

Kvalitní sociální služby obecně přispívají k zvyšování úrovně života. V České republice však v současné době chybí dostatek zařízení zaměřených na péči o sociálně znevýhodněné občany, domovy důchodců jsou přeplněné a handicapovaní lidé těžko shánějí práci. Nové číslo KB EU Point News se proto bude věnovat především možnostem investiční podpory neziskových organizací, jejichž náplní je rozvoj sociálních služeb. Dozvíte se, z jakých programů a na jaké aktivity mohou neziskové organizace žádat o příspěvky, poradíme vám co dělat při kontrole projektů a seznámíte se s konkrétním projektem zaměřeným na podporu neziskového sektoru.



rady a tipy

Dotace vs. kontroly

S narůstající realizací projektů se také aktuálně zvyšuje počet kontrol ze strany poskytovatelů dotace. Co všechno musí mít realizátor v pořádku a jaké možné komplikace mohou při kontrolách nastat, vám poradí Jan Hanuš na str. 2.



[více na str. 2](#)



oborové téma

Podpora neziskového sektoru

Neziskové organizace se často potýkají s nedostatkem finančních prostředků. I pro ně je tu však možnost čerpat dotace ze strukturálních fondů EU. Jaké oblasti jsou financovány, jaká je výše příspěvku, a které z programů neziskový sektor pokrývají, se dozvíte na str. 3.



[více na str. 3](#)



případová studie

Podpora lidové kultury z dotací EU

Folklorní sdružení ČR se dlouhodobě věnuje rozvíjení a podpoře lidových tradic a národních kulturních hodnot. S pomocí dotace z Evropské unie realizovalo sdružení projekt Folklorní kaleidoskop jižní Moravy a Vysočiny, zaměřený na propagaci folkloru v cestovním ruchu. Více na str. 4.



[více na str. 4](#)

Aktuality

★ Od 2. 8. 2010 do 31. 8. 2010 je možné podávat žádosti o dotace do **Operačního programu Životní prostředí**. V tomto období jsou přijímány projekty zaměřené na optimalizaci vodního režimu krajiny. Mezi žadatele patří jen veřejnoprávní subjekty.

[Více zde...](#)

★ Až do 30. 9. 2010 je možné podávat registrační žádosti do programu **Inovace – inovační projekt (OPPI)**. Příjem plných žádostí probíhá od 1. 7. 2010 do 31. 1. 2011. Program je připraven pro podniky, které na základě vlastní výzkumné a vývojové činnosti či prostřednictvím transferu technologie uvádí inovované produkty do výroby a na trh nebo zavádějí inovovaný výrobní proces. Vhodným žadatelem je podnikatelský subjekt bez rozdílu velikosti, který má dvě po sobě uzavřená účetní období.

[Více zde...](#)

★ Až do 15. 10. 2010 je možné podávat registrační žádosti na agenturu CI do programu **ICT v podnicích (OPPI)**. Program je zaměřen na investice do zavádění či rozšíření informačních systémů sloužících ke zvýšení vnitřní efektivity podniků, ke zlepšení dodavatelско – odběratelských vztahů či k vývoji nových a inovací stávajících výrobků a technologií. Vhodným žadatelem jsou malé a střední podniky, které mají dvě po sobě uzavřená účetní období. Plné žádosti jsou přijímány od 8. 3. 2010 do 28. 2. 2011.

[Více zde...](#)

★ Dne 4. 1. 2010 byla vyhlášena III. výzva do programu **Potenciál (OPPI)**. Příjem registračních žádostí na agenturu CI byl zahájen 26. 2. 2010 a bude probíhat až do 30. 9. 2011. Příjem plných žádostí probíhá od 27. 4. 2010 do 30. 11. 2011. Program podporuje vznik nebo rozšíření vývojových center (oddělení) zaměřených na výzkum, vývoj nebo inovaci výrobků nebo technologií. Mezi žadatele patří podnikatelé bez rozdílu velikosti (PO, FO zapsané v obchodním rejstříku). U PO jsou podporovány jen vybrané formy vyjmenované v dokumentaci k výzvě. Dotace bude poskytována ve výši 1 – 100 mil. Kč.

[Více zde...](#)

★ Od 15. 4. 2010 je znovu spuštěn příjem registračních žádostí do programu **ICT a strategické služby (OPPI)**. Registrační žádosti je možné podávat až do 15. 10. 2010. Program podporuje investice do vývoje SW (software), do center sdílených služeb a center zákaznické podpory a investice do center oprav high-tech výrobků a technologií. Vhodnými žadatelé jsou podnikatelské subjekty bez ohledu na velikost podniku. Příjem plných žádostí probíhá od 15. 5. 2010 do 1. 2. 2011.

[Více zde...](#)

★ Do 1. 10. 2010 je možné podávat plné žádosti na agenturu CI do programu **Rozvoj (OPPI)**. Tento program je zaměřen na podporu malých a středních podniků. Podpora je zacílena na nákup nového moderního technologického vybavení včetně řídicího SW. Program je připraven jen pro žadatele, kteří své projekty realizují v regionech se soustředěnou podporou státu.

[Více zde...](#)

V průběhu realizace může poskytovatel dotace kdykoliv provést kontrolu projektu. Pokud je při kontrole zjištěna závažná chyba, může realizátorovi hrozit finanční sankce. Podnikatelé by tedy měli dbát na to, aby všechny dokumenty byly v naprostém pořádku a realizace probíhala v souladu s pravidly programu. Na co se v případě kontroly projektu zvláště zaměřit, poradí Jan Hanuš, vedoucí KB EU POINT Promotion Center.



- Pokud se poskytovatel dotace chystá vykonat kontrolu projektu, musí dát realizátorovi vědět v určitém časovém předstihu. Ten musí termín kontroly potvrdit.
- Zástupce řídicího orgánu nebo jím pověřená organizace provádí kontrolu projektu přímo v místě realizace a musí jí být přítomen statutární zástupce organizace, která projekt realizuje nebo jím pověřená osoba.
- Zjišťuje se především stav projektu – zda jsou monitorovací zprávy v souladu s reálnými výstupy, zda je dodržován časový harmonogram, jestli souhlasí počet pořízených přístrojů (IT techniky apod.) a počet vytvořených pracovních míst.
- Důraz se klade také na kontrolu povinné publicity. Proto si realizátoři projektu musí dát pozor například na to, zda jsou reklamní panely a pamětní desky na dobře viditelném místě a zda jsou na nich všechny přepsaná loga. Stejně tak musí podmínky pro publicitu splňovat i další předměty pořízené v rámci propagace projektu – plakáty, brožury, bloky, propisky apod.
- Zda jsou propagační nástroje správně použity, je možné si ověřit v příručkách pro příjemce, kde jsou uvedeny i konkrétní příklady informačních nástrojů s konkrétním návodem, kde je umístit a na jak dlouho.
- Kamenem úrazu při kontrolách projektu bývají výběrová řízení. Pravidla pro výběr dodavatele jsou vždy součástí konkrétních výzev jednotlivých programů, a pokud nejsou přesně dodržena, může to pro realizátora znamenat vrácení části a v některých případech i celkové dotace.
- Obecně platí, že výběr dodavatele se musí řídit obecnými pravidly, tj. musí být transparentní, nediskriminační a dodržovat rovný přístup.
- Realizátoři projektu by si také měli pečlivě uschovávat veškerou dokumentaci nejen v souvislosti s výběrovým řízením. Řídicí orgán kontroluje i účetnictví a další dokumenty vztahující se k projektu, proto je vhodné shromažďovat originály účetních dokladů nebo jejich ověřené kopie ve speciálním šanonu.
- Aby se předešlo případným nedorozuměním s řídicím orgánem, například v případě změn v průběhu realizace, je dobré vést veškerou komunikaci související s projektem prostřednictvím emailu a evidovat ji společně s projektovou dokumentací.
- Výstupem kontroly je protokol o stavu realizace projektu.

Aktuality

★ Až do 31. 10. 2010 je možné podávat plné žádosti do programu **Marketing** (OPPI). Program v této výzvě podporuje investice do účasti podnikatelů na veletrzích a výstavách v zahraničí, tvorbu propagačních materiálů pro účely těchto výstav a veletrhů. V neposlední řadě lze získat podporu na dopravu výstavních exponátů. Žadatelem může být malý nebo střední podnik nebo jejich seskupení.

[Více zde...](#)

★ Až do 30. 9. 2010 je možné podávat plné žádosti na agenturu CI do programu **Ekoenergie** (OPPI). Program je jednak zaměřen na podporu zvyšování účinnosti při výrobě, přenosu a spotřebě energie, jednak na podporu využívání obnovitelných a druhotných zdrojů energie. Mezi žadatele patří podnikatelské subjekty bez rozdílu velikosti.

[Více zde...](#)

★ Až do 31. 12. 2010 je možné podávat žádosti o dotaci do programu **Start** (OPPI). Plánovaná alokace pro tuto výzvu je 150 mil. Kč. Žádosti o podporu přijímají pobočky Českomoravské záruční a rozvojové banky, a.s. Tento program je zaměřen na realizaci podnikatelských projektů osob vstupujících do podnikání poprvé nebo s delším časovým odstupem, a to poskytnutím podpory ve formě zvýhodněné záruky s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru.

[Více zde...](#)

★ Dne 5. 1. 2010 byla vyhlášena III. výzva v programu **Záruka** (OPPI). Plánovaná alokace pro tuto výzvu je 1,1 mld. Kč. Žádosti o podpory přijímají pobočky Českomoravské záruční a rozvojové banky, a.s., od 5. 1. 2010 do 31. 12. 2010. Jedná se o program, jehož cílem je pomocí zvýhodněných záruk usnadňovat malým a středním podnikatelům přístup k bankovním úvěrům na realizaci jejich podnikatelských projektů.

[Více zde...](#)

★ Od 27. 5. 2010 do 26. 8. 2010 je možné podávat žádosti o dotaci do **Regionálního operačního programu Severozápad** (Karlovarský a Ústecký kraj). V tomto období je možné podávat žádosti zaměřené na zlepšování kvality a nabídky ubytovacích a stravovacích zařízení. Mezi žadatele patří zájmová sdružení právnických osob s delší než 2letou historií nebo podnikatelské subjekty se stejnou historií.

[Více zde...](#)

★ Od 27. 5. 2010 do 26. 8. 2010 je možné podávat žádosti o dotaci do **Regionálního operačního programu Severozápad**. V tomto období je možné podávat žádosti zaměřené na budování kapacity pro místní rozvoj, informovanost a osvětu veřejnosti. Mezi žadatele patří kraje, obce, města a jejich svazky, organizační složky obcí a měst, nestátní neziskové organizace, školská a vzdělávací zařízení. Projekty musí být realizovány na územní měst a obcí s 500 až 4.999 obyvateli.

[Více zde...](#)

Česká republika se potýká s nedostatkem domovů důchodců, chybějí zde i poradenská centra nebo dostatek možností zaměstnání znevýhodněných osob. Neziskové organizace, které se chodu těchto zařízení věnují, totiž často bojují s finančním nedostatkem. Strukturální fondy však v některých oblastech pamatují i na podporu neziskového sektoru. Jaké oblasti to jsou, vám prozradí následující řádky.

O jaké dotace lze žádat?

Neziskové organizace mohou na své investiční projekty v sociální oblasti žádat o příspěvky z regionálních operačních programů (ROP), Operačního programu Životní prostředí (OPŽP) a Integrovaného operačního programu (IOP). Organizace sídlící v hlavním městě pak čerpají podporu z Operačního programu Praha – Konkurenceschopnost.

Na co jsou dotace určeny?

Z regionálních operačních programů je financována výstavba, rekonstrukce a vybavení zařízení poskytujících sociální péči. To zahrnuje chráněné bydlení, pečovatelské služby, denní a týdenní stacionáře, odlehčovací služby apod. Neziskové organizace mohou žádat příspěvky také na výstavbu, rekonstrukci a vybavení nízkoprahových denních center, domů na půl cesty a terénních programů. Dotuje se i výstavba a rozvoj zařízení poskytujících odborné sociální poradenství, zařízení sociálně-právní ochrany dětí a chráněných dílen. Součástí podpory je i sociální podnikání.



Mezinárodní folklórní festival Strážnice 2008 - Moravské kopanice

Z OPŽP mohou neziskové organizace žádat o příspěvky například na zateplení budov, využívání obnovitelných zdrojů energie při výrobě tepla, zkvalitnění nakládání s odpady, odstraňování ekologických zátěží nebo zlepšování stavu přírody a krajiny.

OPPK pak podporuje projekty využívání obnovitelných zdrojů, revitalizace a ochrany území (znovuoživení znehodnocených ploch, revitalizace poškozené zeleně, regenerace veřejných prostranství apod.) a rozvoj informační a komunikační technologie.

IOP je v rámci podpory neziskových organizací zaměřen především na oblast sociální integrace. Financuje se tak zejména vznik nízkoprahových zařízení pro děti a mládež, komunitních center, zázemí pro terénní služby a poradenství a dalších zařízení sociálních a komunitních služeb v sociálně vyloučených romských lokalitách. Podpora je určena i pro podniky, které zaměstnávají znevýhodněné osoby a pro handicapované osoby, které se samostatnému podnikání věnují.

Jak vysoké jsou dotace a jak je lze využít?

Výše podpory z OPŽP se liší podle jednotlivých oblastí a typů projektů, žadatelé však mohou získat přiděleno maximálně 90% způsobilých výdajů. Příspěvky z regionálních operačních programů jsou u každého programu rozdílné, jejich specifikace je součástí aktuálních výzev, stejně jako u IOP. Z OPŽP lze získat dotace v hodnotě až 100 %, pokud je žadatelem organizace zřízená hlavním městem, ostatní žadatelé získávají podporu v maximální výši 90 % způsobilých výdajů.

Kdo může žádat o podporu?

Uvedené oblasti jsou vybrány pro sektor nestátních neziskových organizací. To znamená, že o příspěvky mohou žádat např. občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, církve, náboženské společnosti nebo nadace a nadační fondy. Konkrétní vymezení podporovaných organizací se však v rámci jednotlivých programů může lišit.

Kde požádat o dotaci či získat další informace?

Další informace lze získat na internetových stránkách regionálních programů, OPŽP, IOP a OPPK.

www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/810a501c-e85f-4e99-92f3-d1824296f1d4/Regionalni-operacni-programy

www.opzp.cz/sekce/499/opzp-pro-neziskove-organizace

www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/ae5865d4-be4a-403d-9461-7ee797397a20/Integrovaný-operacni-program

www.oppk.cz

Folklorní sdružení ČR se dlouhodobě věnuje rozvíjení a podpoře lidových tradic a národních kulturních hodnot, zejména v oblastech lidové hudby, zpěvu a tance. Dotace z Evropské unie výrazně pomohly sdružení realizovat projekt Folklorní kaleidoskop jižní Moravy a Vysočiny, který je zaměřen na propagaci folkloru v cestovním ruchu.

„Dlouhodobě se snažíme zkvalitňovat informační systém, který by podpořil různé folklorní aktivity. Naším cílem je vytvořit celostátní systém informací o folkloru, o různých souborech, festivalech, o slavnostech i jednotlivých vystoupeních, tak aby se o nich lidé (i zahraniční turisté) dozvěděli a tím mohla stoupnout návštěvnost různých akcí. Cílevědomě na tomto systému pracujeme asi osm let a ve chvíli, kdy bylo možné zažádat o dotace, které by nám v dalším rozvoji výrazně pomohly, neváhali jsme,“ říká na úvod Jiří Pokorný, tajemník Folklorního sdružení ČR a manažer projektu ROP Jihovýchod.

Ale vzhledem k tomu, že kultura jako taková dotačně podporovaná nebyla, jako nejvhodnější oblast z regionálních dotačních programů se zástupcům sdružení jevila podpora cestovního ruchu.

Folklorní sdružení se rozhodlo, že zpracuje žádosti o dotace v rámci Regionálního operačního programu Jihovýchod (Jihomoravský kraj a Vysočina) a Jihozápad (Západní a Jižní Čechy). Oba projekty byly sice přijaty, ale nakonec se sdružení rozhodlo jen pro jeden. *„Poté co jsme zjistili, že v případě druhého zmíněného programu je povinná spoluúčast dvakrát vyšší, rozhodli jsme se pouze pro realizaci projektu v rámci Regionálního operačního programu NUTS 2 Jihovýchod“* vysvětluje Jiří Pokorný.

Smlouva o poskytnutí dotace 6,186 mil. Kč se spoluúčastí 7,5 % byla podepsána v září 2008 a projekt mohl začít. *„Letos v lednu jsme ještě zažádali o úvěr u Komerční banky. V důsledku krize nám totiž v závěru loňského roku jeden z partnerů nemohl poskytnout již dříve smlouvenou půjčku a my bychom nemohli projekt financovat. Komerční banka nám vyšla vstříc a 18. března byly smlouvy o úvěru podepsány,“* doplňuje Jiří Pokorný.

Zájem o informace

Základních výstupů projektu Folklorní kaleidoskop jižní Moravy a Vysočiny je celkem pět. Dva katalogy Folklorní kaleidoskop, které se vydávají pro každý kraj zvlášť. Dále celkem 4 DVD (pro každý kraj dvě), z nichž jedno je vždy věnováno folklorním festivalům

v regionu a druhé tradiční lidové kultuře jako celku. Třetím výstupem jsou internetové stránky www.fkaleidoskop.cz a čtvrtým prezentace na veletrzích cestovního ruchu Regiontour v Brně a Holiday World v Praze. *„Na obou zmíněných veletrzích jsme zaznamenali veliký úspěch, a to jak v návštěvnosti stánku, tak v zájmu o nové katalogy a další informační materiály,“* říká Jiří Pokorný a dodává, že v současné době sdružení realizuje poslední výstup projektu – přímou podporu propagace folklorních festivalů v obou krajích, a to zejména formou propagačních tiskovin. *„Plakáty a další propagační tiskoviny se musejí tisknout v souladu s výběrovým řízením v jedné tiskárně. Pořadatel musí dodržet pravidla publicity, což znamená, že na plakátu musí být viditelně umístěna patřičná loga EU a operačních programů. Naopak zde nesmí být loga ani jiná propagace komerčních subjektů,“* jmenuje pravidla při výrobě reklamy Jiří Pokorný.

Úspěchem bude návštěvnost

Jak dotace konkrétně pomohla, ukáže až návštěvnost festivalů a to je dlouhodobá záležitost. *„Očekáváme, že po dvou letech se k projektu vrátíme a změříme efektivitu vynaložené práce a prostředků,“* říká Jiří Pokorný a na závěr dodává: *„Folklorní aktivity představují obrovský turistický i ekonomický potenciál. Přes všechny problémy a strasti, které jsme s realizací projektu museli řešit a prožívat, a které nás ještě čekají, si myslím, že rozhodnutí využít nabídky z fondů Evropské unie bylo správné.“*



Jiří Pokorný, tajemník Folklorního sdružení

Fakta o projektu

- ★ **Název projektu:** Folklorní kaleidoskop jižní Moravy a Vysočiny
- ★ **Zahájení realizace projektu:** 1. 7. 2008
- ★ **Plánované ukončení realizace projektu:** 30. 10. 2010
- ★ **Místo realizace:** Jihomoravský kraj a Vysočina
- ★ **Realizátor projektu:** Folklorní sdružení ČR
- ★ **Celkové náklady:** 6,6 mil. Kč
- ★ **Částka celkem poskytnutá EU:** 6,1 mil. Kč
- ★ **Částka poskytnutá dvěma úvěry od KB celkem:** 4,6 mil. Kč
- ★ **Zdroj financování:** Strukturální fondy EU – ROP – NUTS II Jihovýchod, Prioritní osa: Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

Příští číslo magazínu, které vyjde v září 2010, se bude mimo jiné věnovat **problematice úvěrů pro podnikatele s podporou z EU.**

KB EU POINT news vydává EU POINT Promotion Center Komerční banky, a. s. Na zpracování obsahu se podílela poradenská společnost Naviga 4, s. r. o.

www.eupoint.cz
800 900 930