

Investice do rozvoje cestovního ruchu jsou často uváděny jako jeden z nástrojů pro zlepšení ekonomického postavení českých a moravských regionů. Proto je cestovní ruch také významně podporován z fondů EU. Aktuální vydání KB EU Point News se této problematice věnuje v rámci oborového tématu a případové studie. S cestovním ruchem také úzce souvisí publicita a propagace, a proto sekce Rady a tipy uvádí praktické informace o povinné publicitě projektů.



## rady a tipy

**Povinná publicita projektů**

Publicita je obvykle hůře hmatatelný a představitelný pojem. Nejinak je tomu i v případě fondů EU, kde má navíc nádech dalšího „zbytečného“ požadavku ze strany poskytovatelů dotace. Že to není nic složitějšího a může to být pro Vás i velkým přínosem, se přesvědčíte na straně 2.

► [více na str. 2](#)

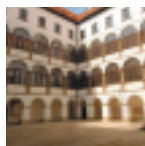


## oborové téma

**Investiční dotace do cestovního ruchu**

Víte, o co můžete konkrétně požádat z fondů EU na rozvoj cestovního ruchu? Jak vysoké jsou dotace? Na tyto a další nejčastěji kladené otázky v oblasti investic do cestovního ruchu najdete odpověď na straně 3.

► [více na str. 3](#)



## případová studie

**Rekonstrukce přízámčí v Uherském Ostrohu**

V Uherském Ostrohu město minulý rok dokončilo rekonstrukci areálu v těsné blízkosti zámku – přízámčí, kterému hrozila demolice. V opravených budovách nyní sídlí Středisko školy lidové tvořivosti a řemesel a také informační centrum Mikroregionu Ostrožsko.

► [více na str. 4](#)



## Aktuality

★ Od 15. 7. 2008 do 30. 11. 2009 je možné předkládat plné žádosti na agenturu Czechinvest do programu **Potenciál** (OPPI). Program podporuje vznik nebo rozšíření vývojového centra nebo oddělení zaměřeného na výzkum, vývoj nebo inovaci výrobků nebo technologií, pokud existuje předpoklad jejich využití ve výrobě. Žadatelem může být podnikatelský subjekt bez ohledu na velikost podniku. Podporovány však budou jen projekty, jejichž výstupy se projeví v podporovaných odvětvích.

Více zde...

★ Od 15. 7. 2008 do 30. 9. 2008 je možné předkládat agentuře Czechinvest do programu **Inovace** (OPPI) registrační žádosti. Program podporuje inovace – zvýšení technických a užitných hodnot výrobků, technologií a služeb; zvýšení efektivnosti procesů výroby a poskytování služeb. Dále jsou podporovány organizační a marketingové inovace. Podmínkou pro tento program je, že žadatel má již ukončený výzkum nebo vývoj daného výrobku, technologie, služby a nyní chce zahájit výrobu. Žadatelem může být podnikatel bez ohledu na velikost podniku, ale musí působit v podporovaných odvětvích.

Více zde...

★ Od 15. 7. 2008 do 28. 2. 2009 je možné předkládat na agenturu Czechinvest registrační žádosti do programu **ICT v podnicích** (OPPI). Program je zaměřen na zavádění a rozšiřování informačních systémů pro zvyšování vnitřní efektivnosti podniků nebo dodavatelsko-odběratelských vztahů. Dále program podporuje rozvoj a zdokonalování technické infrastruktury a programového vybavení, zavádění a rozšiřování informačních systémů při vývoji nových nebo inovaci stávajících výrobků a technologií a podporuje outsourcing. Žadatelem může být podnikatel – malý nebo střední podnik, který má alespoň dvouletou historii a působí v podporovaných odvětvích.

Více zde...

★ Dne 15. 7. 2008 byl zahájen agenturou Czechinvest příjem plných žádostí do programu **ICT a Strategické služby**. Žadatelé mohou své žádosti předkládat až do 31. 10. 2008. Program podporuje aktivity typu vývoj softwaru, vznik nebo rozšíření center sdílených služeb, center zákaznické podpory a center oprav high-tech výrobků a technologií. Žadatelem může být podnikatel bez ohledu na velikost podniku. Podmínkou programu je vytvoření určitého množství nových pracovních míst s ohledem na velikost podniku a podporovanou aktivitu a také minimální požadovaná investice do dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Více zde...

★ Od 15. 7. 2008 do 30. 4. 2009 je možné podávat na agenturu Czechinvest plné žádosti do programu **Školící střediska** (OPPI). Program podporuje výstavbu, rekonstrukci, pořízení či vybavení školících center nebo školících místností. Do způsobilých výdajů lze zahrnout také technickou a dopravní infrastrukturu a náklady na projektovou dokumentaci. Žadatelem mohou být podnikatelské subjekty bez ohledu na velikost podniku. Žadatel musí podnikat v podporovaných ekonomických činnostech.

Více zde...

Povinná publicita projektu často představuje pro příjemce dotace nevídané administrativní břemeno. Ale musí tomu skutečně tak být? Jak postupovat efektivně vysvětluje Jan Hanuš, vedoucí KB EU POINT Promotion Center.



- ✓ **Konkrétní podmínky, jak má publicita projektu vypadat, velmi dobře popisují příručky pro příjemce nebo speciální metodické pokyny, které si můžete stáhnout z internetových stránek institucí, jež dané dotační tituly spravují.**
- ✓ **Netřeba se obávat. Ve všech metodických pokynech naleznete praktické ukázky toho, jak má takový informační nástroj – reklamní panel, pamětní deska, blok, plakát či brožura apod. – vypadat, kde jej umístit a na jak dlouho.**
- ✓ **Obecně platí, že nástroje povinné publicity by měly být čitelné, srozumitelné a dobře viditelné v místě realizace projektu.**
- ✓ **Posouzení toho, který z nástrojů nejlépe odpovídá potřebám projektu, je na samotném příjemci dotace. V každém případě je takovýto nástroj(e) nutné uvést již v samotné projektové žádosti a v rozpočtu projektu. Metodické pokyny obvykle uvádějí seznam nástrojů, které může příjemce dotace využít.**
- ✓ **Nad publicitou projektu je tedy nutné přemýšlet už při zpracování žádosti a předem si ověřit uznatelnost zamýšlených nákladů. Při dobře nastavené publicitě tak můžete mít z fondů EU uhrazeny náklady na efektní informační kampaň, která propaguje nejen projekt, ale i jeho realizátora. V některých projektech je kvalitní informační kampaň nezbytná a může výrazně ovlivnit naplnění stanovených výstupů projektu (např. cestovní ruch – naplněnost hotelu, vzdělávání – obsazenost kurzů).**
- ✓ **Přípravu a realizaci informační kampaně se rozhodně doporučuje konzultovat a zjistit, zda bude spolufinancována z dotace. Někde může být aktuální výzvou k předkládání žádostí o dotace upřesněna maximální procentuální částka na publicitu vzhledem k celkovým uznatelným výdajům projektu. V jiných případech je zařazena mezi tzv. nepřímé náklady, na něž jsou finanční prostředky z dotace poskytovány paušálem vyjádřeným procentem.**
- ✓ **Za nesprávně provedenou publicitu může být příjemce dotace penalizován a může mu být část dotace odejmuta. Příjemce dotace je povinen uchovat veškeré doklady související s propagací. Proto si pořizujte záznamy všech informačních a propagačních opatření, např. fotografie velkoplošného reklamního panelu, vzorek vytištěného inzerátu, screenshot webových stránek, fotografie propagačních předmětů, fotodokumentace seminářů a konferencí, prezenční listiny apod.**

## Aktuality

★ Dne 18. 7. 2008 zveřejnila Komerční banka analýzu **Ekonomické výhledy** na 3. čtvrtletí 2008. V analýze se dočtete odhad makroekonomických ukazatelů české ekonomiky včetně odhadů vývoje úrokových sazeb či kurzu CZK/EUR. Čtvrtletní zpráva je zveřejňována pravidelně spolu s dalšími analýzami a komentáři na stránkách investičního bankovníctví Komerční banky.

Více zde...

★ Od 28. 8. 2008 agentura Czechinvest plánuje příjem plných žádostí do programu **Nemovitosti** (OPPI). Program podporuje rekonstrukce výrobních objektů a areálů, vypracování projektové dokumentace a vybudování průmyslových zón. Podmínkou programu je, že objekty podpořené dotací nemohou být pronajímány z více jak 25 % jinému subjektu a také musí být ve vlastnictví žadatele nejdéle ke dni podání plné žádosti. Žadatelem může být podnikatel bez rozdílu velikosti podniku, musí ovšem působit ve zpracovatelském průmyslu.

Více zde...

★ Dne 31. 7. 2008 bude ukončena výzva do programu **ROP Jihozápad**. Tato výzva je otevřena pro velkou část oblastí podpory. Mezi podporované aktivity patří rozvoj cestovního ruchu, rozvoj měst a obcí, rozvoj dopravní obslužnosti a rozvoj infrastruktury v oblasti vzdělávání, zdravotnictví a sociálních věcí. Žadatelem může být kraj, obec, město, podnikatelský subjekt a další. Nekomerční projekty mohou dostat dotaci 92,5 % z celkových způsobilých výdajů.

Více zde...

★ Od 1. 8. 2008 do 17. 10. 2008 bude vyhlášena výzva do **ROP Jihovýchod**. Výzva bude zaměřena na projekty, které řeší rozvoj měst a rozvoj venkova. Projekty mohou být zaměřeny na rekonstrukce městských částí, náměstí, parků, veřejných prostranství, rekonstrukce památek a další. Podpora je také směřována na rozvoj infrastruktury v oblasti vzdělávání, zdravotnictví a sociálních věcí. Žadatelem mohou být města a obce od 500 do 50 000 obyvatel. Podpora pro nekomerční projekty bude dosahovat 92,5 % z celkových způsobilých výdajů.

Více zde...

★ Od srpna 2008 do září 2008 bude možné podávat žádosti o dotaci do **OP Životní prostředí**. V tomto časovém horizontu budou přijímány projekty zaměřené na omezování rizika povodní, zkvalitnění nakládání s odpady, odstraňování starých ekologických zátěží a projekty zaměřené na zlepšování stavu přírody a krajiny. V rámci této výzvy nebudou podporovány projekty komerčního charakteru. Mezi žadatele budou jen minimálně patřit podnikatelské subjekty.

Více zde...

Infrastruktura cestovního ruchu v českých regionech je stále méně kvalitní, než je běžné ve vyspělých zemích Evropské unie. Její rozvoj je proto podporován z několika evropských dotačních titulů. Jedná se o zdroje financování, o něž je obvykle největší zájem. Kde a jak mohou o dotace žádat firmy, podnikatelé, ale i města a obce, se dozvíte v odpovědích na nejčastěji kladené otázky.

### Co se bude podporovat?

V letech 2007–2013 je možné získat dotace na zvýšení a rozšíření kapacity základní infrastruktury (ubytovací a stravovací zařízení) cestovního ruchu včetně následné propagace. Cílem je vznik kvalitních zařízení a širokého spektra služeb, které by podpořily prodloužení turistické sezony. Velké plus mají projekty, jejichž realizací dochází k rekonstrukci a revitalizaci památek (zejména památky zapsané v Ústředním seznamu kulturně-historických a technických památek). Vzhledem k velké konkurenci musejí být žádosti o dotace zpracovány velmi kvalitně a zájímavě.

### O jaké dotace lze žádat?

Na programové období 2007–2013 jsou připraveny dva typy dotačních titulů – Regionální operační programy (tzv. ROPy, celkem 7) a Program rozvoje venkova (PRV). ROPy spravují úřady regionálních rad pro jednotlivé regiony soudržnosti a PRV je pod záštitou Státního zemědělského a intervenčního fondu (SZIF), respektive jeho regionálních pracovišť. Pod ROPy patří projekty, které jsou realizovány v obcích nad 500 obyvatel a PRV je zaměřen na podporu cestovního ruchu v obcích do 500 obyvatel (případně až do 2000 obyvatel, pokud žadatel splňuje určité podmínky).

### Na co jsou dotace určeny?

Dotace jsou převážně poskytovány na rekonstrukci, modernizaci nebo rozšíření kapacit ubytovacích a stravovacích zařízení, obnovu a rozvoj doprovodných aktivit (hippoturistika, rozvoj cykloturismu, obnova turistických tras atd.), revitalizaci památek a také na propagaci těchto projektů. Projekty musejí obsahovat kromě ubytování a restaurace také řadu služeb navíc, např. služby wellness, různé naučné trasy, zařízení pro sport apod. Nepočítá se také s příliš velkou podporou projektů tohoto typu v rozvinutých turistických regionech.

### Jak vysoké jsou dotace a jak je lze využít?

Podnikatelské subjekty nebo projekty, které mají komerční charakter, mohou získat dotaci až 60 % z celkových způsobilých výdajů. Žadatelé typu obec, město, kraj a projekty, které nemají komerční charakter a nezakládají veřejnou podporu, mohou získat dotaci až 92,5 %. Mezi způsobilé výdaje patří nákup pozemků a staveb, stavební



Nádvoří zámku v Uherském Ostrohu

a technologická část stavby, technická zařízení a zřizovací předměty staveb, základní vybavení (nábytek, vybavení kuchyně a další), pořízení strojů a zařízení (vyjma vozidel). Pokud projekt nemá komerční charakter, lze mezi způsobilé výdaje zařadit také výdaje na povinnou publicitu, technickou projektovou dokumentaci, poplatky za zřízení a vedení bankovního účtu nebo výdaje na zpracování projektové žádosti. Toto vše musí být do výše 10 % celkových způsobilých výdajů.

### Kdo může žádat?

Žadatelem může být podnikatelský subjekt (fyzická i právnická osoba), přičemž v některých případech záleží, zda je schopen doložit podnikatelskou historii či nikoli. Dále jsou to obce, města nebo kraje a jimi zřizované organizace. Mezi žadatele se řadí také nestátní neziskové organizace a zájmová sdružení právnických osob. V PRV je žadatelem zemědělský podnikatel nebo také začínající podnikatelský subjekt, který nemá delší než dvouletou podnikatelskou historii.

### Kde požádat o dotaci či získat další informace?

Žádost o dotaci se podává jednak elektronicky prostřednictvím internetové aplikace Benefit7, jednak se musí donést ve dvou až třech výtiscích spolu se všemi přílohami na příslušný Úřad regionální rady regionu soudržnosti. V rámci PRV je nutné donést žádost spolu s přílohami na regionální pracoviště SZIF, a to dle místa realizace projektu.

### Důležité odkazy:

<http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/eafred>  
<http://www.strukturalni-fondy.cz/regionalni-op>



Město Uherský Ostroh minulý rok dokončilo rekonstrukci areálu v těsné blízkosti zámku, tzv. přízámčí, kterému hrozila demolice. V opravených budovách nyní sídlí Středisko školy lidové tvořivosti a řemesel a také informační centrum Mikroregionu Ostrožsko. Rekonstrukce budovy informačního centra byla financována programem Interreg, který podporoval budování a rozvoj infrastruktury cestovního ruchu.

Ostrožský zámek se začal rekonstruovat v 70. letech. Probíhala celková rekonstrukce rozsáhlého objektu zámku s více než 8 200 m<sup>2</sup> užitné plochy. Obřadní síň a koncertní sál byly opraveny v roce 1994 a čtyři roky poté se do prvního poschodí zámku nastěhoval městský úřad. „Od té doby se stále pokračuje v rekonstrukcích, snažíme se zprovoznit místnosti ve funkčních celcích. V posledních čtyřech letech jsme se zaměřili na dokončení oprav arkádového nádvoří, pokračujeme venkovní fasádou. Díky penězům z fondů EU se nám podařilo zrekonstruovat budovy zámku,“ vysvětluje Vlastimil Vaněk, starosta Uherského Ostrohu. Nyní je v areálu zámku kromě společenských místností otevřena také zámecká galerie, vinotéka a knihovna.

### Dlouhodobá spolupráce

Kromě zámku bylo nutné rekonstruovat i budovy, které kdysi sloužily jako hospodářské a správní budovy před zámkem. Do majetku města byly převedeny ve více než havarijním stavu. „S rekonstrukcí jsme začali v roce 2005 s cílem vytvořit Středisko školy lidové tvořivosti a řemesel a také informační centrum Mikroregionu Ostrožsko – přízámčí,“ uvádí Vlastimil Vaněk a dodává: „Projekty Střediska školy lidové tvořivosti i vybudování informačního centra byly financovány krátkodobým úvěrem od Komerční banky.“

Jak město Uherský Ostroh, tak Mikroregion Ostrožsko jsou totiž klienty banky již několik let a zkušenosti s ní jsou pro starostu města dobré. „Nechci banku příliš chválit, ale máme a měli jsme již několik projektů a vždy jsme od KB dostali nejlepší podmínky. Taky jsme nikdy nezaznamenali, že by přístup jejich pracovníků k nám byl jiný než vstřícný,“ doplňuje Vlastimil Vaněk.

### Využití prostoru

Záměrem projektu bylo zrekonstruovat druhou část historické jednopatrové budovy pro provoz informačního centra. V budově má nové kanceláře i Mikroregion Ostrožsko, který dnes zaměstnává už 5 lidí. „V projektu byly jako způsobilé uznány pouze výdaje na rekonstrukci přízemní části celé budovy, a tak se město rozhodlo dokončit rekonstrukci patra ze svých zdrojů. Navíc budova je kulturní památkou a její rekonstrukci a využití jsme museli konzultovat s odborem památkové péče,“ vrací se zpět Vlastimil Vaněk.

Vznik informačního centra podle starosty města mnohé změnil. „Připravujeme nové internetové stránky Mikroregionu Ostrožsko, také lidé se začínají o dění v našem regionu více zajímat. Samotným vznikem centra však opravy nekončí. Na rekonstrukci čeká ještě polovina prostor zámku a my zvažujeme, v rámci kterého dotačního titulu podáme žádost o další dotace,“ uzavírá Vlastimil Vaněk.



Mgr. Vlastimil Vaněk, starosta města Uherský Ostroh

### Fakta o projektu

- ★ **Zahájení realizace projektu:**  
červenec 2006
- ★ **Ukončení realizace projektu:**  
září 2007
- ★ **Místo realizace:**  
Uherský Ostroh
- ★ **Realizátor:**  
město Uherský Ostroh, Zlínský kraj
- ★ **Celkové investiční náklady projektu:**  
7,8 mil. Kč
- ★ **Zažádáno o dotaci ve výši:**  
4,05 mil. Kč
- ★ **Úvěr poskytnutý KB:**  
rok 2006 3,8 mil. Kč pro předfinancování investic  
rok 2007 3,2 mil. Kč + 0,800 mil. Kč dofinancování z vlastního zdroje
- ★ **Zdroj financování z EU:**  
Interreg III. A Česká republika – Slovensko, zachování krajiny a rozvoj cestovního ruchu
- ★ **Možný zdroj financování obdobného projektu v období 2007–2013:**  
regionální operační programy, Program rozvoje venkova, programy přeshraniční spolupráce

**Příští číslo magazínu,**  
které vyjde v září 2008, se bude  
mimo jiné věnovat problematice **podpory  
inovací v podnicích.**

KB EU POINT news vydává EU POINT  
Promotion Center Komerční banky, a. s.  
Na zpracování obsahu se podílela  
poradenská společnost Naviga 4, s. r. o.

[www.eupoint.cz](http://www.eupoint.cz)  
800 900 930