrá pyramida**

Tato zpráva obsahuje informace o dceřiných společnostech s významným podílem na aktivech a výsledcích Skupiny KB. Komerční pojišťovna, a.s., je přidruženou společností s 49% majetkovou účastí. Údaje za tuto společnost jsou konsolidovány mateřskou společností Société Générale a nejsou zahrnuty ve zprávě KB.

Komerční pojišťovna, a.s.

V Komerční pojišťovně vnímáme, že život je o lidech, kteří ho žijí, o hodnotách, které uznávají, o způsobu, jakým se chovají k sobě, k ostatním lidem a k přírodě. Nám ani našim zaměstnancům není lhostejné, v jakém prostředí žijeme a v jakém prostředí podnikáme. Z tohoto důvodu chceme být společensky odpovědnou firmou a zodpovědným přístupem chránit životní prostředí, podporovat znevýhodněné sociální skupiny, odstraňovat bariéry a zvyšovat podvědomí o zodpovědném a ohleduplném přístupu k životu a přírodě. CSR aktivity jsou přirozenou součástí našich strategií. Snažíme se tak vytvářet hodnotu pro klienty, zaměstnance,

obchodní partnery, akcionáře i celou skupinu Société Générale.

Ve spolupráci s našimi zaměstnanci jsme vytvořili koncept společenské odpovědnosti, který je postaven na těchto třech pilířích:

1. Příroda a ekologie

Spolupracujeme se společnostmi chránícími přírodu a národními parky, jako dobrovolníci pomáháme při čištění lesů, výsadbě stromů apod., třídíme odpad, šetříme papír a organizujeme vánoční sbírky pro zvířecí útulky.

2. Charita a sociální výpomoc

Podpora sociálních institucí, chráněných dílen, dětských domovů. Organizujeme dobrovolné sbírky a pořádáme den pro charitu.

3. Zaměstnanci

Podporujeme zaměstnance na mateřské a rodičovské dovolené, umožňujeme částečné pracovní úvazky a flexibilní pracovní dobu, pořádáme kulturní, sportovní a teambuildingové akce a nezapomínáme ani na vzdělávání.

Hlavní aktivity a získaná ocenění v roce 2018

- Ocenění Nejlepší životní pojišťovna – 1. místo;
- Ocenění Klientsky nejpřívětivější životní pojišťovna – 3. místo;
- Celofiremně jsme organizovali Dny pro charitu, zapojilo se zhruba 70% zaměstnanců, pomáhali jsme celkem ve 3 organizacích (Centrum Paraple, Tamtam, Palata);
- Finančními dary pravidelně podporujeme Linku bezpečí;
- Organizovali jsme CSR snídani pro zaměstnance – výtěžek byl věnován na charitativní účely (Centrum Paprsek, veřejná sbírka pro město Brtnice – zničené po povodních);
- Ve spolupráci s CreativeDock jsme spustili 2 nové produkty (Mutumutu a Cubiq), které běží 100% on-line (paperless), a navíc prostřednictvím Mutumutu podporujeme zdravý životní styl u našich klientů (sleva až 30% na pojistném při sportování, nákupu zdravých potravin apod.).

www.kb-pojistovna.cz

Factoring KB, a.s.

Od svého založení patříme do skupiny Komerční banky a od roku 2002 též do skupiny Société Générale. Členství v této skupině považujeme za důležité pro náš rozvoj a spolupráci s ostatními členy skupiny doma i v zahraničí. S mateřskou KB úzce spolupracujeme v oblasti akvizic a řízení rizik. Přebíráme také základní koncept odpovědnosti ke společnosti.

Hlavní aktivity v roce 2018

Poskytlí jsme financování energeticky úsporných projektů za téměř 174 mil. Kč (oproti roku 2017 o cca 40 mil. Kč více);

Podpořili jsme výzkum Alzheimerovy choroby a dalších neurodegenerativních nebo cévních onemocnění morku částkou 26,8 tis. Kč (v roce 2017 činil náš příspěvek 28,6 tis. Kč);

Rovněž jsme pravidelným přispěvatelem Nadace KB Jistota, v roce 2018 jsme přispěli částkou 50 tis. Kč (v roce 2017 také 50 tis. Kč);

Nadále podporujeme bezdokladovou formu spolupráce s klienty vč. elektronické fakturace.

www.factoringkb.cz

Komerční banka, a.s., pobočka zahraniční banky

Pro doplnění celkové představy o CSR aktivitách celé finanční Skupiny KB letos prezentujeme také pobočku Komerční banky na Slovensku. Ta má ve svém portfoliu korporátní a top korporátní klientelu.

Komerční banka, a.s., pobočka zahraniční banky (ďalej ako „KBSK“) je v rámci tematiky spoločenskej zodpovednosti v súlade so základnými hodnotami a piliermi nášho zriaďovateľa Komerční banky, a.s. (ďalej ako „KB“):

- **Klientska spokojnosť** je pre nás prvoradá a prvý prieskum NPS v roku 2018 nám potvrdil, že sa uberáme správnou cestou a plánujeme na nej zotrvať. V súlade s KB dodržiavame profesionálny prístup, hľadáme riešenia, ktoré reflektujú potreby našich klientov, garantujeme kvalitu produktov a služieb oi. aj dodržiavaním všetkých zásad zodpovedného podnikania s ohľadom na regulátorne požiadavky. Klienti majú kedykoľvek možnosť vzniesť námietku v prípade nespokojnosti, ktorú prednostne riešime. Investujeme do našich systémov tak, aby všetky aktivity našich klientov boli preverené a zabezpečujeme ich proti podvodnému konaniu.
- **Zodpovedný zamestnávateľ** – zamestnávame ľudí bez ohľadu na rasu, etnicitu, náboženské vyznanie a podobne. V rámci tímu máme zamestnanca s hendikepom. Predtým sme formou inštitútu chránenej dielne nakupovali tovar. Dodržiavame zásady BOZP a CO, pravidelne preškoľujeme našich zamestnancov aj s nácviikom daných zručností. Investujeme do zlepšenia a modernizácie pracovného prostredia. Podporujeme športové aktivity, vzdelávanie, rozvoj a zlepšovanie sa našich zamestnancov aj s ohľadom na našu firemnú kultúru, nielen na Slovensku, ale i v rámci skupín KB a SG.

- **Etika a zodpovedné podnikanie** – dodržiavame všetky podmienky a zásady zodpovedného bankovníctva a podnikania, od dodržiavania protikorupčného jednanja, AML a CFT cez dohľadnutie na to, že všetci naši zamestnanci sú nielen oboznámení, ale aj dodržiujú tieto zásady a v rámci toho i etický kódex našej skupiny.

- **Spoločenské trendy a inovácie** – ako prví v KB a prví v slovenskom bankovom sektore sme zakúpili elektromobil a intenzívne ho používame v referentskom režime na stretnutia s klientmi, resp. dodávateľmi v rámci mesta a blízkeho okolia. Pre využitie reklamného potenciálu vozidla na klientských akciách organizovaných ďalej ako je samotný dojazd, sa trasy plánujú podľa rozmiestnenia nábijacích staníc (bolo už však na 2 nabitia 300 km).

Životné prostredie

- Šetríme elektrickou energiou vždy, keď je to možné – od vypínania svetiel po vypínanie klimatizácie, ak to počasie dovoľuje
- Eliminovanie plastov:
 - ako firma plasty nepodporujeme, tovar nakupujeme s ohľadom na minimalizáciu plastov, naši hostia a zamestnanci majú možnosť piť vodu z tzv. sodobaru (čistú alebo obohatenú o CO₂) alebo z vodovodného kohútika,
 - Na organizovaných podujatiach sa snažíme vždy dohodnúť na tom, aby pitie a jedlo bolo servírované do skla a nie do plastu.
- Triedime odpad vrátane zberu použitých batérií.
- Tlačíme len v nevyhnutných prípadoch a dokumenty z regulátorých dôvodov. V prípade potreby tlače používame spravidla čierno-bielu tlač obojstranne a 2 stránky na 1, čo znamená v praxi 4 vytlačené strany na 1 list A4 papiera.
- V rámci možností prechádzame na elektronické podklady.
- S cieľom redukcie tlače a nákladov sme zmenili dodávateľa pre tlač a zasielanie tlačených výpisov tým klientom, ktorí to požadujú. Výpisy prešli novým redizajnom, ich

tlač je obojstranná a čierno-biela, čím sme docielili šetrenie viac než polovice papiera.

Sponzoring a charita

- Dobrovoľníctvo:
 - aktívne podporujeme našich zamestnancov v dobrovoľníckych aktivitách – napríklad kolegyňa, ktorá robí tzv. dogsitting, pravidelne chodí so psíkmi, ktorí poputujú do výcviku na nevidiaceho psa, do našej kancelárie,
 - každoročne už niekoľko rokov sa vždy minimálne 1/3 našich zamestnancov zapojí do celoslovenskej aktivity, ktorú organizuje Nadácia Pontis – Naše mesto a jeden pracovný deň ich uvoľníme na tieto aktivity,
 - pozorne počúvame tých, ktorí prídu s novým nápadom, kde sa vieme spolu realizovať.
- V súlade s nastavením KB od roku 2018 už alkohol nie je súčasťou našich vianočných darov a z takto ušetrných prostriedkov sme podporili vybavenie 20 hniezd záchrany, tzv. babyboxov, po celom Slovensku kamerami, ktoré budú v roku 2019 nainštalované a uľahčia prácu tým, ktorí sa starajú o dané hniezda záchrany. V praxi to znamená, že keď je bábätko vložené do daného boxu, ozve sa zvukový signál a následne sa zapne aj kamera, aby daná pracovníčka či daný pracovník mohli vidieť a preveriť, že tam bolo dieťaťko aj reálne vložené a nejedná sa o „planý poplach“.
- Percento z daní alokujeme na základe návrhu zamestnancov – prednosť majú tie projekty a neziskové organizácie, kde sú naši zamestnanci aktívni.

www.koba.sk

Modrá pyramída stavební spořitelna, a.s.

O klientské názory se zajímáme

V Modré pyramídě není zvyšování klientské spokojenosti jen prázdné slovo. V říjnu 2018 jsme začali s kontinuálním on-line měřením klientské spokojenosti. O klienty a jejich názory se Modrá pyramída zajímá ve všech podstatných okamžicích, od uzavření smlouvy až po její ukončení. Výsledkem tohoto měření zdaleka není jenom podrobný vývoj transakčních ukazatelů – net promoter score (tNPS) a vynaložené úsilí klienta (tzv. CES). Všem získaným zpětným vazbám se věnuje tým pracovníků Modré pyramídy, který odpovědi prochází. Pokud je potřeba s klientem mluvit, poradit mu nebo jen vzniklou situaci vysvětlit a omluvit se, tak neváhají a klientům telefonují nebo píšou. Podněty z dotazníků tak nepřinášejí pouze náměty ke zlepšování procesů, ale zároveň vedou k přímé komunikaci s klientem, k vyjádření zájmu i porozumění.

K bezpapírové společnosti

Zavedením biometrického podpisu a digitalizací procesů přispíváme ke spokojenosti klientů a šetříme stovky tisíc listů papíru ročně. Biometricky, a tedy bezpapírově je podepisováno 90% úvěrových smluv.

Komu a jak pomáháme

Hlavně těm, kteří si pomoci neumějí sami – u nás především lidem s handicapem – např. neziskové organizaci Černí koně, která pomáhá handicapovaným sportovcům, ale i dětem. I díky nám mohou vyrobit větší množství handbiků pro děti s postižením. Nadále podporujeme Modrý klíč o.p.s., který se stará o lidi s kombinovaným postižením. Tyto organizace podporujeme finančně, ale významně zapojujeme i zaměstnance – kupují si výrobky z chráněných dílen Modrého klíče, na podporu Černých koní jezdí do práce na kole (od roku 2018 už také ve vlastním projektu ŠLAPE TO, do kterého se zapojilo 60 lidí, akce probíhá od května do září) a 40 našich lidí běželo na podporu Černých koní Volkswagen maraton Praha.

Staráme se, aby byli zaměstnanci spokojeni

Každoročně je zapojujeme do Amatérské volejbalové ligy, hrají fotbal v rámci Golden Tour, účastní se námi pořádané Schodyády (závodu v běhu do schodů). Neustále pro ně vylepšujeme pracovní prostředí a pořádáme různé akce. Zaměstnanci mohou využívat komunitní „Modrý prostor u Lábus“, ve kterém probíhají např. sdílené snídaně Brain and Breakfast. Pro děti a rodinné příslušníky pravidelně připravujeme Den otevřených dveří v centrále.

www.modrapyramida.cz

KB Penzijní společnost, a.s.

V roce 2018 jsme upravili interní procesy a elektronické komunikační kanály pro usnadnění přístupu našich klientů k základním dokumentům – ročním výpisům a daňovým potvrzením. Nejnovější úpravy aplikace Můj penzijní účet umožňují snadnou orientaci a provádění změn. Intenzivní práce probíhaly na zahájení uzavírání smluv s využitím biometrického podpisu v distribuční síti Modré pyramidy. Souběžně s těmito aktivitami je zpracovávána také možnost uzavírání smluv mimo obchodní prostory a prostřednictvím internetu.

Mimořádná pozornost byla v roce 2018 věnována ochraně osobních dat našich klientů, zaměstnanců i obchodních partnerů. Významnou změnou v této oblasti je Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR), účinné od 25. května 2018. V reakci na GDPR jsme změnili podobu souhlasů se zpracováním osobních údajů. V návaznosti na nové požadavky jsme rovněž upravili smlouvy se svými dodavateli. Při zpracování osobních údajů uplatňujeme takové postupy a mechanismy zabezpečení, které minimalizují možnost jejich zneužití. S osobními daty našich klientů neobchodujeme. Veškeré naše kroky činíme ve snaze zůstat i nadále pro klienty důvěryhodným a transparentním partnerem. V souvislosti s GDPR byly revidovány veškeré pracovní právní dokumenty a implementována opatření v souladu s novými pravidly.

Zaměstnanci mají k dispozici širokou nabídku vzdělávacích aktivit a programů, kde společnost podporuje princip odpovědnosti zaměstnanců za vlastní rozvoj. Nabídka a složení benefitů se každoročně aktualizují a rozšiřují. Rozšířen byl program Moje Vitalita.

Sídlíme v ekologické stavbě v pražských Stodůlkách. Třídíme odpad, recyklujeme tonery a staré mobilní telefony. Každoročně se účastníme soutěže Do práce na kole.

Ve spolupráci s Nadací KB Jistota jsme v roce 2018 podpořili neziskovou organizaci Anděl

Strážný částkou 200 tis. Kč, která byla určena pro projekt na zřízení samostatné telefonní linky pro seniory žijící osaměle v domácím prostředí. Díky tomu si seniory mohou i nadále zachovat samostatný způsob života bez nutnosti zpřetrhání sociálních vazeb.

www.kbps.cz

ESSOX s.r.o.

Projekt Společně bezpečně

V roce 2018 jsme ve spolupráci s Jihočeským hasičským záchranným sborem odstartovali projekt Společně bezpečně. Projekt je zaměřen na vzdělávání dětí ve čtyřech základních oblastech: finanční gramotnost, doprava, domácnost a příroda. Na toto téma jsme ve spolupráci s hasiči připravili 103 exkurzí, kterých se zúčastnilo celkem 2 985 dětí. Součástí naší podpory bylo i darování nafukovacího skákacího hasičského auta pro dětské návštěvníky, účastníci se osvětových hasičských akcí.

Včelstvo

Na jaře roku 2018 jsme umístili na střeše našeho sídla v centru Českých Budějovic 3 včelí úly s cílem pomoci životnímu prostředí a městskému ekosystému. Včely celkově vyprodukovaly 85 kilogramů medu, který jsme podrobili zkouškám ve specializované laboratoři QSI v německých Brémách. Test byl zaměřen na aktivity diastázy – enzymu, který štěpí škroby na jednoduché cukry, na potenciální kontaminaci pesticidy a na přítomnost polychlorovaných bifenyly, které mohou být pro lidský organismus karcinogenní. Ve všech těchto parametrech uspěly oba dodané vzorky na výbornou a jsou v souladu se všemi platnými normami EU. Odborná laboratorní analýza prokázala, že hodnota aktivity diastázy „medu ze střechy“ dosáhla 26 jednotek Schadeho stupnice. U opravdu kvalitních medů se tato hodnota pohybuje v rozmezí od 10 do 30 jednotek. Naš med slouží jako drobné dárky klientům.

Sponzoring a charita

Díky entuziazmu a ochotě našich zaměstnanců se podařilo v roce 2018 podpořit tři neziskové organizace pomáhající handicapovaným dětem – Život dětem; Raná péče a Krapet. Všechny tři jsme podpořili z prostředků, které naši zaměstnanci darovali na vánočním večírku, přispěli formou útraty na akci Snídaně s ESSOXem nebo finančně pomohli v rámci sportovního dne ESSOX Cup.

Již několik let finančně podporujeme neziskovou organizaci Ovečka, o.p.s., která začleňuje lidi s Downovým syndromem do společnosti. Podporujeme i mezinárodní a národní charitativní akce, jako například celostátní Potravinovou sbírku nebo populární Movember.

Začátkem října se uskutečnilo již tradiční dvoudenní výjezdní setkání manažerů skupiny ESSOX s názvem Away Day. Kromě pracovní části byla akce zaměřena na pomoc Centru sociálních služeb Tloskov, během které jsme vytvořili vyvýšené záhony, ve kterých klienti centra pěstují zeleninu pro vlastní potřebu. A protože se centrum zaměřuje na zooterapii, postavili jsme na jejich farmě nový plot o délce cca 25 metrů.

Naši zaměstnanci se aktivně podílejí na darování krve, které organizuje Komerční banka v Praze.

ESSOX již dlouhodobě spolupracuje s Nadací KB Jistota, a to na různých úrovních. Zapojili jsme se do Týdne s Nadací sběrem oblečení. Nadaci každý rok podporujeme i finančně příspěvkem v hodnotě 100 000 Kč. Letos byl příspěvek věnován organizaci Charita Nový Hrozenkov, která jako jediná poskytuje komplexní sociální služby pro seniory žijící v pohraničí. Svými službami zajišťuje péči v domácím prostředí, také služby ambulantní a v neposlední řadě nabízí i služby pobytové.

Elektromobilita

Odstartovali jsme financování zelených projektů, kde je první vlaštvou elektromobilita. Náš nový tým ve spolupráci s Komerční bankou začal oslovovat samosprávy měst a obcí s nabídkou financování elektromobilů. Naším cílem je snížení uhlíkové stopy.

Digitalizace

V roce 2018 jsme odstartovali digitalizaci obchodních nástrojů a vnitřních procesů. Zaměřujeme se zejména na akviziční procesy, kde je naším cílem plně „bezpapírové“ sjednání úvěrové smlouvy v kamenných prodejnách a v e-shopech. Za tímto účelem jsme implementovali SMS podpis a klientskou

samoobsluhu, kde si navíc klient bude moci sjednat úvěr přímo v prodejně, ale už bez asistence obchodního partnera. Zaměřujeme se i na zpracování smluv v rámci oddělení Back office, kde jsme implementovali DMS (Document Management System), který umožňuje efektivní ukládání a správu dokumentů v digitální podobě.

Odpovědný zaměstnavatel

Svým zaměstnancům poskytujeme školení, která jim pomáhají nejen efektivněji vykonávat práci, ale také jim zvyšují kvalifikaci na trhu práce. Zaměstnanci skupiny ESSOX mohou čerpat ze všech benefitů nabízených v rámci skupin KB a SG. V posledních letech aktivně podporujeme práci z domova, tzv. home office, a to na pozicích, které tento koncept umožňují. Zaměstnanci mohou čerpat i další benefity: 5 dní dovolené navíc, 2 dny placeného volna „sick day“, příspěvek na penzijní připojištění a životní připojištění, permanentky Activepass, pronájem prostor na různé sportovní aktivity atd. Nápady a aktivity našich zaměstnanců odměňujeme v soutěžích Můj nápad a Zaměstnanec roku.

ESSOX kromě standardních zaměstnaneckých výhod poskytuje svým zdravotně znevýhodněným zaměstnancům i benefity navíc, kterými jsou 1 sick day navíc a roční příspěvek 2 700 Kč do Cafeterie.

Etika a odpovědné podnikání

Řídíme se šesti zásadami Důvěryhodného financování: řádně vyhodnotit žádost o úvěr; říci ne, když je to nutné; chránit klienty pojištěním; přizpůsobit se klientským požadavkům; být srozumitelní; naslouchat klientům. Jsme členem České leasingové a finanční asociace a naplňujeme její Memorandum. Aktivně využíváme Bankovní registr klientských informací (BRKI) a také Nebankovní registr klientských informací (NRKI). Jsme zakládajícím členem Sdružení na Ochranu Leasingu a Úvěrů Spotřebitelům (SOLUS). Klientům dáváme možnost řešit sporné situace s ombudsmanem Komerční banky.

Životní prostředí

Naše pobočky sídlí v inteligentních, nízkoenergetických budovách, a to jak ve Stodůlkách, tak v Českých Budějovicích. Snažíme se co nejvíce využívat zelenou energii a třídit odpad (recyklovat tonery, staré mobilní telefony a notebooky). Každoročně se účastníme soutěže Do práce na kole.

www.essox.cz

SG Equipment Finance Czech Republic s.r.o.

Sponzoring a charita

Nadaci KB Jistota jsme darovali 120 000 Kč a společně jsme podpořili mezigenerační soužití a aktivizaci seniorů v Českém Brodě.

Nadačnímu fondu Modrý hroch, který pomáhá dětem po těžkých úrazech, přispěli přímo naši zaměstnanci téměř 20 000 Kč. Malí pacienti hospitalizovaní na dětském oddělení brněnské nemocnice vyrobili výhradně pro SGEF obrázky financovaných komodit, které jsme si během firemní akce koupili spolu s dalšími nadačními výrobky.

Na Slovensku jsme jako právnická osoba i letos věnovali 1 % daně z příjmů neziskovému sektoru. Konečné příjemce podpory navrhují a vybírají sami zaměstnanci naší bratislavské pobočky. Například neziskové organizaci Vstúpte a její sesterské organizaci Dom Svítania SGEF prostřednictvím daňové asignace poskytl za uplynulých sedm let téměř 9500 EUR.

Přidali jsme se k akcím pořádaným Komerční bankou a společně jsme darovali krev, sbírali starý textil a jezdili do práce na kole.

Životní prostředí

Na nákup prostředků hromadné dopravy osob a na železniční dopravu jsme v roce 2018 poskytli celkem 988 mil. Kč. Z toho bylo 312 mil. Kč v rámci programu Climate Action ve spolupráci s Evropskou investiční bankou.

Pozitivní dopady akce:

- Celkové snížení emisí, a to změnou dopravní cesty (ze silniční na železniční) nebo zefektivněním provozu při zachování dosavadního režimu,
- Obnova starších, méně efektivních dopravních prostředků za energeticky úspornější (obnova vozového parku),
- Zlepšení dopravní obslužnosti.

www.equipmentfinance.societgenerale.cz

Obchodní model Komerční banky a další informace zveřejňované dle Zákona č. 563/1991 Sb., zákon o účetnictví, jsou uvedeny ve Výroční zprávě KB za rok 2018.

NEFINANČNÍ REPORT 2018

