

Český venkov bývá, bohužel, často spojován s nekvalitními silnicemi, neudržovanými centry obcí a nedostatečnou nabídkou služeb v oblasti cestovního ruchu. Jednou z možností, jak současnou situaci v malých obcích a městech zlepšit, představují dotace z Evropské unie. Budování čistíren odpadních vod, péče o historické památky, zlepšení dopravní infrastruktury, podpora turistického ruchu, na to všechno je určena podpora ze strukturálních fondů i pro obce do 500 obyvatel. Tomuto problému se bude více věnovat oborové téma. V novém čísle KB EU Point News se také dozvíte, jak správně nastavit povinnou publicitu, a seznámíme vás s konkrétním projektem realizovaným v rámci podpory venkova.

 rady a tipy

Dobře zvolená propagace zviditelňuje nejen projekt, ale i firmu

Povinná publicita představuje důležitou, i když často podceňovanou, součást realizace projektu. Co všechno je třeba splnit, abyste se vyhnuli případným problémům a využili propagaci projektu co nejvíc ve svůj prospěch, vám Jan Hanuš poradí na straně 2.



[více na str. 2](#)

 oborové téma

Investiční projekty na podporu venkova

Projekty realizované v obcích do 500 obyvatel jsou obvykle financovány z Programu rozvoje venkova. Jaké konkrétní oblasti tento program podporuje a komu a v jaké výši jsou dotace určeny, se dozvíte na straně 3.



[více na str. 3](#)

 případová studie

Čistička odpadních vod v obci Veltěže

Obec Veltěže leží v okrese Louny v mikroregionu Perucko. V současné době má 410 obyvatel. V loňském roce podali její zastupitelé žádost o dotaci na vybudování nové čističky odpadních vod a uspěli. Více na str. 4.



[více na str. 4](#)

Aktuality

★ Od 1. 11. 2010 do 29. 7. 2011 je možné podávat žádosti o dotace do **Operačního programu Životní prostředí**. V tomto období jsou přijímány projekty zaměřené na zlepšování kvality ovzduší a snižování emisí ve všech krajích ČR **vyjma Moravskoslezského**. Mezi žadatele patří zejména obce a města, příspěvkové organizace obcí a měst, státní organizace, organizace a subjekty vlastněné obcemi, neziskové organizace a podnikatelské subjekty.

[Více zde...](#)

★ Od 13. 9. 2010 do 31. 5. 2011 je možné podávat žádosti o dotace do **Operačního programu Životní prostředí**. V tomto období jsou přijímány projekty zaměřené na zlepšování kvality ovzduší a snižování emisí **jen v Moravskoslezském kraji**. Mezi žadatele patří jak veřejnoprávní subjekty – kraje, obce, města a jejich svazky, příspěvkové organizace a organizační složky obcí a měst, státní podniky a státní příspěvkové organizace, veřejné výzkumné instituce, tak podnikatelské subjekty.

[Více zde...](#)

★ Do 30. 6. 2011 je možné podávat žádosti o dotace do **Operačního programu Životní prostředí**. Výzva je určena pro projekty vedoucí ke zkvalitnění nakládání s odpady. Alokace této výzvy je nastavena na 6 mld. Kč. Mezi žadatele patří jak veřejnoprávní subjekty – kraje, obce, města a jejich svazky, příspěvkové organizace a organizační složky obcí a měst, státní podniky a státní příspěvkové organizace, veřejné výzkumné instituce, tak podnikatelské subjekty.

[Více zde...](#)

★ Do 31. 1. 2011 je možné podávat registrační žádosti na agenturu CzechInvest (CI) do programu **Poradenství (OPPI)**. V tomto programu mají malé a střední podniky (do 250 zaměstnanců) šanci čerpat dotace na služby poradců, které si mohou samy vybrat vzhledem k individualitě své podnikatelské činnosti či zamýšlené oblasti inovace. Poradenská činnost by pomocí zpracované analýzy a studie měla vést k navržení inovace v daném podniku a tím i ke zvýšení jeho konkurenceschopnosti. Plné žádosti bude možné podávat od 1. 12. 2010 do 31. 3. 2011.

[Více zde...](#)

★ Už jen do 31. 12. 2010 je možné podávat žádosti o dotaci do programu **Progres (OPPI)**. Plánovaná alokace pro tuto výzvu je 600 mil. Kč. Žádosti o podpory přijímají pobočky Českomoravské záruční a rozvojové banky, a.s. Jedná se o program, jehož cílem je pomocí podpory ve formě podřízených úvěrů posilujících kapitálové vybavení podnikatele umožnit realizaci rozvojových podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů, pro které je bariérou získání externího financování nižší vlastní kapitálová vybavenost nebo omezená možnost poskytnout zajištění úvěru.

[Více zde...](#)

*Povinná publicita projektu bývá podnikateli často podceňována. A to i přesto, že správně zvolená propagace nemusí znamenat jen další nezbytnou součást splnění podmínek přidělení dotace, ale také slouží k zviditelnění samotného realizátora. Jak se tedy vyvarovat chyb a co nejvíce využít povinnou publicitu ve svůj prospěch? To vám poradí Jan Hanuš, vedoucí KB EU POINT Promotion Center.*



- Pravidla pro publicitu jsou součástí příruček pro příjemce nebo metodických pokynů. Tam jsou specifikovány všechny povinnosti, které musíte v rámci povinné publicity splnit.
- Publicita znamená propagaci projektu a slouží především k informování o finanční spoluúčasti Evropské unie na konkrétním projektu. Výdaje na publicitu jsou součástí způsobilých výdajů na projekt, ale měli byste si uvědomit, že finanční částka vynaložená na publicitu musí být přiměřená rozsahu projektu a adekvátní ke zvolené formě publicity.
- V rámci aktuálních výzev pak může být stanovena procentuální částka na publicitu vzhledem k celkovým způsobilým výdajům projektu.
- Povinná publicita je součástí už samotné žádosti o dotace, proto byste její přípravě měli věnovat zvýšenou pozornost. Zvláště při projektech cestovního ruchu je forma propagace velmi důležitá, neboť pomáhá naplnit stanovené výstupy projektu (naplněnost hotelu apod.).
- Mezi informační nástroje patří například pamětní desky, billboardy, informační štítky, brožury, letáky apod. Který z nich k propagaci projektu bude využít, to je obvykle na příjemci dotace. Ať se rozhodnete pro jakýkoliv informační nástroj, nezapomeňte si prostudovat jejich technické parametry a požadavky uvedené v metodických pokynech.
- Pro informační nástroje je třeba vypracovat grafický návrh. Ten v nejlepším případě zadejte grafickému studiu, ale nezapomeňte, že grafické zpracování musí být v souladu s pravidly pro publicitu definovanými v metodických pokynech.
- Všechny informační nástroje musí být umístěny na viditelných místech a musí být dobře čitelné. Publicitu projektu pečlivě zdokumentuje (fotografie pamětních desek, billboardů, screenshot webových stránek, prezenční listiny ze seminářů apod.), abyste se vyhnuli případným nesrovnalostem při kontrolách – za nedodržení podmínek publicity můžete být penalizováni.
- Nezapomeňte, že jakýkoliv dokument související s projektem (prezenční listina, zadávací dokumentace pro výběrová řízení apod.) musí obsahovat tzv. informační banner povinné publicity.
- Pokud si nejste pravidly publicity a podporovanými aktivitami příliš jistí, konzultujte je s přiděleným poradcem.

## Aktuality

★ Až do **31. 1. 2011** je možné podávat plné žádosti do programu **Inovace – inovační projekt (OPPI)**. Program je připraven pro podniky, které na základě vlastní výzkumné a vývojové činnosti či prostřednictvím transferu technologie uvádí inovované produkty do výroby a na trh nebo zavádějí inovovaný výrobní proces. Vhodným žadatelem je podnikatelský subjekt bez rozdílu velikosti, který má dvě po sobě uzavřené účetní období.

[Více zde...](#)

★ Až do **15. 2. 2011** je možné podávat plné žádosti na agenturu CI do programu **ICT v podnicích (OPPI)**. Program je zaměřen na investice do zavádění či rozšíření informačních systémů sloužících ke zvýšení vnitřní efektivitě podniků, ke zlepšení dodavatelsko – odběratelských vztahů či k vývoji nových a inovací stávajících výrobků a technologií. Vhodným žadatelem je podnikatelský subjekt splňující definici malého a středního podniku (do 250 zaměstnanců), který má dvě po sobě uzavřené účetní období.

[Více zde...](#)

★ Do **30. 9. 2011** je možné podávat registrační žádosti na agenturu CI do programu **Potenciál (OPPI)**. Program podporuje vznik nebo rozšíření vývojových center (oddělení) zaměřených na výzkum, vývoj nebo inovaci výrobků nebo technologií. Mezi žadatele patří podnikatelé bez rozdílu velikosti (PO, FO zapsané v obchodním rejstříku). U PO jsou podporovány jen vybrané formy vyjmenované v dokumentaci k výzvě. Dotace bude poskytována ve výši 1 – 100 mil. Kč. Příjem plných žádostí probíhá od 27. 4. 2010 do 30. 11. 2011.

[Více zde...](#)

★ Až do **1. 2. 2011** je možné podávat plné žádosti na agenturu CI do programu **ICT a strategické služby (OPPI)**. Program podporuje investice do vývoje SW, do center sdílených služeb a center zákaznické podpory a investice do center oprav high-tech výrobků a technologií. Vhodnými žadatelé jsou podnikatelské subjekty bez ohledu na velikost podniku.

[Více zde...](#)

★ Už jen do **10. 1. 2011** je možné podávat žádosti o dotaci do Regionálního operačního programu **Nuťs II Severovýchod (Královéhradecký, Pardubický a Liberecký kraj)**. Do tohoto data jsou přijímány projekty zaměřené na rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit cestovního ruchu v regionu. Tyto projekty ovšem musí prokazatelně navazovat tematicky, časově a místně na projekt „Kuks - Granátové jablko“ reg. č. CZ.1.06/5.1.00/01.06155, podporovaný v rámci Integrovaného operačního programu. Mezi oprávněné žadatele patří kraje, obce a jimi zřizované organizace, dobrovolné svazky obcí, NNO, zájmová sdružení PO a podnikatelské subjekty.

[Více zde...](#)

O tom, že jsou z dotací Evropské unie financovány projekty výstavby dětských hřišť, zlepšování městských parků a celkového vzhledu velkých měst, bylo napsáno mnoho. Zapomíná se však na fakt, že i malé obce mají díky evropským penězům možnost výrazně zlepšit své prostředí a s tím i kvalitu života svých obyvatel. Více o možnostech podpory venkovských oblastí vám prozradí následující řádky.

### O jaké dotace lze žádat?

Na projekty realizované v obcích do pětiset obyvatel je v letech 2007 - 2013 určen Program rozvoje venkova (PRV), který řídí ministerstvo zemědělství. Rozvoj větších obcí je pak financován z regionálních operačních programů.

### Na co jsou dotace určeny?

Z Programu rozvoje venkova jdou finance do několika oblastí. V rámci rozvoje cestovního ruchu se podporuje například tvorba a obnova tematických stezek, jako jsou pěší a lyžařské stezky, hippostezky a vinařské stezky a s tím související aktivity (informační tabule, značení, odpočinková místa podél stezek, budování a zpevnění mostků, lávek a povrchů, vyhlídky, zábradlí, úvaziště pro koně apod.).

Dále jsou financovány náklady na stavbu, modernizaci či rekonstrukci malokapacitního ubytovacího zařízení či stravovacího zařízení. To zahrnuje i mnoho dalších nákladů:



Nová čistička odpadních vod v obci Veltěže

ubytovací jednotky, vnitřní komunikace, společenské prostory, stravovací služby, zázemí pro výrobu a skladování a zázemí pro zaměstnance.

K dalším podporovaným oblastem z PRV patří investice do obnovy a zachování kulturního dědictví. To zahrnuje například zpracování programů regenerace památkově chráně-

ných území a plánů péče o krajinné památkové zóny. Podporovány jsou také investice spojené s udržováním, obnovou a zhodnocováním nebo využitím kulturních památek, kulturních prvků vesnic a venkovské krajiny, včetně historických parků, historických zahrad a alejí.

Další důležitou oblastí zlepšení života v obcích je zkvalitnění dopravní, vodohospodářské a technické infrastruktury a úprava veřejných prostranství. To znamená budování vodovodů pro veřejnou potřebu a vodních zdrojů (kopané nebo vrtané studny, vrty včetně vystrojení, jímací zářezy, apod.) včetně čerpacích stanic, úpraven vod, vodojemů a hydrantů. Dále je dotována výstavba kanalizací a čistíren odpadních vod. Při výstavbě čistíren odpadních vod se financuje i potřebná technologie, nákup strojů, hardware, software a vybavení souvisejících s projektem. K zlepšení vzhledu obcí patří i budování a obnova místních komunikací třetí a čtvrté třídy včetně pro vodu propustných komunikací.

Nezanedbatelnou součástí podpory venkova je i investice do chybějícího občanského vybavení a služeb a na zřizování integrovaných informačních a školicích center s využitím ICT.

### Jak vysoké jsou dotace?

Obvykle platí, že na projekt lze získat dotace v maximální výši 90 procent způsobilých výdajů. Výše dotace se však může lišit v závislosti na aktuálních výzvách a typu projektu.

### Kdo může žádat?

Žadatelé mohou být obce do 500 obyvatel, v případě výstavby a rekonstrukce kanalizací a čistíren odpadních vod i obce do 2000 obyvatel. Dále mohou být žadatelé svazky obcí, nestátní neziskové organizace, zájmová sdružení právnických osob a církve a jejich organizace, v oblasti cestovního ruchu mohou žádat i fyzické a právnické osoby. Příjemci se však mohou měnit v závislosti na aktuálních výzvách.

### Kde požádat o dotaci či získat další informace?

Další informace lze získat na internetových stránkách Programu rozvoje venkova.

<http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/eafnd>



Malá obec Veltěže leží v okrese Louny v mikroregionu Perucko. V současné době má 410 obyvatel. V loňském roce podali její zastupitelé žádost o dotace na vybudování nové čističky odpadních vod a uspěli. Obci také pomohla spolupráce s Komerční bankou, která ji poskytla úvěr na financování celého projektu.

„S kanalizací v obci jsme museli něco udělat. Byl zde biologický septik, který sice svou funkci plnil, ale do budoucna by zcela jistě nevyhovoval,“ říká hned na úvod **Věra Posledníková**, starostka obce Veltěže.

To byl rok 2006 a obec se rozhodla hledat cesty, jak případnou novou kanalizaci financovat. „Začali jsme zjišťovat a počítat, co by pro obec bylo lepší a finančně výhodnější. Zda se napojit na čističku odpadních vod do Loun nebo pořídit čističku vlastní. Velkou roli v tomto rozhodování hráli finance a také to, že obec měla již v té době téměř ve všech ulicích nové povrchy komunikací a jednotnou kanalizaci ze 70. let. V případě, že by obec využila napojení na čističku v Lounech, musela by se část komunikací znovu rozkopat a poté udělat splašková kanalizace,“ vysvětluje Věra Posledníková. Zastupitelstvo obce si nechalo zpracovat studii, jež měla ukázat, která varianta by byla pro obec přínosnější. „Jako nejlepší řešení se ukázalo mít čističku vlastní, která zůstane v majetku obce. Jednak to bylo řešení nejpraktičtější a také představovalo finančně nejmenší zátěž,“ uvádí starostka.

Výstavba čističky odpadních vod přijde obec na zhruba 16 mil. Kč. Druhá varianta by pravděpodobně překročila 20 mil. Kč.

### Úspěch napodruhé

Poprvé obec žádala o dotace na ČOV v roce 2008. S žádostí však neuspěla, nedodala včas stavební povolení. „Měli jsme jen územní souhlas. I přes to jsme ale tuto žádost podali, protože u každé žádosti máte určitou časovou lhůtu na dodatečné doplnění chybějících dokumentů a informací. Do vydání stavebního povolení nám tehdy chyběl týden, dva. Doložení stavebního povolení bylo však jednou ze základních věcí, které žádost musela splnit. Tudíž jsme schvalovacím pro-

cesem neprošli,“ vrací se zpět Věra Posledníková.

Obec tedy rok čekala s připraveným projektem na další výzvu, žádost podala a uspěla. To bylo na podzim loňského roku. „Schvalování tentokrát proběhlo zcela bez problémů a v polovině března 2010 jsme se dozvěděli, že nám byla dotace přidělena,“ říká Věra Posledníková.

Veltěže se tedy mohly bez zbytečných odkladů pustit do práce. Vyřídil se úvěr u Komerční banky a bylo vyhlášeno výběrové řízení na stavební firmu. „Úvěr celkem představuje 16 milionů korun. Deset milionů korun je výše dotace. Po jejím proplacení nám zůstane dlouhodobý šestimilionový úvěr. Ten se nám však zhruba o polovinu zkrátí v momentě, když dostaneme zpět DPH, což bude asi tři miliony korun,“ uvádí starostka a pokračuje: „Výběrové řízení stejně jako vyřízení úvěru proběhlo hladce. Jako vítěz z něj vyšla firma Chládek a Tintěra z Litoměřic, která provedla výstavbu čističky odpadních vod.“ Projekt zahrnoval výstavbu hlavního kanalizačního řádu ve dvou ulicích. Tento dílčí projekt realizovala lounská firma M2 Sors.

Při žádosti o dotace a zpracování projektu obec využila spolupráci s poradenskou agenturou EUFC CZ z Brna. Dokumenty podmiňující stavební povolení zpracovala teplická inženýrská společnost Tepis, která v současné době zajišťuje také stavební dozor. „Tyto poradenské firmy jsme si vybírali na doporučení. Důležité pro nás byly reference sousedních obcí a podobných projektů,“ říká Věra Posledníková a doplňuje: „Předem nedokážete úplně přesně odhadnout, jestli jste si agenturu nebo firmu vybral správně. Špatný výběr vám může přivodit řadu problémů. Proto by žádný starosta neměl podceňovat právě zkušenosti ostatních z již realizovaných projektů s těmito partnery.“



Věra Posledníková, starostka obce Veltěže

### Fakta o projektu

- ★ **Název projektu:**  
Výstavba kanalizace a ČOV v obci Veltěže
- ★ **Zahájení realizace projektu:**  
2. června 2010
- ★ **Ukončení realizace projektu:**  
28. února 2011
- ★ **Místo realizace:**  
obec Veltěže
- ★ **Realizátor projektu:**  
obec Veltěže
- ★ **Celkové investiční náklady:**  
16,7 mil. Kč
- ★ **Celková výše přiznané dotace:**  
10,7 mil. Kč
- ★ **Příspěvek společenství EU:**  
8 mil. Kč
- ★ **Příspěvek z národních zdrojů:**  
2,6 mil. Kč
- ★ **Částka poskytnutá úvěrem od KB celkem:**  
16,7 mil. Kč
- ★ **Zdroj financování z EU:**  
Program rozvoje venkova, opatření III.2.1 - Obnova a rozvoj vesnic

Příští číslo magazínu, které vyjde v lednu 2011, se bude, mimo jiné, věnovat dotacím na rekonstrukce nemovitostí.