

Aby čeští podnikatelé obstáli nejen v domácí, ale i zahraniční konkurenci, mohou žádat o dotace z programů zaměřených na inovační aktivity. Evropská unie výzkum a inovace výrazně podporuje. Stejně tak je podpora určena propojení soukromého a veřejného sektoru v této oblasti. Nové číslo KB EU POINT se inovacím věnuje v rámci oborového tématu a případové studie. Část Rady a tipy se pro změnu zabývá stále aktuálním tématem zadávání veřejných zakázek při realizaci projektů financovaných z evropských fondů.



rady a tipy

Veřejné zakázky

Složitost zadávání, řízení a vyhodnocení výběrových řízení a veřejné zakázky jsou častým konverzačním tématem podnikatelů a zástupců municipalit. Tendry se nevyhýbají ani evropským dotacím. O tom, co je třeba dodržet, se dozvíte...



► více na str. 2



oborové téma

Podpora inovací v podnicích

Vůči své evropské konkurenci české firmy stále zaostávají při investování do vývoje nových výrobních procesů a postupů. Evropská unie přitom nemalou měrou přispívá podnikatelům na inovativní projekty.



► více na str. 3



případová studie

Inovace v Nové šamotce

Společnost P-D Refractories CZ provozující ve Velkých Opatovicích mimo jiné i Novou šamotku se v polovině minulého roku za podpory programu Inovace pustila do další rozsáhlé inovační akce. Jejím hlavním výstupem byla výrobní linka umožňující výrobu speciálních žáruvzdorných výrobků pro sklárny. ► více na str. 4



Aktuality

★ Od 9. 9. 2008 je otevřena možnost podání registračních žádostí na agenturu Czechinvest do programu **Prosperita** (OPPI). Program podporuje vznik nebo rozšíření vědecko-technických parků, podnikatelských inkubátorů, center pro transfer technologií a sítě business angels. O dotaci mohou žádat podnikatelé a sdružení podnikatelů, územní samosprávné celky a jejich svazky, veřejné výzkumné instituce, vysoké školy a ostatní vzdělávací instituce a stávající provozovatelé vědecko-technických parků, podnikatelských inkubátorů a center pro transfer technologií.

Více zde...

★ Od 9. 9. 2008 do 31. 3. 2009 je možné předkládat na agenturu Czechinvest plné žádosti do programu **Inovace – patent**. Program je omezen na projekty na ochranu práv průmyslového vlastnictví. Konkrétně je zaměřen na získání patentů, užitných vzorů, průmyslových vzorů, ochranných známek a podobně. O dotaci mohou žádat malé a střední podniky, fyzické osoby, veřejné výzkumné instituce a vysoké školy.

Více zde...

★ Pouze do konce září lze podávat registrační žádosti do programu **Inovace – inovační projekt**. Plné žádosti lze předkládat do konce roku 2008. Program podporuje inovace – zvýšení technických a užitných hodnot výrobků, technologií a služeb; zvýšení efektivnosti procesů výroby a poskytování služeb. Dále jsou podporovány organizační a marketingové inovace. Podmínkou pro tento program je, že žadatel má již ukončený výzkum nebo vývoj daného výrobku, technologie, služby a nyní chce zahájit výrobu. Žadatelem může být podnikatel bez ohledu na velikost podniku, ale musí působit v podporovaných odvětvích.

Více zde...

★ Od 7. 10. 2008 do 27. 10. 2008 bude otevřena výzva v rámci **Programu rozvoje venkova**. Program je určen pro projekty realizované v obcích do 500 obyvatel, které regenerují veřejná prostranství, budují infrastrukturu pro kulturu, sport a volný čas obyvatel, budují vodohospodářské a kanalizační sítě včetně jejich napojení na ČOV (vodohospodářské projekty se týkají obcí do 2000 obyvatel, popř. s kapacitou ČOV do 2000 EO), vytvářejí územní plány obcí. O dotaci mohou žádat obce a svazky obcí, nestátní neziskové organizace, zájmová sdružení právnických osob, jsou-li jejich členy samosprávné celky, církve a jejich organizace.

Více zde...

★ Do 10. 10. 2008 jsou přijímány žádosti v páté výzvě Operačního programu **Životní prostředí**. Otevřeny jsou dotace na nakládání s odpady a odstraňování starých ekologických zátěží či omezování průmyslového znečištění. Příjemci mohou být obce a města, jejich příspěvkové organizace, dále vysoké školy, občanská sdružení a podnikatelé.

Více zde...

Nesprávně vedená výběrová řízení patří mezi nejčastější chyby vytknuté při kontrolách realizace projektů. Jan Hanuš, vedoucí KB EU POINT Promotion Center, poradí, jak zamezit nejvýznamnějším prohřeškům.



✓ **Prostředky z dotačních programů EU mají povahu veřejných prostředků. Proto se při jejich využívání musí dodržovat některá pravidla pro nakládání s veřejnými financemi. U projektů (i podnikatelských), které jsou podpořeny dotací z EU, platí vždy pravidlo, že dodavatelé (služeb, stavebních prací i dodávek) musejí být vybráni výběrovým řízením.**

✓ **Při výběru dodavatele musejí být dodržena přesná pravidla. Tato pravidla obecně vycházejí ze zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, a detailně popisují povinné kroky, které musejí být při výběru dodavatele provedeny.**

✓ **Pravidla pro výběr dodavatele jsou vždy nedílnou součástí podkladových materiálů výzev a je důležité je nastudovat již při přípravě projektu. V pravidlech jsou totiž zakotveny některé časové lhůty, které se musejí promítnout také do harmonogramu projektu. Pokud harmonogram nepočítá s povinnými lhůtami, je snižováno bodové hodnocení projektu, a tím se i snižuje šance na poskytnutí dotace.**

✓ **Zakázky, které dosahují stanovené výše, musejí být uveřejněny na centrální adrese, případně v obchodním věstníku.**

✓ **Při výběrovém řízení musejí být dodržovány zásady transparentnosti, rovného zacházení a zákazu diskriminace.**

✓ **Pro dodržení zásady transparentnosti je třeba zejména: zveřejnit zakázku předepsaným způsobem, písemně dokumentovat všechny významné úkony a kroky a pořízené doklady archivovat, předem nastavit způsob hodnocení nabídek.**

✓ **Zásada rovného zacházení vyžaduje od zadavatele nastavení přesných pravidel před zahájením výběrového řízení a jejich následné dodržování po celou dobu řízení. Jedná se především o nastavení termínů a lhůt informování všech uchazečů o změnách.**

✓ **Zásada zákazu diskriminace ovlivňuje zejména nastavení kritérií pro účast uchazečů ve výběrovém řízení. Kritéria, která nastavuje sám investor, by měla umožňovat účast více uchazečů a umožnit výběr nejvhodnějšího dodavatele.**

✓ **Při výběrovém řízení je vždy nutné oslovit stanovený minimální počet dodavatelů. Počet je závislý na výši a druhu zakázky. Dodavatelé se mohou hlásit na základě zveřejněné výzvy a dále mohou být oslovováni přímo.**

✓ **Všem zájemcům musí být poskytnuta zadávací dokumentace, která přesně specifikuje mimo jiné samotný předmět zakázky, kritéria pro hodnocení jednotlivých nabídek a požadavky na dodavatele (tzv. kvalifikační kritéria). Zadávací dokumentaci zpracovává zadavatel (investor). Definuje tedy také parametry kvalifikačních kritérií i počet a váhu jednotlivých hodnotících kritérií. Nastavení parametrů však nesmí být voleno pro předem vybraného dodavatele a záměrně znevýhodňovat ostatní.**

Aktuality

★ Od 1. 10. 2008 je plánováno vyhlášení druhé výzvy k podávání žádosti o dotace z programu **Eko-energie**. Od 1. 12. 2008 má být spuštěn příjem registračních žádostí. Program je zaměřen na všechny typy energetických úspor, zvyšování energetické účinnosti a dále na využití obnovitelných zdrojů energie.

Více zde...

★ Od 11. 8. 2008 do 11. 11. 2008 je otevřena výzva v rámci Regionálního operačního programu **Severovýchod**, konkrétně oblast podpory 2.2 – Rozvoj měst (více než 5 tisíc obyvatel). Program je určen pro realizaci projektů v oblasti fyzické revitalizace brownfields, dopravní a technické infrastruktury průmyslových zón a lokalit menšího charakteru, rozvoj infrastruktury pro vzdělávání, zdravotnictví a sociální věci. O dotaci mohou žádat kraje a obce a jimi zřizované a zakládané organizace, svazky obcí, nestátní neziskové organizace, hospodářská komora a její složky, zájmová sdružení právnických osob.

Více zde...

★ Od 1. 8. 2008 do 17. 10. 2008 je otevřena výzva v rámci Regionálního operačního programu **Jihovýchod**, konkrétně oblasti podpory 3.2 a 3.3 – rozvoj měst/venkova. Program je určen pro projekty, které regenerují veřejná prostranství, budují vzdělávací a zdravotnickou infrastrukturu, zařízení neziskové sociální péče a infrastrukturu pro kulturu, sport a volný čas obyvatel.

Více zde...

★ Od 15. 9. 2008 do 15. 11. 2008 je plánováno vyhlášení výzev do Regionálního operačního programu **Střední Čechy**. Konkrétně budou přijímány projekty zaměřené na rozvoj podnikatelské infrastruktury, rozvoj regionálních center, měst a venkova a rozvoj regionální dopravní infrastruktury. Dále budou podporovány projekty rekonstrukce a výstavby nádraží. I nadále zůstane nepodporovanou oblastí nákup autobusů, trolejbusů a dalších movitých věcí, které souvisejí s obnovou vozového parku dopravců. Mezi žadatele budou patřit kraje, města, obce, jimi zřízené organizace, dále potom podnikatelské subjekty a další.

Více zde...

★ V prosinci bude zahájena výzva v Regionálním Operačním programu **Střední Morava**, podoblast podpory 2.3.1 – fyzická revitalizace území na venkově. Tato podoblast je zaměřena na revitalizaci brownfieldů a jejich následné využití pro veřejné služby (zájmová činnost, volnočasové aktivity a další) a pro revitalizaci veřejných prostranství. O dotaci mohou žádat kraje, obce (500–5 000 obyvatel) svazky obcí, organizace zakládané a zřizované obcemi a nestátní neziskové organizace.

Více zde...

Mnoho podnikatelů v České republice dosud nepovažuje výzkum a vývoj nových technologií za účinnou zbraň s konkurencí na trhu. Přitom nejen inovace výrobních procesů, ale i zavádění vylepšených výrobků na trh by pro každou firmu mělo znamenat výhodnou investici. Aby čeští podnikatelé obstáli nejen v domácí, ale i zahraniční konkurenci, mohou žádat o dotace z programů zaměřených na inovační aktivity. Konkrétní představu Vám pomohou vytvořit odpovědi na následující otázky.

O jaké dotace lze žádat?

Na celkovou podporu podnikatelského prostředí je v letech 2007–2013 určen Operační program Podnikání a inovace, který řídí Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a spravuje agentura Czechinvest. V rámci tohoto OP jsou na inovační aktivity vyčleněny programy Inovace a Potenciál. Program Inovace podporuje podniky, které se podílely na výzkumu a vývoji nových výrobních technologií a nyní je chtějí uvést do praxe. Program Potenciál se orientuje na podporu výzkumných a vývojových aktivit v podnicích.

Na posílení výzkumného, vývojového a inovačního potenciálu se orientuje také Operační program Výzkum a vývoj pro inovace (VaVpl). Je zaměřen na podporu výzkumných institucí, akademického výzkumu a jejich spolupráce s komerčním sektorem. VaVpl se budeme věnovat podrobněji v jednom z příštích čísel.

Na co jsou dotace určeny?

Financuje se zakládání center výzkumu a vývoje ve firmách a jejich vybavení. Podnikatelé, kteří se rozhodnou ve své firmě zavést nově vyvinutou metodu výroby nebo inovované výrobky, si mohou díky podpoře například pořídit moderní stroje, které to umožní. Příspěvky také mohou být využity na uvádění inovovaných produktů na trh. Vedle inovačních projektů jsou financovány i projekty na ochranu práv průmyslového vlastnictví. Nefinancují se projekty, jejichž účelem je prostá obměna podnikového zařízení.

Jak vysoké jsou dotace a jak je lze využít?

Míra dotace ve vztahu ke způsobilým výdajům projektu se řídí Regionální mapou intenzity veřejné podpory. Velikost finančních příspěvků tedy závisí na tom, zda žádá malý, velký nebo střední podnikatel a ve kterém regionu je projekt realizován. Peníze jsou pak rozdělovány na základě pravidelně vyhlašovaných výzev. Pro aktuální výzvy otevřené do konce roku 2008 platí, že žadatelům o podporu z programu Inovace může být přiděleno až 75 mil. Kč na inovaci produktu a výrobního procesu, do



Výroba nových žáruvzdorných výrobků pro sklářství ve společnosti P-D Refractories CZ

2 mil. Kč na marketingovou a organizační inovaci a maximálně 10 mil. Kč na ochranu práv průmyslového vlastnictví.

Kdo může žádat?

Programy Inovace a Potenciál je určen pro všechny typy podniků. Žádat tedy mohou nejen malé a střední podniky, ale i ty velké s výjimkou nadnárodních společností. Podporovány jsou pouze projekty, které jsou realizovány mimo území hlavního města Prahy.

Kde požádat o dotaci či získat další informace?

Žádost o dotace se vyplňuje prostřednictvím internetové aplikace e-Account. Uchazeč o dotace podává žádost ve dvou krocích. Nejdříve se vyplňuje tzv. registrační žádost. Pokud je žádost schválena, předkládá žadatel do stanoveného termínu tzv. plnou žádost, která obsahuje všechny přílohy potřebné ke schválení projektu. Informace k programům dostanou zájemci například na internetových stránkách www.czechinvest.org.

Důležité odkazy:

Program Potenciál v OP Podnikání a Inovace (www.czechinvest.org/potencial-vyzva-i-vyzva-ii)
 Program Inovace v OP Podnikání a Inovace (www.czechinvest.org/inovace)
www.eupoint.cz

Společnost P-D Refractories CZ provozující ve Velkých Opatovicích mimo jiné i Novou šamotku se v polovině minulého roku za podpory programu Inovace pustila do další rozsáhlé inovační akce. Jejím hlavním výstupem byla výrobní linka umožňující výrobu speciálních žáruvzdorných výrobků pro sklárny.

Novou linku na výrobu žáruvzdorných materiálů pro sklářský průmysl spustila společnost P-D Refractories letos v dubnu. Zkušenosti s čerpáním dotací měli šamotáři již z předchozí inovační akce – výstavby tunelové pece.

K podstatným technologickým změnám ve společnosti docházelo už i dříve. „V 90. letech jsme v Nové šamotce řešili problém zmenšujícího se odbytového trhu s klasickými žáromateriály, museli jsme přijít s novou výrobou. Spustili jsme výrobu tvarovek do akumulčních kamen z magnetitu. Do Nové šamotky jsme museli investovat, abychom se dostali na požadovanou kvalitativní úroveň,“ vysvětluje na úvod historii společnosti **Tomáš Kožoušek**.

Nyní společnost exportuje 70 % své produkce na evropské i světové trhy. U široké škály žáruvzdorných tvarovek (šamoty a dinas) jde export z největší části do Německa, Japonska, Itálie, Polska, ale i do USA či Koreje. Ročně společnost prodá cca 85 tisíc tun tvarovek, což představuje denně v průměru 15 kamionů vyjíždějících ze tří výrobních závodů.

Tři projekty

Společnost P-D Refractories CZ celkem již zažádala o tři dotace z fondů Evropské unie. První investice byly určeny na stavbu tunelové pece, která je klíčová právě pro výrobu širokého spektra žáruvzdorných výrobků. „Chtěli jsme univerzální pec, která by uměla pálit i nové inovované výrobky. To se podařilo. Další inovací, která se nám podařila, je snížení její spotřeby plynu na 65 %,“ uvádí Tomáš Kožoušek. Celý projekt stál 65 milionů a podle slov zástupců společnosti vše

proběhlo hladce. „Měli jsme štěstí na dodavatele. Nemělo to chybu. Tak jsme se pustili do dalšího projektu, v tomto případě šlo o vzdělávání zaměstnanců. Projekt ještě probíhá a je do něj zapojena více než stovka zaměstnanců,“ říká Tomáš Kožoušek.

Třetím projektem je akce, která má interní jméno feedery. Je to název pro sklářskou linku vyrábějící obalové sklo. „Pro tyhle feedery je potřeba speciální materiál a technologie, které jsme u nás nikdy nepoužívali. Ale firmy z naší skupiny zase nebyly schopny obsloužit trhy střední, východní i jižní Evropy, a tak jsme se rozhodli do této výroby vstoupit,“ uvádí Tomáš Kožoušek.

Zkušenosti a banka

Celý projekt nese název „Inovace výrobků – zavedení výroby nových výrobků žáruvzdorného sortimentu pro oblast sklářství vyráběných novou technologií“ a v rámci něj se musely mimo jiné provést i stavební úpravy, postavit sušárna a linka, na které dochází k přesnému navažování materiálů. „Celá výroba postupně nabíhá. Ještě chceme zařídit druhou sušárnu. To už ale není problém. Největší problémy spočívají vždy v administraci celého procesu souvisejícího s vyřizováním dotace a průběhem akce, během hlavní fáze to „sežere“ celého člověka, který se tím musí zabývat, a to i za účasti poradenské firmy! Nicméně dobré bylo, že jsme se mohli opřít o zkušenosti kolegů ze zahraničí a také o banku. Kdyby nám KB nenabídla, to co nabídla, tak by celý projekt určitě neproběhl tak hladce,“ uzavírá Tomáš Kožoušek.



Ing. Tomáš Kožoušek
ekonomický ředitel P-D Refractories CZ

Fakta o projektu

- ★ **Zahájení realizace projektu:**
říjen 2006
- ★ **Dokončení realizace projektu:**
duben 2008
- ★ **Realizátor:**
P-D Refractories CZ a.s.
- ★ **Celkové investiční náklady projektu:**
56 mil. Kč
- ★ **Zažádáno o dotaci ve výši:**
18 mil. Kč
- ★ **Úvěr poskytnutý KB:**
48 mil. Kč
- ★ **Zdroj financování z EU:**
Program Inovace v Operačním programu Průmysl a podnikání
- ★ **Možný zdroj financování obdobného projektu v období 2007–2013:**
Program Inovace v Operačním programu Podnikání a inovace

Příští číslo magazínu,
které vyjde v listopadu 2008, se bude
mimo jiné věnovat problematice **podpory
zemědělství a venkova.**

KB EU POINT news vydává EU POINT
Promotion Center Komerční banky, a. s.
Na zpracování obsahu se podílela
poradenská společnost Naviga 4, s. r. o.

www.eupoint.cz
800 900 930