



Vážená klientko, vážený kliente,

Komerční banka, a.s. (dále jen KB) si velmi váží Vaší důvěry v její bankovní produkty a služby a v souladu se zákonnými požadavky v následujícím textu poskytuje informace o zpracování Klientských údajů a jejich základních principech, o jednotlivých účelech zpracování včetně představení sbíraných souhlasů a o právech a povinnostech klientů i KB.

Stejně jako ostatní klienti KB i Vy chcete mít trvalou jistotu, že Vaše peníze a osobní nebo firemní informace jsou naprosto zabezpečeny. Naším cílem je stále zdokonalovat způsoby, jakými poskytujeme ochranu klientům a údajům o nich zpracovávaných a v tomto smyslu bychom Vás chtěli ubezpečit, že vynakládáme nemalé úsilí Vaši důvěru v zachování soukromí Vašich údajů nezklamat.

Vaše Komerční banka

1. Principy zpracování klientských údajů v KB

1. JAK JE OBLAST OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ REGULOVÁNA?

Při zpracování „Klientských údajů“, tedy osobních údajů o fyzických osobách a údajů o právnických osobách, se KB řídí právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, zákonem č. 21/1992 Sb., o bankách, zákonem č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a zákonem č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu.

2. EXISTUJE NĚJAKÝ SEZNAM ZÁKLADNÍCH PRAVIDEL, KTERÝMI SE BANKA ŘÍDÍ PŘI NAKLÁDÁNÍ S KLIENTSKÝMI ÚDAJI?

KB si je vědoma závazků vůči svým klientům a své odpovědnosti při zpracování Klientských údajů a dále prohlašuje, že se při jejich zpracování řídí zejména následujícími základními principy:

- **KB ochraňuje všechny informace** o svých klientech v souladu s přísnými principy bankovního tajemství, mlčenlivosti, případně ochrany osobních údajů;
- KB má Klientské údaje v průběhu celé doby jejich zpracování pod **plnou kontrolou** zajišťuje zejména jejich ochranu před zneužitím či jiným neoprávněným zásahem ze strany třetích osob;
- KB získává osobní údaje pouze v nezbytně nutném rozsahu a jejich **zpracování provádí pouze pro účely vymezené zákonem nebo souhlasem klienta** a vždy dbá na ochranu soukromí a osobního života svých klientů;
- KB udržuje osobní údaje **v co nejpřesnější podobě a průběžně je aktualizuje**. Kdykoliv umožní klientovi informovat se o osobních údajích, které o něm zpracovává (pokud to zákon nezakazuje) a opraví neaktuální nebo nepřesné osobní údaje;
- KB uchovává osobní údaje pouze po dobu, která je nezbytná k účelu jejich zpracování. V některých případech je doba uchování přímo stanovená v zákoně či souhlasu.

3. EXISTUJE ROZDÍL MEZI OCHRANOU ÚDAJŮ FYZICKÝCH A PRÁVNICKÝCH OSOB?

Všechny Klientské údaje jsou pod ochranou bankovního tajemství, přísných zákonných požadavků na bezpečnost a přístupy k informacím a jsou navíc chráněny povinností mlčenlivosti. Vztahuje se na ně i pravidlo upravující šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky. Údaje fyzických osob (označované jako „osobní údaje“) jsou navíc chráněny požadavky zákona o ochraně osobních údajů a požadavky na ochranu osobnosti v Občanském zákoníku.

2. Účely a způsoby zpracování klientských údajů

1. K JAKÝM ÚČELŮM KB ZPRACOVÁVÁ DATA O KLIENTECH?

Každé zpracování osobního údaje má svůj účel. Účely zpracování osobních údajů se rozdělují na:

- **účely k nimž není právními předpisy vyžadován Váš souhlas (2.1.)** – jedná se o zejména o zpracování v rámci plnění právní povinnosti KB, umožněné zákonem nebo nezbytné pro plnění smlouvy, ochranu práv a právem chráněných zájmů KB
- **účely, pro které lze osobní údaje zpracovávat jen na základě udělení Vašeho dobrovolného souhlasu (2.2.)**.

Pozn. Pro údaje o právnických osobách platí níže uvedená pravidla přiměřeně, zejména souhlasy jsou platné jak pro fyzické, tak pro právnické osoby.

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ KLIENTSKÝCH ÚDAJŮ

2. JAKÝM ZPŮSOBEM KB ZÍSKÁVÁ ÚDAJE, KTERÉ DÁLE ZPRACOVÁVÁ?

Údaje, které KB zpracovává, jsou získávány různými způsoby. Nejčastěji se jedná o **údaje sdělené přímo klientem**, například v rámci jednání o uzavření smluvního vztahu. KB však zpracovává, v případech, kde je to v souladu se zákonem, i údaje, které pocházejí z **jiných zdrojů** (například od jiných správců, z úvěrových registrů, oprávněně zveřejněné údaje).

3. JSTE JAKO KLIENT POVINEN/POVINNA POSKYTNOUT ÚDAJE?

Při uzavření smlouvy nebo realizaci obchodu s KB některé Klientské údaje či dokumenty **poskytujete povinně**. Jedná se o případy, kdy je údaj nezbytný pro splnění **zákonného účelu zpracování** (tedy účelu zpracování, ke kterému není nutný souhlas – viz bod 2.1.). Bez poskytnutí těchto údajů nelze smluvní vztah uzavřít nebo v něm pokračovat, případně může dojít ke zvýšení ceny produktu nebo služby jako důsledek vyššího rizika obchodu vyplývajícího z nedostatku relevantních informací.

Při uzavírání smluvního vztahu tak můžete být požádáni například o údaje nezbytné pro splnění **povinnosti identifikace a kontroly klienta** dle zákona o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu. Takové Klientské údaje zjišťuje KB z příslušných průkazů totožnosti u fyzických osob (především z občanského průkazu, pasu, rodného listu) a z výpisu z obchodního rejstříku či zakladatelských dokumentů u právnických osob, a to v rozsahu, jaký jí ukládají právní předpisy pro splnění povinnosti identifikace. Zejména u cizinců, případně u právnických osob mohou být požadovány i písemné reference (např. jiné banky) či nezávislé ověření uvedených informací.

Poskytnutí některých údajů je zcela dobrovolné. Jedná se zejména o údaje zpracovávané v souvislosti s udělenými souhlasy (viz bod 2.2).

4. MŮŽE KB POŘÍDIT KOPII PRŮKAZU TOTOŽNOSTI BEZ SOUHLASU KLIENTA?

Pořízení kopie průkazů totožnosti může být provedeno **jen s výslovným souhlasem držitele průkazu**. KB přistoupila k pořizování kopií osobních dokladů zejména z důvodu předcházení trestné činnosti. Při uzavírání smluv a identifikaci tak budete nejen požádáni o předložení Vašeho dokladu a zjištění údajů v něm uvedených (jde o zákonnou povinnost KB tyto údaje získat), ale také o pořízení kopie osobního dokladu. Souhlas s pořízením kopie občanského průkazu nebo cestovního dokladu je však dobrovolný a můžete jej neudělit bez jakýchkoliv následků. Neudělení Vašeho souhlasu neznamená, že v budoucnosti nemůžete být při uzavírání smluv, případně při změně Vašich osobních údajů opětovně požádáni o pořízení kopie, můžete však opakovaně pořízení kopie odmítnout.

5. ZA JAKÝCH PODMÍNEK MŮŽE KB ZPRACOVÁVAT RODNÉ ČÍSLO?

Banky jsou podle zákona povinny zpracovávat rodné číslo, a to pro účely řízení a předcházení věcného či právního rizika spojeného s bankovním obchodem. S ohledem na tuto zákonnou povinnost bude KB od Vás vždy vyžadovat rodné číslo, pokud Vám bylo přiděleno. Zpracování rodného čísla pro jiné účely (například marketingové) však může probíhat pouze na základě Vašeho souhlasu.

6. JAK DLOUHO MŮŽE KB UCHOVÁVAT OSOBNÍ ÚDAJE?

KB je povinna uchovávat osobní údaje pouze po dobu přiměřenou účelu, pro který se Vaše údaje zpracovávají. Doba zpracování je buď přímo určena v rámci souhlasu (např. 4 roky od ukončení posledního smluvního vztahu dle VOP), vyplývá přímo z daného specifického účelu (např. komunikace výsledků soutěže) nebo je určena zákonným požadavkem na uchovávání informací o bankovních obchodech (archivační, nejméně 10-letá povinnost ze zákona o bankách a zákona o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu).

2.1. Zpracování Klientských údajů bez souhlasu klienta

1. KDY MŮŽE KB ZPRACOVÁVAT ÚDAJE BEZ SOUHLASU KLIENTA?

Zpracování Klientských údajů bez souhlasu klienta je možné v následujících případech:

a) Zpracování je nezbytné pro dodržení právní povinnosti správce

Právní předpisy ukládají KB některé povinnosti, které vyžadují zpracování osobních údajů. Můžeme zmínit povinnou identifikaci klienta dle právních předpisů České republiky, povinnost uchovávat údaje o obchodech zejména dle zákona o některých opatřeních k předcházení výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, povinnosti podle zákona o podnikání na kapitálovém trhu zákona o bankách nebo dle zákona o spotřebitelském úvěru.

Do této kategorie zpracování spadají i tzv. průlomové bankovní tajemství, kdy dle § 38 a násl. zákona o bankách lze v určitých případech předat vybraným státním institucím a orgánům Klientské údaje i bez jejich souhlasu.

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ KLIENTSKÝCH ÚDAJŮ

b) Zpracování je umožněno zvláštním právním předpisem

Jedná se například o vzájemné informování bank o bankovním spojení, identifikačních údajích a záležitostech, které vypovídají o bonitě a důvěryhodnosti jejich klientů v rámci Bankovního registru klientských údajů podle zákona o bankách. Bližší informace k Bankovnímu registru lze nalézt na www.cbcb.cz.

Dalším příkladem je zpracování výlučně pro účely předcházení podvodům v oblasti platebního styku, jejich vyšetřování a odhalování, které umožňuje zákon o platebním styku.

Zákon o ochraně osobních údajů spolu se zákonem o bankách navíc umožňují předávání údajů osobám, které pro KB zajišťují plnění jejich činností jako zpracovatelé, a to v rámci tzv. outsourcingu podle zákona o bankách či v rámci vztahu správce – zpracovatel dle zákona o ochraně osobních údajů. V těchto případech je smluvně garantována stejná ochrana Vašich údajů jako u KB.

c) Zpracování je nezbytné pro plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je subjekt údajů, nebo pro jednání o uzavření nebo změně smlouvy uskutečněné na návrh subjektu údajů

Aby bylo možné uzavřít smluvní vztah, zajišťovat plnění vzájemných práv a povinností nebo jednat o změně smluvního vztahu, je nutné zpracovávat osobní údaje uvedené například v žádosti o konkrétní produkt, návrhu smlouvy a dalších dokumentech předkládaných v rámci jednání o uzavření nebo změně smluvního vztahu, provádět evidenci a aktualizaci smluv a jejich dodatků nebo uchovávat data v systémech banky.

d) Zpracování nezbytné pro ochranu práv a právem chráněných zájmů správce, příjemce nebo jiné dotčené osoby

Může se jednat o zajištění takových údajů, které jsou nezbytné k prokázání právního nároku KB v případě jeho budoucího zpochybnění. Typicky v případě právních sporů, řízení před soudem, arbitrem apod. Pro KB je rovněž důležité prokázat, že při poskytování svých služeb jednala v souladu s právními předpisy či nejlepší praxí, požadovanou řadou regulátorů.

Bankovní regulace dále nařizuje KB postupovat obezřetně, chránit zájmy vkladatelů, spotřebitelů, bezpečnost a stabilitu banky, řídit rizika, mít spolehlivý a efektivní vnitřní řídicí a kontrolní systém a zjišťovat a zpracovávat údaje o osobách potřebné k tomu, aby bylo možné bankovní obchod uskutečnit bez nepřiměřených právních a věcných rizik pro banku.

Řízení rizik je klíčovým zájmem banky, a v rámci prevence a řízení rizik provádí řadu zpracování osobních údajů. Příkladem může být provozování kamerových systémů, záznamy činnosti v rámci internetového bankovníctví.

Dále zákon připouští i zpracování oprávněně zveřejněných údajů, a zpracování pro jiné v zákoně uvedené účely.

U některých druhů zpracování osobních údajů dochází k propojení více účelů zpracování. Jedním z příkladů je **pracování informací při přihlášení do aplikací přímého bankovníctví** (MojeBanka, Mojebanka Business, ProfiBanka, Mobilní banka 2), kdy KB zpracovává osobní údaje za účelem plnění smlouvy, pro ochranu práv a právem chráněných zájmů správce i dle zvláštního právního předpisu. Dále zpracovává a vyhodnocuje i ostatní provozní údaje z aplikací přímého bankovníctví za účelem zajištění bezpečnosti svých klientů a prevence jejich možného ohrožení riziky při komunikaci přes Internet, v souladu s platnými nařízeními ČNB a legislativou ČR.

2.2. Zpracování Klientských údajů bez souhlasu klienta

2.2.1 “MARKETINGOVÝ SOUHLAS“ – pro účely provádění Marketingových činností, zkvalitnění péče o klienta a informování ostatních Správců o bonitě a důvěryhodnosti Klienta a analyzování těchto údajů

1. JAKÉ ÚDAJE JSOU ZPRACOVÁVÁNY PRO ÚČELY UVEDENÉ V „MARKETINGOVÉM SOUHLASU“?

Pro tyto účely se zpracovávají:

- vybrané osobní údaje klienta – fyzické osoby: identifikační údaje, zejména jméno, příjmení, adresa, datum narození, rodné číslo, kontaktní údaje pro osobní, písemnou, telefonickou či elektronickou komunikaci, obchodní a organizační vazby na podnikatele, kontaktní spojení, údaje charakterizující klientovu bonitu a důvěryhodnost, včetně příslušných podkladů pro jejich vyhodnocení, například účetní výkazy klienta, údaje vystihující obchodní a marketingovou charakteristiku klienta, klientem poskytnuté údaje, údaje o užívání služeb a produktů Správců, údaje o přístupu a používání internetových stránek (vč. klientem zadaných informací, místa a času užití), o platebních i jiných finančních operacích a další finanční ukazatele a výkazy. Osobní údaje neobsahují citlivé osobní údaje dle zákona o ochraně osobních údajů,
- všechny údaje o klientovi – právnické osobě: zejména identifikační údaje, účetní výkazy a jiné údaje charakterizující klientovu bonitu a důvěryhodnost a příslušné podklady pro jejich vyhodnocení).

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ KLIENTSKÝCH ÚDAJŮ

2. ODKUD POCHÁZejí ZPRACOVÁVANÉ ÚDAJE?

Údaje zpracováváné v rámci „Marketingového souhlasu“ nejčastěji poskytne sám klient. V celé řadě případů si ale Správci údaje k dalšímu zpracování vytvářejí sami (poměrové ukazatele, analýzy). Využívají nicméně i další informace, které Správci získají o klientovi v rámci své činnosti, z veřejných zdrojů (například veřejné seznamy a rejstříky, internetové aplikace, jiné veřejné informační zdroje) nebo od třetích stran. Všechny tyto údaje KB zpracovává společně a mohou být i vzájemně předávány mezi Správci.

Znamená to kupříkladu, že pokud klient předloží na pobočce KB nový občanský průkaz a dojde k aktualizaci jeho údajů, budou tyto údaje zároveň předány ostatním Správcům, a dojde tak u nich automaticky k aktualizaci jeho údajů.

3. KDO MŮŽE ÚDAJE NA ZÁKLADĚ „MARKETINGOVÉHO SOUHLASU“ ZPRACOVÁVAT A JAK?

„Marketingový souhlas“ je udělován pro všechny tzv. Správce, tedy KB, členy Finanční skupiny KB a některé členy finanční skupiny SG a dále IKS. Mezi hlavní členy finančních skupin KB a SG v ČR patří níže uvedené společnosti Úplný a aktuální výčet členů finančních skupin KB a SG v ČR však naleznete na www.kb.cz:

- Komerční banka, a.s.
- Société Générale SA
- Komerční pojišťovna, a.s.
- Modrá pyramida stavební spořitelna, a.s.
- KB Penzijní společnost, a.s.
- ESSOX s.r.o.
- Factoring KB, a.s.
- SG Equipment Finance Czech Republic s.r.o.
- ALD Automotive s.r.o.
- Investiční kapitálová společnost KB, a.s.

Tento sdílený souhlas tak umožňuje Správcům vzájemně si vybrané Klientské údaje předávat a dále je každým ze Správců za stejných podmínek pro dané účely zpracovávat.

4. PROČ JE „MARKETINGOVÝ SOUHLAS“ OZNAČOVÁN ZA SKUPINOVÝ SOUHLAS?

„Marketingový souhlas“ je souhlasem skupinovým a z pohledu klienta funguje tak, že pokud souhlas udělí u jednoho ze Správců (např. při uzavření smlouvy se společností ESSOX s.r.o.) automaticky pro stejné účely uvedené v souhlasu mohou být údaje předány a zpracovávány i ostatními Správci, a to aniž by s nimi daný klient měl uzavřenou smlouvu. Zároveň platí, že odvolání souhlasu lze učinit u kteréhokoliv ze Správců a opět se bude vztahovat i na všechny ostatní.

Omezit udělení souhlasu pouze pro některé z účelů nebo pouze pro některé ze Správců není možné. V takovém případě doporučujeme celý souhlas neudělit či odvolat.

5. CO ZNAMENAJÍ JEDNOTLIVÉ ÚČELY ZPRACOVÁNÍ V „MARKETINGOVÉM SOUHLASU“?

Prováděním „Marketingových činností“ se rozumí:

- soubor činností, vedoucích k
 1. poznání Klientovy situace, životního stylu a potřeb, prostřednictvím zjišťování a vyhodnocování jeho představ, možností, specifických potřeb a událostí;
 2. informování Klientů o produktech a službách Správce, a vybraných obchodních partnerů;
 3. předkládání cílené nabídky k jejich objednání, zprostředkování či pořízení;
 4. vyhodnocování příslušných údajů k těmto účelům, a to i prostřednictvím elektronických prostředků.
- Do kategorie „Provádění marketingových činností“ tak spadá i typická činnost označovaná jako „nabídka obchodu a služeb“ nebo zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, tedy například prostřednictvím e-mailu či SMS.

„Zkvalitněním péče o klienta“ se rozumí například průzkumy a dotazníky spokojenosti klienta, procesy vedoucí k zjednodušení činnosti směrem ke klientovi popř. zefektivnění procesů KB.

„Informováním ostatních Správců o bonitě a důvěryhodnosti klienta a analyzování těchto údajů“ se rozumí činnosti a procesy výměny informací důležitých pro posouzení klienta.

6. JAK MŮŽE BÝT „MARKETINGOVÝ SOUHLAS“ UDĚLEN?

„Marketingový souhlas“ je upraven v čl. 28.3 VOP KB (a souvisejících definicích v čl. 36), které jsou nedílnou součástí smlouvy nebo dodatku ke smlouvě a ve kterých je ustanovení obsahující poučení o udělení souhlasu s odkazem na VOP. Nejčastěji je tedy souhlas udělován uzavřením smlouvy či dodatku. Souhlas může být udělen

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ KLIENTSKÝCH ÚDAJŮ

také aktivací platební karty nebo také na zvláštním formuláři souhlasu. U ostatních Správců může být způsob udělení souhlasu odlišný.

7. JAK DLOUHO JE PLATNÝ „MARKETINGOVÝ SOUHLAS“?

Souhlas je udělován na dobu trvání smluvního vztahu a trvá až do uplynutí 4 let od ukončení posledního smluvního nebo jiného právního vztahu mezi klientem a kterýmkoli ze Správců. V praxi to znamená, že pokud klient ukončí smluvní vztah s některým ze Správců, ale zároveň zůstává klientem alespoň jednoho dalšího Správce (např. KB), budou o něm nadále všichni Správci zpracovávat jeho osobní údaje dle uděleného souhlasu a to až do okamžiku uplynutí čtyř let od ukončení smluvního vztahu s posledním Správcem.

8. JAK JE TO S DOBROVOLNOSTÍ A ODVOLATELNOSTÍ „MARKETINGOVÉHO SOUHLASU“?

„Marketingový souhlas“ je dobrovolný a Klient je oprávněn jej neudělit nebo jej kdykoli odvolat ve vztahu k jakémukoli Správci. Tím máme na mysli nikoli to, že by bylo možné specifikovat, vůči kterému ze Správců se souhlas odvolává, ale že odvolání lze učinit u kteréhokoli ze Správců. V praxi to znamená, že pokud jste udělil souhlas KB, můžete jej odvolat písemným vyjádřením Vaší vůle u společnosti ESSOX s.r.o. s tím, že odvolání souhlasu bude automaticky účinné jak vůči společnosti ESSOX s.r.o., tak vůči KB a dalším Správcům.

Odvolání souhlasu musí být vůči Bance učiněno písemně. Požadovaný způsob odvolání souhlasu u jednotlivých Správců se může lišit a je nutné držet se jejich pokynů. Každopádně odvolání či neudělení souhlasu u kteréhokoli ze Správců je automaticky platné vůči všem Správcům. Neudělením souhlasu při uzavírání smluvního vztahu s jedním ze Správců dojde automaticky k odvolání dříve uděleného souhlasu u všech ostatních Správců. Klientovi tedy není umožněno vybrat si pouze některé Správce, jimž by chtěl souhlas udělit a jiným nikoliv.

V praxi může nastat situace, že při uzavírání dalších smluv, případně jejich dodatků, u kteréhokoli z výše jmenovaných Správců může dojít jejich uzavřením znovu k poskytnutí souhlasu i v případě, že Klient v minulosti svůj souhlas odvolal, či jej odmítl udělit. Stejně to platí i v případě aktivace platební karty u KB. KB i ostatní Správci však vždy respektují Vaše přání a výslovně tento souhlas odmítnout.

Upozorňujeme Vás, že přestože neudělení souhlasu nemá vliv na poskytnutí služby, jeho poskytnutím získáváte řadu výhod: například výhodné nabídky šité na míru v rámci produktových kampaní.

2.2.2. Souhlas s úvěrovými registry – NRKI a SOLUS

Při žádosti o úvěrový obchod udělujete souhlas s předáváním Vašich informací do nebankovních registrů NRKI a SOLUS pro účely výměny Klientůvých údajů o bonitě a důvěryhodnosti klientů. Tento souhlas je dobrovolný, na rozdíl od předávání Klientůvých údajů do bankovního registru, který je pro účel vzájemného informování bank povolán zákonem o bankách. Souhlas s předáváním Vašich informací do nebankovních registrů je dobrovolný, ale neodvolatelný. Neudělení souhlasu může mít vliv na posouzení úvěrového rizika v souvislosti s žádostí o úvěrový obchod.

2.2.3. Souhlasy týkající se platebních karet

Prostřednictvím příslušných produktových podmínek k platebním kartám udělujete souhlas (1) s poskytováním vybraných Klientůvých údajů karetní společnosti a (2) s poskytováním vybraných Klientůvých údajů poskytovateli doplňkové služby ke kartě. Výše uvedené souhlasy jsou dobrovolné a můžete je kdykoli odvolat. Odvolání souhlasu pro karetní společnost může mít za následek výpověď platební karty Bankou, odvolání souhlasu pro poskytovatele doplňkové služby ukončení poskytování doplňkové služby.

2.2.4. Specifické souhlasy

Zpracování Klientůvých údajů je možné i na základě specifického souhlasu (například souhlas se sdělováním informace osobě s dispozičním právem k účtu, se sdělováním informace o pohledávce osobám poskytujícím zajištění, s poskytnutím informací třetí osobě na žádost klienta, souhlas s pořízením nahrávky telefonického hovoru, SG souhlas u úvěrových obchodů).

1. JAK JE TO SE ZPRACOVÁNÍM TZV. COOKIES?

Cookies jsou krátké textové soubory, které server umísťuje do uživatelského počítače při načtení webové stránky. Cookies KB používá na svých webových stránkách a v souladu se zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, plní informační povinnost v dokumentu Prohlášení o přístupnosti dostupném na www.kb.cz. V tomto dokumentu jsou uvedeny rovněž další podrobné informace, týkající se „cookies“.

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ KLIENTSKÝCH ÚDAJŮ

3. Aktualizace clientských údajů – práva a povinnosti klientů

Komerční bance je uložena zákonná povinnost Klientské údaje aktualizovat, proto můžete být vyzván/a k potvrzení aktuálnosti Vašich údajů. Jste rovněž oprávněn/a požádat KB o opravu údajů, zjistíte-li, že zpracovávané údaje neodpovídají skutečnosti.

V souladu s některými smluvními dokumenty (zejména článek 4 Všeobecných obchodních podmínek) jste také povinen/a informovat KB o změnách svých Klientských údajů, ale i o změnách údajů Jednající osoby, Oprávněné osoby, Zmocněnce a Skutečného majitele. Jejich správnost a aktuálnost usnadňuje jednání s Vámi, umožňuje včas reagovat na změnu okolností zejména v souvislosti s úvěrovým vztahem a předchází pochybením či nedorozuměním způsobeným právě existencí zastaralých Klientských údajů.

4. Práva klienta v souvislosti s ochranou osobních údajů

Pokud písemně požádáte KB, máte právo v souladu s platnou právní úpravou na poskytnutí informace o osobních údajích o Vás zpracovávaných, účelu a povaze zpracování osobních údajů a o příjemcích osobních údajů.

Pokud byste zjistil/a nebo se domníval/a, že KB provádí zpracování Vašich osobních údajů v rozporu s ochranou Vašeho soukromého a osobního života nebo v rozporu s právními předpisy, jste oprávněn/a požadovat po KB vysvětlení, případně požadovat, aby KB odstranila takto vzniklý závadný stav.

Bez ohledu na předcházející ustanovení tohoto článku máte právo obrátit se v případě porušení povinností KB na Úřad pro ochranu osobních údajů se žádostí o zajištění opatření k nápravě.

5. Způsob vyjádření nesouhlasu se zasláním obchodních sdělení prostřednictvím SMS nebo e-mailu

Ze zákona má KB povinnost obchodní sdělení zasílané elektronickými prostředky (SMS, email) zřetelně a jasně označit za obchodní sdělení a spolu s ním zaslat i platnou adresu, na kterou by mohl adresát přímo a účinně zaslat informaci o tom, že si nepřeje, aby mu byly obchodní informace odesílatelem nadále zasílány.

Žádost o odvolání souhlasu se zasíláním obchodních sdělení prostřednictvím SMS podle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti zašlete na e-mail: mojebanka@kb.cz (v žádosti prosím uveďte Vaše jméno, příjmení a číslo mobilního telefonu). Můžete také využít zvláštní webové stránky na <https://www.kb.cz/cs/o-bance/vztahy-se-zakazniky/stiznosti-a-reklamace/nesouhlas-se-zasilanim-obchodnich-sdeleni.shtml> určené k vyjadřování nesouhlasu se zasíláním obchodních sdělení.

Vyjádření nesouhlasu se zasíláním obchodních sdělení přitom nemá vliv na platnost „Marketingového souhlasu“. Ten zůstává v platnosti, pouze není možné zasílat nabídky SMS nebo emailem.

6. Přejídná ustanovení

V rámci změny Všeobecných obchodních podmínek KB došlo k 28.7.2015 ke změně „Marketingového souhlasu“. Tato změna nemá bez dalšího jakýkoli vliv na platnost do té doby udělených, neudělených či odvolaných souhlasů. Nový „Marketingový souhlas“ nabude účinnosti vůči konkrétnímu klientovi až tehdy, pokud daný klient udělí tento souhlas podpisem nové smlouvy, dodatku, případně aktivací karty.

V bodu 2.2.1. uvedené informace týkající se „Marketingového souhlasu“ se již vážou k jeho novému znění. Rozdíly mezi novým a starým zněním jsou zejména v rozsahu zpracovávaných údajů a vymezení Marketingových činností. V případě zájmu si lze původní znění VOP, ze kterého lze změny vyčíst, vyžádat u Vašeho bankovního poradce nebo na kterékoli pobočce KB.

7. Závěrečná ustanovení

Aktuální znění tohoto dokumentu naleznete na www.kb.cz a můžete si jej vyžádat u svého bankovního poradce nebo na kterékoli pobočce KB.

Tento dokument je platný a účinný od 28. 7. 2015.