



Nová pravidla proti greenwashingu Jak se ve firmě připravit a vyhnout se pokutám

Středa 21. října 2026 | 13:00 – 14:00

- Nová pravidla pro environmentální a ESG tvrzení a jejich implementace v praxi
- Jak greenwashingu předcházet a minimalizovat rizika
- Ekoznačky jako důkaz důvěryhodnosti a možné opatření proti greenwashingu
- Praktické zkušenosti firem s přípravou na nové požadavky

Ivana Hekerle

Expertka na strategickou komunikaci
a jednatelka
CIRA Advisory

Pavel Růžička

Ředitel divize ENVIS
ENVIROS

Dominika Mondek Kuboušková

Manažerka marketingových kampaní
dm drogerie markt

Webináře připravuje a moderuje

Eva Chvalková

Komerční banka



Nová pravidla proti greenwashingu

Jak se ve firmě připravit a vyhnout se pokutám

Středa 21. října 2026 | 13:00 – 14:00

- Nová pravidla pro environmentální a ESG tvrzení
- Implementace v praxi
- Jak greenwashingu předcházet
- Jak minimalizovat rizika

Ivana Hekerle

Expertka na strategickou komunikaci
a jednatelka

CIRA Advisory

WEBINÁŘ KOMERČNÍ BANKY | ŘÍJEN 2026

Nová pravidla pro komunikaci udržitelnosti bez rizik

Jak připravit firmu na směrnici ECGT a novelu spotřebitelského zákona v ČR

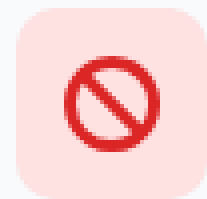


Ing. Ivana Hekerle

Expertka na udržitelnou komunikaci a jednatelka, CIRA Advisory

CIRA

Zelená tvrzení, na která musí marketing zapomenout



„Eko“ a „Zelený“

Zákaz obecných frází bez oficiální certifikace typu I.



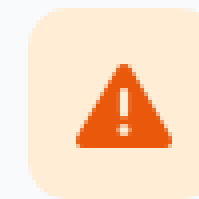
„Klimaticky neutrální“

Zákaz tvrzení založených na nákupu externích offsetů.



„Šetrný k přírodě“

Protizákonné bez měřitelného environmentálního profilu.



53 % tvrzení v EU

Dle šetření EK je vágních a 40 % zcela nepodložených.

Dva pilíře legislativy: Závazek vs. výhled

100% ZÁVAZNÁ

1. Směrnice ECGT (2024/825)

Plná harmonizace: Závazná platnost od 27. září 2026.

Transpozice v ČR: Sněmovní tisk 53 (novela ZOS a OZ).

Černá listina: 12 nových nepodkročitelných zákazů v zákoně.

POZASTAVENO

2. Green Claims (COM/2023/166)

Aktuální stav: Pozastaveno pro obavy ze zátěže SME.

Metodický etalon: Standard pro LCA a ex-ante verifikaci.

Doporučení: Dobrovolný soulad spolehlivě eliminuje spory.

Sankce a kontrolní orgány pro firmy

5 mil. Kč

Národní pokuta v ČR

Sazba ČOI dle § 24 odst. 25 ZOS.

4 % obratu

Přeshraniční porušení

Při koordinovaném zásahu v EU.

Dozor

Příslušné úřady

ČOI, SZPI, RRTV a Česká národní banka.



Reálné byznysové riziko: Žaloby konkurence na nekalou soutěž a okamžitá diskvalifikace z tendrů.

Klíčové milníky a chráněná doba 24 měsíců

ČERVENEC 2026

Právo na opravu

Novela OZ: oprava prodlužuje zákonnou odpovědnost z vad o 12 měsíců.

27. ZÁŘÍ 2026 (před schválením v PS)

Účinnost ECGT v ČR

Plná platnost černé listiny zakázaných tvrzení pro nový marketing a weby.

DO ZÁŘÍ 2028

Chráněná doba

24 měsíců na doprodej výrobků uvedených na trh před zářím 2026 (ST 53).

Konec vágních hesel a pravidla certifikace

Zakázaná praxe

Obecná tvrzení bez certifikátu: „Eko“, „zelený“ bez licence.

ISO 14001 nestačí: Certifikuje řízení firmy, nikoliv produkt!

Zákonná povinnost: Prezentace povinného standardu jako výhody.

Povolený postup

Uznané ekoznačky: ISO 14024 typ I (např. EU Ecolabel).

Přesná specifikace: „Obal obsahuje 80 % recyklátu“.

Stejný nosič: Údaj uveden přímo u tvrzení na obalu či webu.

Konec offsetů, neutrality a vlastních log



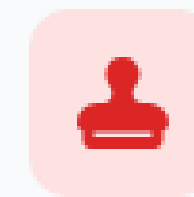
Zákaz offsetové neutrality

Zákaz tvrzení o uhlíkové neutralitě kryté sázením stromů či nákupem povolenek.



Budoucí klimatické cíle

Pouze s veřejným plánem, měřitelnými milníky, rozpočtem a nezávislým auditem.



Konec vlastním ekoznačkám

Zákaz interních zelených razítek bez certifikačního systému nezávislé 3. strany.

Odpovědnost za dodavatele a jejich tvrzení

Právní odpovědnost prodejce

Přímá odpovědnost: Před spotřebitelem nelze svalit vinu na subdodavatele.

Privátní značky: 100% důkazní břemeno nese zadavatel výroby.

Postih ČOI: Sankcionován je subjekt, který produkt spotřebiteli nabízí.

Nutná opatření v nákupu

Smluvní doložky: Garance pravdivosti a odškodnění při pokutě.

Technické listy: Povinné doložení certifikátů a materiálových toků.

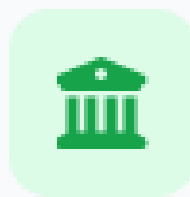
Předběžná kontrola: Schválení claimů před zalistováním do prodeje.

Koho tím zaujmeme a proč to firmy řeší



Zákazníci

Požadují pravdivé informace a odmítají vágní marketingové sliby.



Banky a investoři

Vyžadují auditovaná data dle CSRD a taxonomie pro financování.



Zaměstnanci

Chtějí hrdost na transparentní firmu; klíčový faktor pro recruitment.

Firemní checklist: Co okamžitě zkontrolovat

01 / ONLINE

Web a e-shop

Filtry produktů „eko“,
vyhledávání a banery.

02 / OBALY

Etikety a tisk

Vlastní zelená loga, razítka
a procenta recyklátu.

03 / MÉDIA

Kampaně a sítě

Claimy influencerů, PR
články a letáky.

04 / REPORTING

Soulad s CSRD

Konzistence marketingu s
nefinančním auditem.

Konec sóla marketingu: 4bodový schvalovací proces

1

Nákup a R&D

Dodání primárních dat, laboratorních testů a certifikátů.

2

ESG tým

Ověření metodiky výpočtu a souladu s CSRD zprávou.

3

Právní oddělení

Kontrola vůči černé listině ZOS a právní formulace.

4

Marketing

Kreativní a atraktivní kampaň v mantinelech ověřených faktů.

Poučení z kauz: Zamlčení kontextu a fiktivní zásluhy

ZÁKAZ KAMPANĚ

Banka HSBC (Glasgow COP)

Banka prezentovala masivní investice do klimatu, ale zamlčela financování fosilního průmyslu.

Uplatnila klasickou techniku greenlighting (selektivní zveličení pozitivního zlomku činnosti k zastření celkového negativního dopadu)

Poučení: Zákaz klamavého opomenutí podstatných informací.

OSOBNÍ SANKCE PRO MANAGEMENT

Allegro

Úřad napadl prezentaci doručování do boxů jako „bezemisního“ či „ekologického“ řešení.

Kampaň zamlčovala, že elektrické dodávky jsou v Polsku nabíjeny ze sítě, kde přes 60 % elektřiny pochází z uhelných elektráren, a kalkulátory emisí nepočítaly s tím, že spotřebitelé k boxu často dojedou vlastním spalovacím automobilem.

Poučení: Kauzální vazba na nákup musí být reálná a pravdivá.

Poučení z kauz: Konec kompenzačních nálepek

POKUTA 1 MIL. EURO

Shein

Shein propagoval řadu oblečení jako „udržitelnou“, „šetrnou k přírodě“ a vyrobenou z „ekologických tkanin“.

Šlo o pouhé procentuální přimíchání recyklovaného polyesteru (často jen 5–15 %) do běžné syntetiky.

Poučení: Okamžité stažení a přepsání marketingových sekcí.

SPOTŘEBITELSKÁ ŽALOBA

Apple Watch Series 9

Apple od podzimu 2023 masivně propagoval hodinky Apple Watch Series 9 a Ultra 2 s claimem: „Dieses Jahr kannst du jede Apple Watch... konfigurieren und sie ist immer CO₂ neutral“ doprovázeným zeleným grafickým logem lístků.

Pouze zbývající emise „vymazal nákupem offsetů.“

Poučení: Ani giganti neobhájí produktovou neutralitu z offsetů.

KLÍČOVÉ SHRUTÍ

3 kroky k bezpečné komunikaci bez greenwashingu

Odstraňte vágní claimy, auditujte dodavatele a nastavte mezioborový proces.

1. KROK

Fakta místo hesel

2. KROK

Využití 24 měsíců

3. KROK

Audit dodavatelů

CIRAA



Nová pravidla proti greenwashingu

Jak se ve firmě připravit a vyhnout se pokutám

Středa 21. října 2026 | 13:00 – 14:00

Ekoznačky jako důkaz důvěryhodnosti
a možné opatření proti greenwashingu

Pavel Růžička
Ředitel divize ENVIS
ENVIROS



ENVIROS
Advisory

TODAY'S BUSINESS TOMORROW'S WORLD

Ekoznačky jako jeden z nástrojů proti greenwashingu

Pavel Růžička, ENVIROS, s.r.o.

21.10.2026

Ekoznačky a značky udržitelnosti

TYP I

ISO 14024

Ekoznačky

Více environmentálních kritérií
Nezávislé hodnocení

TYP II

ISO 14021

Vlastní tvrzení

Konkrétní aspekt / vlastnost
Ověřitelný údaj deklarovaný
firmou

TYP III

ISO 14025

EPD

Kvantifikované údaje o
environmentálních dopadech

- **Ekoznačka:** Dobrovolné označení potvrzující, že výrobek nebo služba splňuje environmentální kritéria stanovená v programu, který na základě více kritérií a se zohledněním životního cyklu posuzuje celkovou environmentální výhodnost výrobků prostřednictvím třetí strany. *(ISO 14024)*
- **Značka udržitelnosti:** Dobrovolná veřejná nebo soukromá značka důvěry, značka kvality či obdobné označení, jehož cílem je odlišit a propagovat výrobek, proces nebo podnik na základě jeho environmentálních nebo sociálních charakteristik, případně obojího. *(směrnice 825/2024)*



456 dostupných ecolabels

EU:

50 % certifikací
nemá řádnou
verifikaci

40 % tvrzení
postrádá důkazy

Zdroj: Asociace udržitelného podnikání / Evropská komise

Nová pravidla dle směrnice (EU) 2024/825

- Definice „značky udržitelnosti“
- Pravidla používání

Soukromá značka

Zavedená ‚soukromým‘ subjektem
Certifikační systém

Příklad: FSC



1. Transparentnost a přístupnost
2. Zapojení odborníků a zainteresovaných stran
3. Postupy při nesouladu
4. Nezávislé ověřování
5. Veřejně dostupné podmínky

Veřejná značka

Zavedená orgánem veřejné moci

Příklad: EU Ecolabel



**Zobrazení značky, která nesplňuje tyto podmínky,
je zakázanou obchodní praktikou.**

Není už nutné v každém jednotlivém případě dokazovat, že konkrétní spotřebitel byl uveden v omyl.

Příklady důvěryhodných ekoznaček

Veřejné



Soukromé



Jak získat ekoznačku?

1. Produktová skupina a kritéria

2. Posouzení shody a příprava
podkladů

3. Podání žádosti u správce

4. Přezkum a kontrola

5. Licence a pravidla používání loga

Náklady

- Dosažení shody
- Testy
- Poplatky

Příklad: EU Ecolabel v ČR	Registrační poplatek	Roční poplatek
Základní sazba	10 000 Kč	7 500 Kč
MSP	7 500 Kč	5 000 Kč
Mikropodniky NNO	5 000 Kč	2 500 Kč

Co vám může ekoznačka přinést?

Výhody a přínosy

- Důvěryhodnost díky nezávislému ověření
- Jednodušší environmentální komunikace
- Odlišení od konkurence
- Lepší přístup k zákazníkům a na trh
- Motivace ke zlepšování výrobků a procesů

Výzvy a omezení

- Finanční náklady na získání a udržování
- Administrativní a časová náročnost
- Nutnost splnit stanovená kritéria
- Omezená dostupnost pro některé výrobky
- Nejistá návratnost a různá známost značek

Firma nemusí vždy usilovat o získání ekoznačky. Pokud chce komunikovat konkrétní environmentální vlastnost výrobku, může použít vlastní environmentální tvrzení podle zásad ISO 14021.

Jak ekoznačku správně komunikovat?

1

- Máme oprávnění značku používat a je certifikace platná?

2

- Na které konkrétní výrobky nebo služby se značka vztahuje?

3

- Používáme logo přesně podle pravidel vlastníka?

4

- Co značka skutečně prokazuje a co nikoliv? Nepřisuzujeme jí širší význam, než skutečně má?

5

- Dokážeme spotřebiteli jednoduše vysvětlit, co značka potvrzuje?

Ne každá značka kvality je značkou udržitelnosti

„Dobrovolná veřejná nebo soukromá značka důvěry, značka kvality či obdobné označení, jehož cílem je odlišit a propagovat výrobek, proces nebo podnik na základě jeho **environmentálních nebo sociálních charakteristik**, případně obojího.“





Děkuji
za pozornost



ENVIROS
Advisory

www.enviros.cz

Pavel Růžička
Ředitel divize ENVIS

Mobil: +420 725 187 809
E-mail: pavel.ruzicka@enviros.cz



Nová pravidla proti greenwashingu

Jak se ve firmě připravit a vyhnout se pokutám

Středa 21. října 2026 | 13:00 – 14:00

Praktické zkušenosti s přípravou na nové požadavky

Dominika Mondek Kuboušková

Manažerka marketingových kampaní

dm drogerie markt

EmpCo a dm

Dominika Mondek Kuboušková
21.10.2026



Představení

Vedoucí marketingových kampaní

PR oddělení

CFT Trvalá udržitelnost, Zdravý životní styl atd.

Můj tým – KC Wording - kontrola výstupů

EmpCo jako pozitivní změna z pohledu zákazníka



Online shop - poradenské texty

KC Wording – kontrola dm poradenských textů – př. články v záložce Inspirace a poradenství (DIY); dodavatelské microsites; promazání starých neaktuálních MS

Postup: dmAT kontrola celého webu a naší aplikace AI systémem.

- Souhrnná tabulka s **problematickými URL adresami**. URL adresy do **EmpCo checkeru** (dmAT).
- Výsledkem problematické věty a také důvod, proč to nahradit a čím. **Zkušenost s Checkerem**.
- Velké souhrnné stránky, které byly problematické od A do Z, dmAT přepracovalo komplet celé - my zpracovávali **překlad**. Např. vědomá volba, zelené cenovky apod.

Každý tým z dmAT zpracovával jinak → jiné výstupy pro nás:

- Záložka na webu **active beauty magazín, platforma Společně** - jen tabulky s kritickými slovy a počet výskytů na určité URL
- Neřešili jsme např. **tiskové zprávy** – datum
- Proběhla kontrola **příspěvků na sociálních sítích** (cca od března)

Vědomá
volba začíná
v nákupním
košíku



Produkty s
certifikáty na
jednom místě

→ Zjistit více



Oddělení dm značky

- revize textů na výrobcích - byla odstraněna nevyhovující tvrzení, např. **bez mikroplastů**.
- Řešila se garanční doba u výrobků dm značek - v minulosti byla 3 roky, nyní máme 2 letou lhůtu.
- Prověřovali jsme u vlastních značek např. **Pro Climate** - je ze strany Empco relevantní.
- **2 roky se starými obaly** - v rámci všech zemí dm proběhlo přerozdělování zásob - ČR, Rakousko, Bulharsko



alverde NATURKOSMETIK

Pro Climate tekuté mýdlo bio máta a bio bergamot náhradní náplň, 500 ml

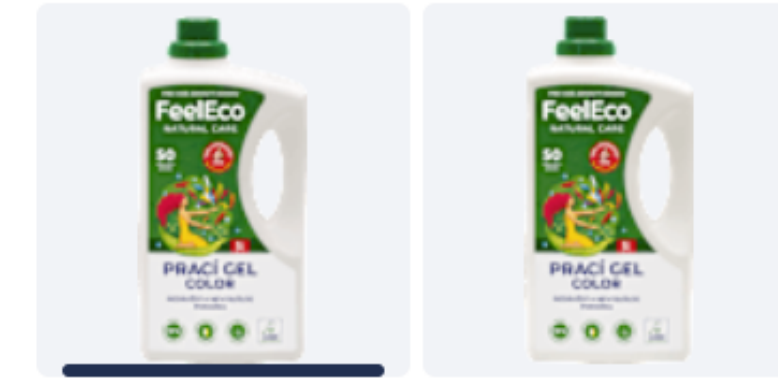
★★★★★ 4.6 (160 hodnocení)

Přírodní kosmetika bez hliníkových solí vegan
bez parabenů bez parafinů/minerálních olejů

[Další vlastnosti produktu](#)

Online shop – produktové texty

- **Dodavatelé jsou povinni** nám poskytovat produktové fotografie i marketingové texty, tak aby byly **v souladu s EmpCo**. Při zpracování produktu pro OS probíhá kontrola, zda v textech nejsou **nepodložená tvrzení** a také zda na produktech jsou **uvedené certifikáty**, dle kterých pak případně můžeme tvrdit, že produkt je certifikovaný.
- **Smluvní záruky** aktuálně nemáme, ale za správnost dat, které nám poskytují v rámci Markantu zodpovídá skutečně dodavatel.
- Ze strany dmAT navrženo xy **rizikových slov**, která se přeložila a doplnila o další jazykové mutace. Poté na základě vypracovaného power query nám tento excel označil produkty, u kterých vyhodnotil **potenciální riziko**, že nejsou v souladu s EmpCo a došlo k úpravě.



Informace o produktu



Popis produktu

- prací gel na barevné oblečení
- vhodný i na praní funkčního a sportovního prádla
- účinný i při nízkých teplotách
- nedráždí a nevysušuje kůži
- vegan



Nová pravidla proti greenwashingu

Jak se ve firmě připravit a vyhnout se pokutám

Středa 21. října 2026 | 13:00 – 14:00

Otázky a odpovědi



Nová pravidla proti greenwashingu

Jak se ve firmě připravit a vyhnout se pokutám

Středa 21. října 2026 | 13:00 – 14:00

Minulé webináře

2026

- [Jaderná energetika jako příležitost pro české dodavatele](#)
- [Novinky z energetiky pro vaši konkurenceschopnost](#)
- [Udržitelnost v dodavatelském řetězci](#)

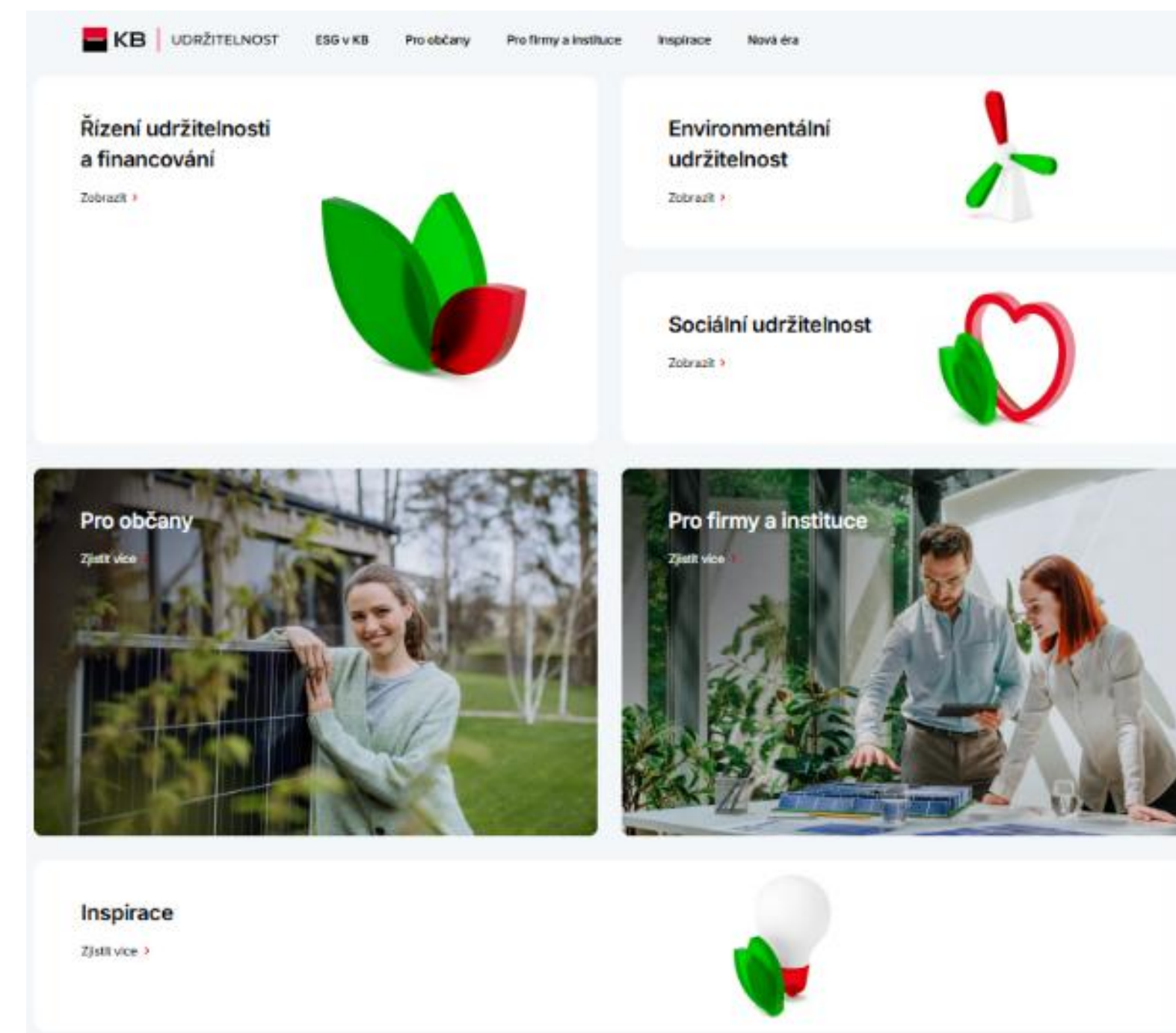
2024

- [Uhlíková stopa pro firmy: praktický návod jak na to](#)
- [Možnosti využití PPA pro nákup energie z obnovitelných zdrojů](#)
- [Jak ušetřit na zvýšení energetické účinnosti budov a technologií](#)
- [Udržitelné komerční nemovitosti, certifikace budov adalší možnosti](#)
- [Úspory energií pomocí EPC v praxi firem](#)

2025

- [Cíkulární ekonomika - současná praxe](#)
- [Kyberbezpečnost a ochrana finančních prostředků](#)
- [Energetické úspory ve veřejném sektoru](#)
- [Energetické úspory ve firmách](#)

<https://www.kb.cz/cs/udrzitelnost>



Námět na další webinář?
eva_chvalkovska@kb.cz

www.kb.cz/cs/webinar