Pravidla facebookové soutěže o vstupenky na Festival francouzského filmu

Tato pravidla (dále jen „**Pravidla**“) jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla spotřebitelské soutěže „Facebooková soutěž o vstupenky na Festival francouzského filmu“ (dále jen „**soutěž**“). Soutěž je dostupná na sociální síti Facebook na facebookovém profilu komercni.banka.

1. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je společnost Komerční banka, a.s., se sídlem Na Příkopě 33 čp. 969, 114 07 Praha 1, Česká republika, IČO: 45317054, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1360 (dále jen „**Pořadatel**“).)

Pořadatel pověřil zajištěním technického a organizačního provedení soutěže společnost Image Nation Company, s.r.o., Opletalova 919/5, 110 00, Praha 1, IČO: 08548056, zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 320788. (dále jen „**Organizátor**“).

2. Termín a místo konání soutěže

Soutěž bude probíhat na území České republiky v termínu od 13.11.2026 (9:00:00 hod.) do 16.11.2026 (23:59:59 hod.) (dále jen „**doba konání soutěže**“ a „**místo konání soutěže**“).

3. Účastníci soutěže

Účastníkem soutěže se může stát svéprávný člověk starší 16 let, jenž je uživatelem profilu na webové adrese https://www.facebook.com s trvalým bydlištěm nebo s adresou pro doručování na území České republiky, který splní soutěžní úkol dle pravidel, která jsou uvedená pod soutěžním příspěvkem. Výše uvedeným jednáním účastník zároveň vyjadřuje a potvrzuje souhlas s těmito Pravidly.

Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci Pořadatele soutěže či Organizátora soutěže, jakož i jim osoby blízké dle § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Organizátor a Pořadatel si vyhrazují právo v případě podezření na jednání v rozporu s těmito Pravidly ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry, takového účastníka soutěže vyloučit ze soutěže bez nároku na výhru nebo odůvodnění. Do soutěže nebude zařazen nebo z ní může být vyloučen soutěžící, který neuvede všechny požadované náležitosti nebo je uvede nepravdivě, nesprávně či nečitelně nebo který nebude souhlasit s těmito Pravidly nebo který nesplňuje jakékoliv jiné podmínky účasti v soutěži.

4. Princip a podmínky soutěže

Účastník se zapojí do soutěže o ceny tak, že bude aktivním sledujícím facebookového profilu Komerční banka (https://www.facebook.com/komercni.banka) a v době konání soutěže do komentáře pod soutěžní příspěvek zveřejní komentář s odpovědí na soutěžní otázku „V jakém městě byste chtěli na festival zajít?“

Pořadatel je oprávněn ověřit identitu soutěžícího při předávání výhry tak, že vyzve soutěžícího k podpisu čestného prohlášení o tom, že splňuje podmínky účasti v soutěži dle těchto Pravidel. Odmítnutím podpisu takového čestného prohlášení je soutěžící vyřazen ze soutěže a výhra mu nebude předána.

Komentář soutěžícího nesmí obsahovat žádné vulgarismy, urážky či hanobení národa, rasy, etnické nebo jiné skupiny, či být jinak v rozporu s dobrými mravy, nesmí porušovat žádná práva jakýchkoliv třetích osob, včetně práva k duševnímu vlastnictví a práva na ochranu osobnosti, podoby a soukromí nebo být jinak nevhodný. Do soutěže nebude zařazen nebo z ní může být vyloučen soutěžící, jehož soutěžní příspěvek nesplňuje podmínky dle předchozí věty a dále každý takový soutěžící, u kterého bude mít Pořadatel a/nebo Organizátor důvodné podezření, že profil tohoto soutěžícího na sociální síti je založen a využíván zejména za účelem účasti ve spotřebitelských soutěžích.

Výherci:

Po skončení soutěže bude náhodně vybráno celkově 5 vítězů.

Výhry jsou rozděleny následovně na:

5x vstupenka pro dva na film v rámci Festivalu francouzského filmu (19.11.2026 – 25.11.2026)

Vyhlášení a kontaktování výherců:

Proběhne nejpozději dne 17.11.2026 formou soukromé zprávy na Facebooku. Pořadatel nebo Organizátor je oprávněn požádat výherce o potvrzení souhlasu s těmito Pravidly formou soukromé zprávy, přičemž odmítnutím či nezasláním takového potvrzení souhlasu s těmito Pravidly je výherce vyřazen ze soutěže a výhra mu nebude předána.

5. Výhry a jejich distribuce

Výherci budou Organizátorem či Pořadatelem kontaktováni s informací o výhře v soutěži a o způsobu formou soukromé zprávy na Facebooku. Pořadatel ani Organizátor soutěže neodpovídají za nedoručení oznámení o výhře výherci. Pořadatel nebo Organizátor neodpovídá za nedoručení oznámení o výhře výherci ani v případě změny facebookového profilu

soutěžícího během doby konání soutěže. Změny těchto údajů jsou soutěžící povinni Organizátorovi předem oznámit. Pro účely předání výhry je Organizátor nebo Pořadatel oprávněn požádat výherce o sdělení kontaktních údajů pro zaslání výhry, tj. jméno, příjmení a adresa pro doručování, případně další osobní údaje požadované Pořadatelem pro účely vypořádání výhry.

Kontaktovaný výherce je povinen reagovat na oznámení o výhře dle pokynů Pořadatele nebo Organizátora sdělených v rámci vyhlášení výherců, a to nejpozději do 2 kalendářních dní ode dne vyhlášení výherců.

V případě, že z důvodů ležících nikoli na straně Pořadatele nebo Organizátora soutěže (a) nebude možno kontaktovat soutěžícího a včas ho informovat o výhře nebo (b) bude výherce v prodlení s reakcí na oznámení o výhře ve stanovené lhůtě nebo (c) nebude možné výherci výhru doručit nebo (d) výherce nepřevezme výhru zaslanou na jím uvedenou adresu, bude výherce vyřazen ze soutěže a výhra propadne bez náhrady ve prospěch Pořadatele. V takovém případě je Pořadatel oprávněn dodatečně vyhlásit dalšího výherce a tuto výhru mu udělit.

Pořadatel ani Organizátor neodpovídají dále za ztrátu, poškození, či nedoručení oznámení o výhře nebo za ztrátu, poškození, či nedoručení výhry samotné z důvodů spočívajících na straně soutěžícího.

6. Zpracování osobních údajů

Osobní údaje každého účastníka soutěže v následujícím rozsahu: jméno a příjmení, facebookový profil a adresa pro doručování, případně další osobní údaje požadované Pořadatelem pro účely vypořádání výhry, které poskytl účastník soutěže v rámci své účasti v soutěži budou zpracovávány Pořadatelem, jelikož toto zpracování je nezbytné z důvodu oprávněného zájmu Pořadatele, tj. pro účely realizace soutěže, informování účastníka soutěže o výhře a předání výher. Pořadatel je tak správcem těchto osobních údajů.

Poskytnutí výše uvedených osobních údajů je podmínkou účasti v soutěži, informování účastníka soutěže o výhře a předání výhry (jméno a příjmení, adresa pro doručování, facebookový profil). Výše uvedené osobní údaje budou zpracovávány pouze po dobu trvání soutěže a na dobu nutnou pro informování o výhře a předání výhry, nejpozději do 17.12.2026. Organizátor bude zpracovávat osobní údaje pro Pořadatele jako jeho zpracovatel. Po zániku účelu zpracování budou osobní údaje účastníka soutěže smazány, pokud pro jejich další zpracování nebude existovat jiný právní důvod.

Účastník soutěže má právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, a vznést námitku proti zpracování, jakož i právo na přenositelnost údajů. Zpracování osobních údajů Pořadatelem a Organizátorem podléhá dozorové činnosti Úřadu pro ochranu osobních údajů, který svou činnost může koordinovat s jinými národními úřady v dalších členských státech Evropské Unie. Pokud účastník soutěže nabude dojmu, že jakékoliv zpracování jeho osobních údajů probíhá v rozporu s právními

předpisy, má právo podat stížnost proti zpracování osobních údajů u Úřadu na ochranu osobních údajů na adrese: www.uoou.cz. Účastník soutěže může kdykoliv kontaktovat Pořadatele nebo Organizátora na adrese uvedené v hlavičce těchto Pravidel nebo na e-mailové adrese info@imagenation.cz.

7. Ostatní podmínky soutěže

Účastník nesmí jakýmkoli způsobem zasahovat do technického zabezpečení serverů, na kterých soutěž probíhá či narušovat nebo ohrožovat provoz těchto serverů.

Pořadatel si vyhrazuje právo bez udání důvodů soutěž zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její Pravidla. Pořadatel si rovněž vyhrazuje právo bez udání důvodů vyměnit ceny dle těchto Pravidel za jiné ceny, jež jsou jejich odpovídající náhradou.

Na výhry v soutěži není právní nárok. Vymáhání účasti v soutěži či soutěžních výher soudní cestou je vyloučeno. V případě, že dojde ke změnám v Pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku a zveřejněno v těchto Pravidlech. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty. Pořadatel nenese zodpovědnost za jakékoli škody způsobené v souvislosti s užíváním výher. Organizátor ani Pořadatel soutěže neodpovídají za případné kvalitativní či funkční vady výhry.

Pořadatel je oprávněn rozhodnout všechny otázky a spory týkající se této soutěže podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům soutěže žádné závazky a tito nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele. Pořadatel není odpovědný za jakékoli technické problémy vzniklé při přenosu dat elektronickými prostředky. Účastník se zavazuje uvádět v soutěži pouze pravdivé údaje. Pořadatel nenese odpovědnost za případné problémy s funkčností internetové stránky, kde budou informace o soutěži uveřejněny.

Soutěž a vztahy mezi soutěžícím a organizátorem soutěže se řídí právním řádem České republiky.

8. Autorská práva

S ohledem na ochranu autorských práv a jiných práv k duševnímu vlastnictví uplatňovanou provozovatelem sociální sítě Facebook je součástí pravidel i oblast autorských práv.

Účastník je oprávněn použít v rámci soutěžního příspěvku pouze díla, jejichž je autorem, k jejichž užití má řádné oprávnění (licenci), nebo díla volná či díla, na jejichž užití se vztahují tzv. zákonné licence dle § 30 a násl. zák. č. 121/2000 Sb., autorského zákona v platném znění. Účastník bere na vědomí, že sociální síť Facebook blokuje příspěvky, jež porušují nebo mohou porušovat autorská práva k dílům nebo jiná práva k duševnímu vlastnictví třetích stran. Dílem se pro účely těchto pravidel rozumí dílo fotografické a dílo vyjádřené postupem podobným fotografii či dílo audiovizuální.