

Úroveň služeb cestovního ruchu je určitě jednou z oblastí, ve které má Česká republika co zlepšovat. Především mimopražské regiony větší nedokázou zahraničním turistům nabídnout výhody, které jsou jinde již samozřejmostí. Modernizace penzionu či zavedení wellness služeb představuje pro podnikatele nemalé investice. Nové číslo KB EU Point News se proto bude věnovat dotacím na projekty cestovního ruchu – poradíme vám, z jakých programů je možné čerpat dotace, na co nesmíte zapomenout při sestavování žádosti a představíme vám úspěšně realizovaný projekt.



rady a tipy

Důležité kroky v přípravě žádosti o dotaci

Analýza trhu je jednou z nejdůležitějších částí hodnocení projektů cestovního ruchu. Proto je důležité, aby podnikatelé při psaní žádosti nezapomínali na některé podstatné kroky. Které to jsou, se dozvíte v rubrice Rady a tipy.



► [více na str. 2](#)



oborové téma

Podpora cestovního ruchu

Oborové téma vám tentokrát poradí, v rámci jakých programů Evropské unie můžete žádat o dotace, pokud chcete rekonstruovat hotel nebo penzion. Z evropských peněz se toho v rámci cestovního ruchu dá však financovat mnohem více. Co konkrétně, se dozvíte na str. 3.



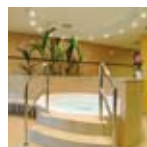
► [více na str. 3](#)



případová studie

Projekt Lázeňského resortu Strom života v Lázních Bělohrad

V září proběhlo v Lázních Bělohrad slavnostní otevření nového Lázeňského resortu Strom života (Tree of Life). Projekt za více než 400 milionů korun realizovala akciová společnost Anenské slatinné lázně. O tom, co všechno předcházelo úspěšnému otevření, se dočtete v případové studii.



► [více na str. 4](#)

Aktuality

★ Až do 31. 3. 2010 bude probíhat příjem registračních žádostí na agenturu Czechinvest (CI) do programu **Nemovitosti** (OPPI). Program je zaměřen na přípravu podnikatelských zón, rekonstrukci výrobních objektů a areálů, výstavbu nájemních objektů (jen pro obce) a přípravu projektové dokumentace. Žadatelem může být podnikatelský subjekt bez rozdílu velikosti podnikající v podporovaných odvětvích, převážně však ve zpracovatelském průmyslu. Dále mohou být žadateli územně samosprávné celky. Plné žádosti bude možné podávat od 1. 1. 2010.

[Více zde...](#)

★ Až do 31. 12. 2009 je možné podávat plné žádosti na agenturu CI do programu **Inovace – inovační projekt** (OPPI). Program je připraven pro podniky, které na základě vlastní výzkumné a vývojové činnosti či prostřednictvím transferu technologie uvádějí inovované produkty do výroby a na trh nebo zavádějí inovovaný výrobní proces. Vhodným žadatelem je podnikatelský subjekt bez rozdílu velikosti, který má dvě po sobě uzavřená účetní období. Plnou žádost může podat jen žadatel, kterému byla v tomto kole výzvy schválena žádost registrační.

[Více zde...](#)

★ Až do 31. 5. 2010 bude probíhat příjem registračních žádostí do programu **Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví** (OPPI). Program podporuje ochranu nehmotných statků v podobě patentů, užitných a průmyslových vzorů a ochranných známek. Žadatelé mohou být podniky s max. 250 zaměstnanci, FO, veřejné výzkumné instituce a vysoké školy. Dotace je poskytována až do výše 1 mil. Kč. Plné žádosti budou přijímány až do 31. 8. 2010.

[Více zde...](#)

★ Od 1. 1. 2010 bude možné podávat registrační žádosti na agenturu CI do programu **ICT v podnicích** (OPPI). Program je zaměřen na investice do zavádění či rozšíření informačních systémů sloužících ke zvýšení vnitřní efektivity podniků, ke zlepšení dodavatelsko-odběratelských vztahů či k vývoji nových a inovací stávajících výrobků a technologií. Vhodným žadatelem je podnikatelský subjekt splňující definici malého a středního podniku, který má dvě po sobě uzavřená účetní období. Pokud budete mít schválenou registrační žádost, plné žádosti budou přijímány od 8. 3. 2010.

[Více zde...](#)

★ Už jen do 15. 1. 2010 je spuštěn příjem plných žádostí na agenturu CI do programu **ICT a strategické služby** (OPPI). Program podporuje investice do vývoje SW, do center sdílených služeb a center zákaznické podpory a investice do center oprav high-tech výrobků a technologií. Vhodnými žadateli jsou podnikatelské subjekty bez ohledu na velikost podniku. Plnou žádost může žadatel podat jen v případě, že mu byla schválena žádost registrační.

[Více zde...](#)

Analýza trhu a marketingová strategie projektu je jednou z nejdůležitějších částí hodnocení projektů cestovního ruchu. Proto je důležité, aby podnikatelé při psaní žádosti nezapomínali na některé podstatné kroky. Které to jsou, poradí Jan Hanuš, vedoucí KB EU POINT Promotion Center.



✓ Analýza trhu zahrnuje analýzu nabídky a poptávky, konkurence, doplňkových služeb a vymezení cílových skupin.

✓ Při zpracování žádosti o dotaci se analýza trhu a marketingová strategie popisují v samostatných kapitolách studie proveditelnosti nebo přímo ve formuláři žádosti (závisí na konkrétním dotačním programu).

✓ Aby mohla být analýza trhu kvalitně provedena, musí se přesně vymežit cílové skupiny. Při jejich vymezení se zohledňuje zaměření projektu i jeho specifika, např. nabídku adrenalinových sportů nebudou příliš využívat staří lidé apod.

✓ Relevantní data pro analýzu trhu se obvykle čerpají z Českého statistického úřadu, agentury Czechtourism nebo se provádějí vlastní dotazníková šetření a jiné průzkumy mezi cílovými skupinami.

✓ Součástí analýzy trhu je i posouzení regionálních trendů a tendencí v cestovním ruchu. Jedná se zejména o posouzení vývoje návštěvnosti, průměrné doby pobytu návštěvníků regionu, obvyklé denní útraty, návštěvnost a průměrná obsazenost ubytovacích zařízení.

✓ Analýza poptávky musí prokázat především zájem o nabízené služby nebo produkty a přijatelnost nastavených cen.

✓ Při analýze poptávky se využívají různé informační zdroje. Jejich volba záleží na typu projektu, protože pro každý typ jsou relevantní jiné údaje a informace (jiný průzkum využije wellness hotel a jiný regionální muzeum).

✓ V rámci analýzy konkurence musí být důkladně zmapována relevantní konkurence projektu, tzn. další zařízení stejného typu v okolí (penziony, hotely, sportoviště). V analýze se mimo jiné popíše jejich kapacita, cena / cenová politika, nabízené služby atd. Projekt se vůči konkurenci musí vymežit.

✓ Analýza doplňkových služeb se zaměřuje na další infrastrukturu a služby, které jsou v regionu dostupné a pomohou přilákat turisty. V blízkosti wellness hotelu může být např. sjezdovka, významná kulturní památka, je zde možnost jezdit na koni nebo jiného sportovního vyžití apod.

✓ Při sestavování marketingové strategie je třeba nastavit ceny služeb, včetně slevových a věrnostních programů, navrhnout způsob propagace, oslovování a získávání klientů a vytvořit produktové balíčky, které budou zahrnovat i služby jiných zařízení v okolí (pokud je to možné) – např. projížďka na koních, spolupráce s místním sportovním areálem apod., a specifikovat místo poskytování služeb.

✓ Při zpracovávání žádosti o dotaci je nezbytné zajistit, aby věci navržené v marketingové strategii byly podloženy průzkumem trhu. Služby, které projekt nabídne, by měly zaplnit chybějící místo na trhu a musí o ně být prokazatelný zájem.

Aktuality

★ Od 1. 11. 2009 je znovu možné podávat registrační žádosti na agenturu CI do programu **Školící střediska** (OPPI). Program je zaměřen na projekty týkající se výstavby či rekonstrukce školících středisek (místností), na investice do školících pomůcek, strojů a zařízení nutných pro zajištění vzdělávání nebo na investice do školících programů a SW. Mezi žadatele patří podnikatelské subjekty bez rozdílu velikosti, sdružení podnikatelů či podnikatelská seskupení a také nestátní neziskové organizace. Příjem plyných žádostí bude probíhat od 1. 1. 2010 do 30. 6. 2010.

Více zde...

★ Od 1. 11. 2009 do 30. 6. 2010 je možné podávat registrační žádosti na agenturu CI do programu **Prosperita** (OPPI). Tento program podporuje projekty zakládání a rozvoje subjektů zaměřených na průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace výrobků, služeb a technologií. Plně žádosti bude možné podávat od 1. 1. 2010.

Více zde...

★ Do 5. 1. 2010 je možné podávat žádosti o dotace do **Operačního programu Životní prostředí**. V tomto období jsou přijímány projekty zaměřené na snižování rizika povodní, omezování průmyslového znečištění a snižování environmentálních rizik, zlepšování stavu přírody a krajiny a rozvoj infrastruktury pro environmentální vzdělávání, poradenství a osvětu. Mezi žadatele patří obce, města a jejich svazky, příspěvkové organizace a organizační složky obcí a měst, obchodní společnosti, FO – podnikatelé, FO – nepodnikatelé a další.

Více zde...

★ Až do 5. 1. 2010 je možné podávat žádosti o dotaci do **Operačního programu Životní prostředí**. Do tohoto termínu jsou přijímány projekty zaměřené na výstavbu, rekonstrukci a dostavbu stokových systémů a ČOV. Tyto aktivity musí být realizovány v obcích do 2 000 obyvatel, které se nacházejí v územích vyžadujících zvláštní ochranu (CHKO, národní parky a další). Dále o podporu budou moci žádat zájemci s projekty zaměřenými na výstavbu, rekonstrukci a intenzifikaci úpraven vody, zdrojů pitné vody a přivaděčů zásobujících více než 2 000 obyvatel a výstavbu a dostavbu rozvodných sítí pitné vody a souvisejících objektů sloužících veřejné potřebě v obcích nad 2 000 obyvatel.

Více zde...

★ Do 29. 1. 2009 je možné podat žádost o dotaci do Regionálního operačního programu Severovýchod (Liberecký, Královéhradecký a Pardubický kraj) na projekty v oblasti podpory 3.1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit cestovního ruchu a 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v cestovním ruchu. Podporovány budou projekty zaměřené na výstavbu nových nebo rekonstrukci či rozšíření stávajících ubytovacích a stravovacích objektů. Dále bude podpora směřovat k všemožným doprovodným aktivitám cestovního ruchu a také k jejich propagaci. Vhodnými žadateli jsou malé a střední podniky, nově pak kraje, obce, dobrovolné svazky obcí, nestátní neziskové organizace a zájmová sdružení právnických osob.

Více zde...

Kvalita služeb cestovního ruchu je pro zahraniční turisty vizitkou každé země. Bohužel Česká republika v této oblasti stále pokulhává za svými západními sousedy, zvláště území mimo hlavní město Praha. Regionálním hotelům a penzionům navíc situaci ztěžuje současná hospodářská krize. Proto vám v této kapitole nabídneme několik programů Evropské unie, ze kterých míří dotace právě na podporu cestovního ruchu.

O jaké dotace lze žádat?

Rozvoj cestovního ruchu v regionech je financován především z regionálních operačních programů. Ty jsou určeny pro podnikatele, kteří svůj projekt realizují v obcích nad 500 obyvatel. Projekty v obcích pod 500 obyvatel čerpají dotace z Programu rozvoje venkova (PRV). Cestovní ruch v hlavním městě je podporován z Operačního programu Praha – Konkurenceschopnost.

Na co jsou dotace určeny?

Podporuje se především rekonstrukce a modernizace ubytovacích zařízení a stravovacích zařízení (např. penziony a hotely). Dále se dotuje výstavba a rekonstrukce turistických cest (pěší, naučné a vinařské stezky, hippostezky, vodní cesty, přístaviště, lyžařské trasy apod.), sportovních areálů a přílehlé infrastruktury (komunikace, parkoviště, chodníky, pěší stezky, systémy značení apod.). O příspěvky je možno žádat také na zlepšení kvality služeb tradičních i moderních forem lázeňství (tzv. wellness pobyty), revitalizaci kulturních památek a ostatních turisticky významných objektů (muzea, galerie, informační centra apod.), budování doprovodných informačních systémů a značení památek (např. informační tabule). Podporuje se i rozvoj marketingových aktivit v cestovním ruchu – např. rozvoj informačních a rezervačních systémů a vytvoření regionální sítě informačních center, výroba propagačních předmětů atd.

Jak vysoké jsou dotace a jak je lze využít?

Výše dotace závisí na typu projektu, velikosti žadatele a programu, ze kterého žadatel příspěvky čerpá. Upřesnění výše dotace je součástí pravidel jednotlivých výzev. Obecně se dá říci, že podpora komerčních projektů činí 45–50 %, podpora neziskových projektů pak může být 70–90 %.

Kdo může žádat o podporu?

Žadatelé mohou být podnikatelské subjekty (fyzické i právnické osoby), z PRV mohou žádat jedině podnikatelé, kteří se zaměřují na zemědělskou výrobu a lesnictví. Dále pak



Lázeňský resort Strom Života, Lázně Bělohrad

obce, kraje a jimi zřizované organizace, nestátní neziskové organizace a zájmová sdružení právnických osob. U jednotlivých programů se však příjemci mohou lišit, jejich konkrétní vymezení je k dispozici v pravidlech aktuálních výzev.

Kde požádat o dotaci či získat další informace?

Další informace lze získat na internetových stránkách regionálních programů, Programu rozvoje venkova či Operačního programu Praha – Konkurenceschopnost.

Důležité odkazy:

www.oppk.cz

<http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/eafrd>

<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/810a501c-e85f-4e99-92f3-d1824296f1d4/Regionalni-operacni-programy>

V září proběhlo v Lázních Bělohrad slavnostní otevření nového Lázeňského resortu Strom života (Tree of Life). Projekt za více než 400 milionů korun realizovala akciová společnost Anenské slatinné lázně. O tom, co předcházelo úspěšnému otevření resortu, jsme hovořili s MUDr. Jitkou Ferbrovou, předsedkyní představenstva společnosti.

„Od roku 1992, kdy jsme areál získali v rámci privatizace, jsme do oprav a modernizace investovali několik set milionů korun,“ říká na úvod předsedkyně představenstva Anenských slatinných lázní MUDr. Jitka Ferbová a dodává: „Naším dlouhodobým cílem bylo vytvořit unikátní lázeňský resort, který splňuje požadavky náročné tuzemské i zahraniční klientely jak po stránce terapeutické, tak po stránce komfortu prostředí, ubytování i služeb.“

Zejména v posledních letech u nás významně stoupla poptávka po rekondičních pobytech, pobytech pro terapii obezity či tvarování postavy, po moderních wellness a beauty pobytech atd. S touto poptávkou souvisela také nutnost vybudovat nové, moderní zařízení, kde bude možné skloubit parametry čtyřhvězdičkového hotelu s moderním terapeutickým zázemím. „V průběhu roku 2006 vzniklo několik návrhů na budoucí podobu objektu. Projekt, který byl realizován, pochází z ateliéru Ing. arch. Jiřího Adama a projektční kanceláře LT Brno. V roce 2007 jsme začali pracovat i na projektu pro získání dotace z EU a v druhé polovině roku získal projekt stavební povolení. Vzhledem k tomu, že celkové náklady dosáhly částky větší než 400 milionů korun a z vlastních zdrojů bychom je jen těžko dávali dohromady, rozhodli jsme se pro financování výstavby využití kombinace vlastních zdrojů, úvěrových zdrojů a evropské dotace,“ vysvětluje MUDr. Jitka Ferbová.

Podstatou jsou konzultace

V roce 2007 byla podána žádost o dotaci s názvem „Lázeňský resort Strom života – půvab moderních lázní“ do Regionálního operačního programu

NUTS II Severovýchod. Následující rok pak byla projektu v rámci oblasti podpory 3.1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit v oblasti cestovního ruchu přiznána dotace ve výši 160 milionů korun. K profinancování nákladů vzniklých před vyplacením dotace a také ke krytí nedotované části nákladů využila společnost Anenské slatinné lázně úvěrové zdroje Komerční banky.

„Hlavní podstatou úspěchu v žádosti o dotace z evropských fondů byl velice pečlivě a kvalitně zpracovaný projekt. V průběhu realizace projektu pak významně pomohly časté konzultace všech nejasností s pracovníky regionální rady. Byli jsme mile překvapeni jejich vstřícným přístupem,“ říká MUDr. Jitka Ferbová a pokračuje: „Pro účely čerpání dotace byl projekt rozdělen na čtyři etapy. Po ukončení každé z nich byla proplacena poměrná část dotace. Úvěr od KB jsme využili a nyní jej splácíme v pravidelných splátkách.“

Světový standard

Nově vzniklý Lázeňský resort Strom Života nabízí čtyřhvězdičkový standard ubytování s kapacitou 147 lůžek, několik restaurací, komplexní spektrum lázeňských procedur a neopakovatelnou atmosféru přírodního parku a jezera. Tato tradiční lázeňská destinace leží v podhůří Krkonoš v oblasti bohaté na ložiska rašeliny, která již před 125 lety dala vzniknout prvnímu lázeňskému zařízení. „Naším cílem bylo upoutat klienty špičkovou odbornou péčí, příjemným a luxusním prostředím, výbornou kuchyní a nabídkou zajímavých aktivit pro volný čas. Bez zajímavosti však také není, že v novém areálu najde práci téměř stovka zaměstnanců,“ uzavírá MUDr. Jitka Ferbová.



Jitka Ferbová, předsedkyně představenstva společnosti

Fakta o projektu

- ★ **Název projektu:**
Strom života v Lázních Bělohrad
- ★ **Zahájení realizace projektu:**
19. 3. 2008
- ★ **Dokončení realizace projektu:**
31. 7. 2009
- ★ **Místo realizace:**
Lázně Bělohrad
- ★ **Realizátor projektu:**
Anenské slatinné lázně, a. s.
- ★ **Celkové náklady projektu:**
412,1 mil. Kč
- ★ **Uznatelné náklady:**
318,8 mil. Kč
- ★ **Vlastní zdroje:**
252 mil. Kč
- ★ **Celkové investiční náklady projektu:**
380,1 mil. Kč
- ★ **Celkové provozní náklady projektu:**
32 mil. Kč
- ★ **Částka poskytnutá EU:**
159,4 mil. Kč
- ★ **Částka poskytnutá investičním úvěrem od KB:**
160 mil. Kč
- ★ **Zdroj financování:**
Strukturální fondy EU – ROP – NUTS II Severovýchod, Prioritní osa: Cestovní ruch
- ★ **Oblast podpory:**
3.1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit v oblasti cestovního ruchu

Příští číslo magazínu,
které vyjde v lednu 2010, se bude mimo jiné věnovat **problematice ekoenergie a obnovitelných zdrojů energie.**

KB EU POINT news vydává EU POINT Promotion Center Komerční banky, a. s. Na zpracování obsahu se podílela poradenská společnost Naviga 4, s. r. o.

www.eupoint.cz
800 900 930