

Tato Pravidla pro vlastní obrázek na platebních kartách (dále jen „Pravidla pro vlastní obrázek“) stanoví podmínky a pravidla pro poskytnutí platební karty s vlastním obrázkem na přední straně karty, u karet, u kterých to umožníme (dále jen „Karta“), sjednané na základě Rámcové smlouvy o produktech a službách a Podmínek produktů a služeb (dále jen „Podmínky“).

Termíny definované v Podmínkách mají stejný význam i v těchto Pravidlech pro vlastní obrázek.

Kapitola 1. Pravidla technická

Klient je oprávněn vložit na Kartu pouze takový obrázek (např. fotografii, kterou sám vyfotil), který splňuje tyto technické parametry a níže uvedené podmínky (dále jen „Obrázek“), zejména:

- formát jpg, jpeg, png nebo heic
- maximální velikost 5 MB
- maximální rozlišení 8192 x 8192 pixelů.

Kapitola 2. Pravidla obsahová

1. Klient je oprávněn vložit na Kartu pouze takový Obrázek, který je Klient oprávněn užívat, tj.:
 - a) je vlastníkem takového Obrázku, anebo
 - b) má od vlastníka takového Obrázku souhlas k jeho použití na Kartu, anebo
 - c) má souhlas k použití takového Obrázku na Kartu od osob na Obrázku figurujících, a pokud jde o dítě do 15 let, má také souhlas k použití od jeho rodiče, příp. zákonného zástupce, a současně
 - d) neučinil žádnou úpravu odsouhlaseného Obrázku.
2. Klient je oprávněn vložit na Kartu pouze takový Obrázek, který neobsahuje zejména následující zobrazení, což se Klient zavazuje zajistit:
 - a) pornografické, obscénní, erotické nebo sexistické motivy, nahé či polonahé osoby, úplně nebo částečně neoděné děti, sexuální, vulgární nebo provokativní a jinak nevhodné motivy, gesta či symboly,
 - b) motivy, gesta či symboly s alkoholem, drogami, cigaretami či jinými návykovými látkami a předměty, nebo závislostmi jako hazardní hry, apod.,
 - c) válečné a násilné motivy, gesta či symboly (zejm. válka, zbraně, násilí, zraněné osoby, mrtvá lidská či zvířecí těla ani jejich části),
 - d) motivy, gesta či symboly s jakýmkoliv předsudkovým námětem (např. kulturním, sociálním, politickým, náboženským atd.), ilegálních, sociálně nebo jinak kontroverzních či neakceptovatelných jednotlivců nebo skupin, vč. vlajek, hesel organizací či církví, apod.
 - e) motivy, gesta či symboly rasové a jiné nesnášenlivosti, s charakterem nepřátelství, nenávisti, výsměchu, odporu, zneužívání, homofobie, terorismu, a podobného charakteru, vč. pohrůzek, urážek, nadávek,
 - f) motivy, gesta či symboly organizací nebo uskupení s neefektivními AML programy (praní špinavých peněz) nebo ATF programy (proti financování terorismu),
 - g) značkové produkty nebo služby včetně zkratk, akronymů nebo symbolů, produkty chráněné ochrannou nebo registrovanou známkou nebo autorskými právy,
 - h) umělecká a literární díla chráněná autorským právem (díla ne starší 70 let) nebo výtvoř chráněné duševním vlastnictvím (zejm. průmyslové vlastnictví zahrnující vynálezy (patenty), ochranné známky, průmyslové vzory a modely, zeměpisná označení),
 - i) reklamní a propagační motivy či materiály, vizitky apod., jakékoliv nabídky, požadavky či prosby,
 - j) státní, národní a regionální symboly, erby, politické motivy, hesla organizací či stran,
 - k) jakékoliv měny, bankovky, mince, kryptoměny, IBAN, čísla účtů, kódy bank, kryptoměnová loga či adresy kryptoměnových peněženek, apod.
 - l) motivy, symboly, prvky, které jsou v rozporu karetních společností z důvodu možného ovlivnění nebo způsobení problémů při akceptaci Karty u obchodníka, nebo které by mohly způsobit zhoršenou viditelnost označení Banky a/nebo typu Karty (např. bílé, velmi světlé nebo zcela prázdné pozadí Obrázku), nebo které by mohly vyústit ve zneužití Karty nebo v ohrožení bezpečnostních prvků Karty,

- m) motivy, které by mohly způsobit nepříznivé či nepřátelské či jinak nevhodné nebo nežádoucí vnímání Banky nebo její finanční Skupiny, nebo prezentaci, se kterou se Banka nebo její finanční Skupina neztotožňuje,
- n) motivy, symboly, hesla jiné banky, finanční skupiny ani instituce kromě Banky a její finanční Skupiny,
- o) veřejně známé osoby, např. umělci, sportovci, vědci, politici, televizní osobnosti, osoby nebo profily ze sociálních sítí (zejm. Youtubeři a jiní influenceři), kreslené postavy z filmů, superhrdiny z filmů či online her apod. ani jejich jména či přezdívky,
- p) osobní propagaci Klienta, zejm. vizitky, telefonní čísla, e-mailové adresy, webové stránky, webové adresy (URL), fotografie, identifikační fotografie či další identifikační údaje, adresy či profily na sociálních sítích, QR kódy, čárové kódy,
- q) motivy, symboly, hesla a loga olympijských her či jiných sportovních soutěží, událostí, ani sportovních týmů, skupin či organizací,
- r) písmo, jakýkoliv text, znak, symbol, motiv, heslo atp. ve známém či neznámém jazyce.

Kapitola 3. Další ustanovení

1. Počet odeslaných Obrázků ke kontrole do Banky (tzv. pokusy):
 - a) maximální počet pokusů za 7 kalendářních dní jsou 3 (slovy: tři),
 - b) každý další pokus je Banka oprávněna zamítnout,
 - c) pokusy se počítají na držitele karty.
2. Banka je oprávněna odmítnout poskytnutí Karty a Kartu trvale zablokovat a zrušit, pokud je její Obrázek v rozporu s pravidly uvedenými v Kapitole 1. a 2. těchto Pravidel pro vlastní obrázek.
3. Banka je oprávněna odmítnout poskytnutí Karty i bez udání důvodu.
4. Banka je oprávněna kdykoliv Kartu trvale zablokovat a zrušit, pokud zjistí, že Obrázek předmětné Karty je v rozporu s pravidly uvedenými v Kapitole 1. a 2. těchto Pravidel pro vlastní obrázek.
5. Klient je povinen nahradit Bance škodu, která jí vznikne v příčinné souvislosti s umístěním Obrázku na předmětné Kartě, zejm. z důvodu porušení autorských práv.
6. Odesláním Obrázku Klient dává Bance oprávnění použít jej pro poskytnutí předmětné Karty, archivaci a znovupoužití zejm. pro poskytnutí automaticky obnovené předmětné Karty či duplikátu předmětné Karty.
7. Klient bere na vědomí, že může dojít k částečné odlišnosti Obrázku na poskytnuté Kartě oproti Obrázku, který Klient na Kartu vložil. Taková odlišnost může být způsobena zejm. rozdíly mezi displeji zařízení, grafickými možnostmi zařízení, kvalitou vloženého Obrázku atp. Banka nenese odpovědnost za nespokojenost Klienta s tím, jak vypadá Obrázek na poskytnuté Kartě.
8. Tato Pravidla pro vlastní obrázek je Banka oprávněna jednostranně měnit či doplňovat, přičemž aktuální verze je dostupná na www.kb.cz, v sekci Dokumenty ke stažení, v části Jsem v nové éře, pod Produkty - Karty.

Pravidla pro vlastní obrázek nabývají účinnosti dne 1. 2. 2026.