**1. KONTAKTNÍ ÚDAJE**

*Název organizace, právní forma, sídlo, registrace/zapsání, IČ, zastoupená/kontaktní osoba, číslo účtu, telefon, e-mail, web*

**2. NÁZEV PROJEKTU**

**3. PREZENTACE PROJEKTU**

*Zde shrňte, prosíme, váš projekt (10 řádků by mělo stačit). Stručně popište Váš projekt, jak byste ho prezentovali veřejnosti. Podrobnosti uveďte na jiném místě. Vezměte prosím na vědomí, že tento popis bude tvořit základ pro vysvětlení, pochopení a zapamatování vašeho projektu. Zajímá nás především, jak váš projekt a náš příspěvek může změnit kvalitu života vašich klientů, uživatelů atp. Dále očekáváme sumarizaci východisek, pozadí, hlavních myšlenek a klíčových prvků projektu.*

**4. TRVÁNÍ PROJEKTU**

*Počet měsíců a ideální start projektu (datum)*

**5. CELKOVÁ SUMA ROZPOČTU**

*(v Kč)*

**6. PREZENTACE PROBLEMATIKY**

*Komu projekt pomáhá a přesně v čem a jak? Proč je daný problém problémem? Nastiňte hlavní změny, kterých chcete dosáhnout. Proč je nutné řešit tento problém? Proč je váš způsob správný?*

**7. AKTIVITY PROJEKTU**

*Jaká opatření budou přijata, pokud bude projekt podpořen – kdo bude dělat co, kdy (časový horizont u jednotlivých aktivit), jak, pro koho? Prosíme, buďte konkrétní, použijte čísla, statistiky, nebuďte abstraktní a nezůstávejte v obecné rovině. Pomozte nám vám porozumět. Přesvědčte nás.*

**8. OČEKÁVANÉ VÝSTUPY Z PROJEKTU**

*Opět buďte velmi konkrétní – jaké konkrétní výsledky lze očekávat (přímo, v půlročním i ročním horizontu). Berte na vědomí, že tyto výstupy budou monitorovány v průběžné a v závěrečné zprávě.*

**9. EXIT STRATEGIE**

*Jak budou aktivity projektu pokračovat (je-li relevantní) v budoucnu, bez další podpory nadace?*

**10. ORGANIZACE**

*Jaká je vaše způsobilost jako organizace k realizaci projektu? Jaké máte zkušenosti, které můžete v projektu uplatnit?*

**11. PUBLICITA**

*Jakou plánujete publicitu projektu?*

**12. ROZPOČET**

*Uveďte podrobný položkový rozpočet. Po schválení jej bude nutné dodržet a čerpání bude podléhat monitoringu.*

**Poznámka:** *celý projekt by měl být maximálně v rozsahu 4 stran (bez příloh a bez nápovědy), písmo Calibri velikost písma 10 (nápovědu můžete smazat)*

**13. PŘÍLOHY**

* **Realizační tým** *(jména, zkušenosti - velmi stručně)*
* **Náplň práce konkrétního pracovníka** *(v případě osobních nákladů, nutno dodat před podpisem smlouvy)*